Michael E. Brieden Verlag

Die Test-Spezialisten
The Test-Specialists

Mediadaten 2018

Print, Online und App

Allgemeine Informationen und technische Angaben

Verlag	Michael E. Brieden Verlag GmbH
Geschäftsführer	Michael E. Brieden
Adresse	Gartroper Straße 42, D-47138 Duisburg
Telefon	0203 4292-0
Telefax	0203 4292-149
E-Mail	info@brieden.de
Internet	www.brieden.de
Zahlungsbedingungen	Innerhalb von 7 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug Ausland: Vorkasse
Vertrieb	stella distribution GmbH, Hamburg
Abonnements Print	stella distribution GmbH, Hamburg

Online eZeitschriften Vertrieb:

All you can read! Die Zeitschriften-Flatrate

Readly

presseundbuch.de Lesen auf dem Tablet

Magazine LOAd Deutschlands Digitaler Pressevertrieb

Apple Appstore, Google Playstore, Amazon und über 20 weitere Online-Portale

Anzeigenleiter	Udo Schulz Tel. 04403 9191-0, Fax 04403 9191-19 E-Mail: u.schulz@brieden.de
Director Digital Strategy	Peter S. Röger Tel. 08464 9333, Fax 08464 8634 E-Mail: roeger@brieden.de

Druckverfahren	Rollenoffsetdruck (Inhalt)/Bogenoffset (Titel). Bitte beachten Sie: Da die Magazine im Rollenoffset gedruckt werden, sind geringe Farbschwankungen nicht auszuschließen, für die wir keine Haftung übernehmen können.
Dateiformat	Bitte senden Sie uns ein Adobe-PDF X/3, CMYK (Sonderfarben sind nicht möglich); eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet.
bei elektronischer Anlieferung	per E-Mail: grafik@brieden.de
Technische Fragen	Um einen reibungslosen Ablauf und die bestmögliche Qualität aller Vorlagen zu gewährleisten, setzen Sie sich bitte bei technischen Fragen mit unserer Grafikabteilung in Verbindung: 0203 4292-201 bis -204

Inhalt

Der Verlag / Technische Druckanforderungen	**Seite 2**
HIFI TEST TV-HIFI	**Seite 4–5**
HEIMKINO	**Seite 6–7**
CAR&HIFI	**Seite 8–9**
LP	**Seite 10–11**
KLANG+TON	**Seite 12–13**
Digital Home	**Seite 14–15**
Tablet und Smartphone	**Seite 16–17**
HiFi Einsnull	**Seite 18–19**
Ear In	**Seite 20**
SAT-Empfang	**Seite 21**
VINYL	**Seite 22**
HiFi-Lautsprecher Test-Jahrbuch	**Seite 23**
HiFi Vision	**Seite 24**
hifitest.de	**Seite 25**
All you can read – Die Auflagensteigerung	**Seite 26**
Special Interest Websites	**Seite 27**
Corporate Publishing	**Seite 28**
Advertorials, Ratgeber und Beilagen	**Seite 29**
AGB	**Seite 30–31**

Zeitschriftenformat
Breite: 216 mm · Höhe: 302 mm

Erscheinungsweise
zweimonatlich

Vertrieb in
Deutschland, Österreich, Schweiz

verkaufte Auflage*
Ø 50.266

Verkaufspreis am Kiosk/Deutschland
2,90 Euro

Jahresabonnement
15,00 Euro (Inland)

EISA
EUROPEAN IMAGING AND SOUND ASSOCIATION

Deutschlands großes HiFi- und TV-Magazin

- Populäres Zeitschriftenkonzept im UE-Markt

Deutschlands großes HiFi- und TV-Magazin
- Zielgruppe: Kaufinteressierte im Bereich UE
- Auflagenstark, großformatig
- Markenzeichen: leicht verständliche Berichterstattung
- Exklusives EISA-Mitglied für TV und Video

HIFI TEST TV • HiFi zeigt sich testorientiert und stellt in ausführlichen Vergleichs- und Einzeltests Geräte aus allen Bereichen der Unterhaltungselektronik vor. Durch leicht verständliche Berichterstattung vermittelt **HIFI TEST TV • HiFi** den Spaß an den Geräten und sorgt für Durchblick bei komplizierter Technik. Servicethemen helfen im Umgang mit den Geräten und bieten fachlich kompetente Beratung.

Termine

Ausgabe	*Anzeigenschluss*	*DU-Schluss*	*EVT*
2/2018	15.01.2018	22.01.2018	16.02.2018
3/2018	19.03.2018	26.03.2018	20.04.2018
4/2018	22.05.2018	28.05.2018	22.06.2018
5/2018	16.07.2018	23.07.2018	17.08.2018
6/2018	17.09.2018	24.09.2018	19.10.2018
1/2019	12.11.2018	19.11.2018	14.12.2018

* Quelle: Brieden Auflagendienst

Anzeigen-Preisliste Gültig ab Ausgabe 2/2018

1/1 Seite	hoch	vierfarbig	10.590 €
1/2 Seite	quer/hoch	vierfarbig	5.822 €
1/3 Seite	quer/hoch	vierfarbig	3.882 €
1/4 Seite	quer/hoch	vierfarbig	2.914 €
2/1 Seite	quer	vierfarbig	21.180 €

Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

Beilagen (max Format: 200 x 270 mm)
- Gesamtauflage: bis 25 g 75 € ‰
- je weitere 5 g zusätzlich 5,80 € ‰

Beihefter
- Gesamtauflage: 4 Seiten 87 € ‰ / 8 Seiten 146 € ‰
- technische Informationen auf Anfrage

Beikleber
- Post- oder Antwortkarten auf einer Basisanzeige: 39 € ‰
- CD-ROM auf einer Basisanzeige: 54 € ‰

Händlermarkt
- Fordern Sie das Infoblatt „Anzeigen im Marktteil“ an

Rabatte
- Mengenstaffel: ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %
- Malstaffel: ab 3 Anzeigen 3 %, ab 6 Anzeigen 5 %

Online eZeitschriften Vertrieb:

All you can read! Die Zeitschriften-Flatrate

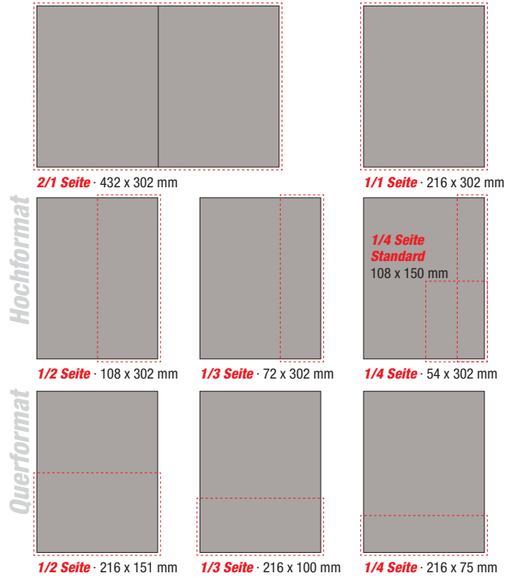
Readly

presseundbuch.de Lesen auf dem Tablet

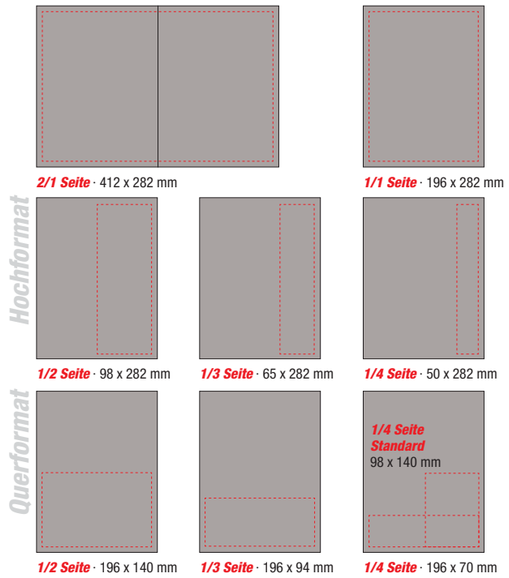
Magazine LOAd Deutschlands Digitaler Pressevertrieb

Apple Appstore, Google Playstore, Amazon und über 20 weitere Online-Portale

Anzeigen im Anschnitt Zusätzlich zum Format 3 bis 5 mm Beschnitt!



Anzeigen im Satzspiegel Kein zusätzlicher Beschnitt nötig



Drucktechnische Daten

Druckvorlagen
hochauflösendes PDF
Datenanlieferung
CD, DVD für Macintosh

Papier Umschlag
170 g/m², holzfrei, glänzend gestrichen
Papier Innenteil
60 g/m² holzfrei, glänzend

Druckverfahren
Umschlag: Bogenoffsetdruck
Innenteil: Rollenoffsetdruck

Verarbeitung
Rückendrahtheftung
mit 2 Klammern

Technischer Kontakt (Grafik)
E-Mail: grafik@brieden.de
Telefon: +49 203 4292201

Zeitschriftenformat
Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

Erscheinungsweise
monatlich / 12 x pro Jahr

Vertrieb in
Deutschland, Österreich, Schweiz

verkaufte Auflage*
Ø 21.489

Verkaufspreis am Kiosk/Deutschland
3,80/3,90 Euro

Jahresabonnement
39,60 Euro (Inland)

EISA
EUROPEAN IMAGING AND SOUND ASSOCIATION

Das Premium-Heimkino-Magazin

Der Trendsetter der Unterhaltungselektronik
- Zielgruppe: HiFi-, TV- und Großbild-Enthusiasten
- Exklusives EISA-Mitglied für Home Theater

HEIMKINO zeigt große Fernseher, große Bildformate und Sound wie im Kino für das Filmerlebnis im Wohnzimmer. **HEIMKINO** testet die dazugehörige Technik und stellt die neuesten Blu-rays vor. **HEIMKINO** ist das erste Heimkino-Magazin in Europa und Sprachrohr einer großen Fangemeinde.

Termine

Ausgabe	*Anzeigenschluss*	*DU-Schluss*	*EVT*
3/4-2018	02.01.2018	08.01.2018	02.02.2018
4/5-2018	29.01.2018	05.02.2018	02.03.2018
5/6-2018	27.02.2018	06.03.2018	06.04.2018
6/7-2018	28.03.2018	04.04.2018	04.05.2018
7/8-2018	25.04.2018	02.05.2018	01.06.2018
8/9-2018	04.06.2018	11.06.2018	06.07.2018
9/10-2018	02.07.2018	09.07.2018	03.08.2018
10/11-2018	30.07.2018	06.08.2018	31.08.2018
11/12-2018	06.09.2018	13.09.2018	05.10.2018
12/1-2019	26.09.2018	02.10.2018	02.11.2018
1/2-2019	29.10.2018	05.11.2018	30.11.2018
2/3-2019	20.11.2018	28.11.2018	04.01.2019
3/4-2019	31.12.2018	07.01.2019	01.02.2019

* Quelle: Brieden Auflagendienst

Anzeigen-Preisliste Gültig ab Ausgabe 2/3-2018

1/1 Seite	hoch	vierfarbig	8.622 €
1/2 Seite	quer/hoch	vierfarbig	4.741 €
1/3 Seite	quer/hoch	vierfarbig	3.161 €
1/4 Seite	quer/hoch	vierfarbig	2.380 €
2/1 Seite	quer	vierfarbig	17.243 €

Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

Beilagen (max Format: 200 x 270 mm)
- Gesamtauflage: bis 25 g 75 € ‰
- je weitere 5 g zusätzlich 5,80 € ‰

Beihefter
- Gesamtauflage: 4 Seiten 87 € ‰ / 8 Seiten 146 € ‰
- technische Informationen auf Anfrage

Beikleber
- Post- oder Antwortkarten auf einer Basisanzeige: 39 € ‰
- CD-ROM auf einer Basisanzeige: 54 € ‰

Händlermarkt
- Fordern Sie das Infoblatt „Anzeigen im Marktteil“ an

Rabatte
- Mengenstaffel: ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %
- Malstaffel: ab 3 Anzeigen 3 %, ab 6 Anzeigen 5 %

Online eZeitschriften Vertrieb:

All you can read! Die Zeitschriften-Flatrate

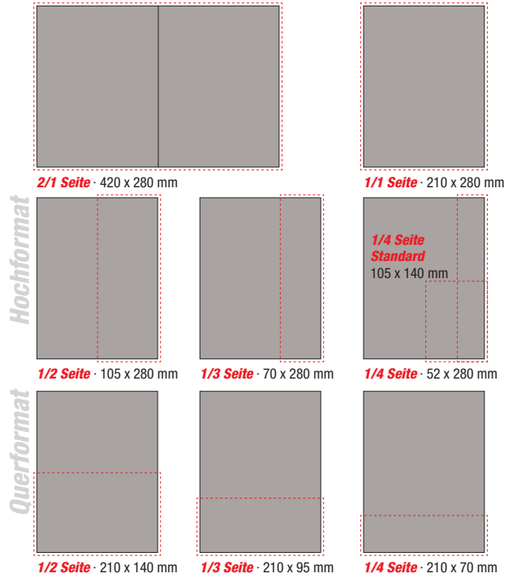
Readly

presseundbuch.de Lesen auf dem Tablet

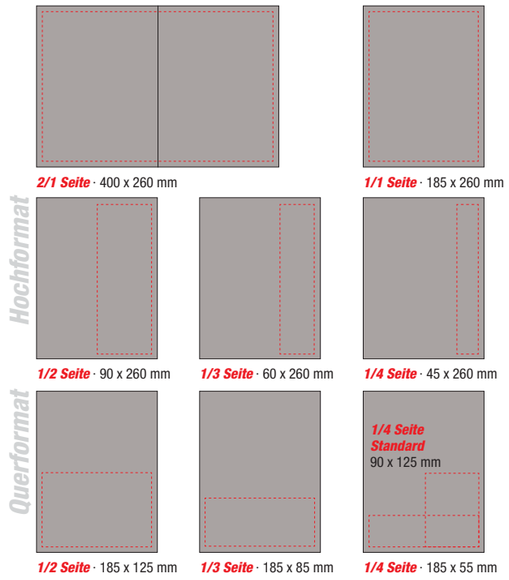
Magazine LOAd Deutschlands Digitaler Pressevertrieb

Apple Appstore, Google Playstore, Amazon und über 20 weitere Online-Portale

Anzeigen im Anschnitt Zusätzlich zum Format 3 bis 5 mm Beschnitt!



Anzeigen im Satzspiegel Kein zusätzlicher Beschnitt nötig



Drucktechnische Daten

Druckvorlagen
hochauflösendes PDF
Datenanlieferung
CD, DVD für Macintosh

Papier Umschlag
170 g/m², holzfrei, glänzend gestrichen
Papier Innenteil
60 g/m² holzfrei, glänzend

Druckverfahren
Umschlag: Bogenoffsetdruck
Innenteil: Rollenoffsetdruck

Verarbeitung
Rückendrahtheftung
mit 2 Klammern

Technischer Kontakt (Grafik)
E-Mail: grafik@brieden.de
Telefon: +49 203 4292201

Zeitschriftenformat
Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

Erscheinungsweise
zweimonatlich

Vertrieb in
Deutschland, Österreich, Schweiz

verkaufte Auflage*
Ø 11.224

Verkaufspreis am Kiosk/Deutschland
3,80 Euro

Jahresabonnement
20,40 Euro (Inland)

EISA
EUROPEAN IMAGING AND SOUND ASSOCIATION

Das Car-HiFi-Magazin mit hoher Marktdurchdringung

- Zielgruppe: Car-HiFi-Enthusiasten und Kaufinteressierte
- Ständige Rubrik: Car-Hitec und Navigation

Musikbegeisterte Autofahrer finden in **CAR&HIFI** Grundlagen, Fahrzeugeinbauten und Testberichte. Der übersichtliche Heftaufbau und die hochwertige Aufmachung sind wichtiger Teil des Heftkonzeptes. **CAR&HIFI** bietet den Lesern kompetente Hilfen auf dem Weg zu ihrem Lieblingsklang. Die Redaktion gehört selbst zu den eingefleischten Car-HiFi-Fans.

Detaillierte, praxisnahe und transparente Testberichte geben verlässliche Produktempfehlungen in allen Preisklassen. Das Wichtigste ist der Spaß an der Musik im Auto.

Termine

Ausgabe	*Anzeigenschluss*	*DU-Schluss*	*EVT*
2/2018	02.01.2018	08.01.2018	02.02.2018
3/2018	27.02.2018	06.03.2018	06.04.2018
4/2018	25.04.2018	02.05.2018	01.06.2018
5/2018	02.07.2018	09.07.2018	17.08.2018
6/2018	06.09.2018	13.09.2018	05.10.2018
1/2019	29.10.2018	05.11.2018	30.11.2018
2/2019	31.12.2018	07.01.2019	01.02.2019

* Quelle: Brieden Auflagendienst

Anzeigen-Preisliste Gültig ab Ausgabe 2/2018

1/1 Seite	hoch	vierfarbig	8.374 €
1/2 Seite	quer/hoch	vierfarbig	4.603 €
1/3 Seite	quer/hoch	vierfarbig	3.081 €
1/4 Seite	quer/hoch	vierfarbig	2.302 €
2/1 Seite	quer	vierfarbig	16.746 €

Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

Beilagen (max Format: 200 x 270 mm)
- Gesamtauflage: bis 25 g 75 € ‰
- je weitere 5 g zusätzlich 5,80 € ‰

Beihefter
- Gesamtauflage: 4 Seiten 87 € ‰ / 8 Seiten 146 € ‰
- technische Informationen auf Anfrage

Beikleber
- Post- oder Antwortkarten auf einer Basisanzeige: 39 € ‰
- CD-ROM auf einer Basisanzeige: 54 € ‰

Händlermarkt
- Fordern Sie das Infoblatt „Anzeigen im Marktteil“ an

Rabatte
- Mengenstaffel: ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %
- Malstaffel: ab 3 Anzeigen 3 %, ab 6 Anzeigen 5 %

Online eZeitschriften Vertrieb:

All you can read! Die Zeitschriften-Flatrate

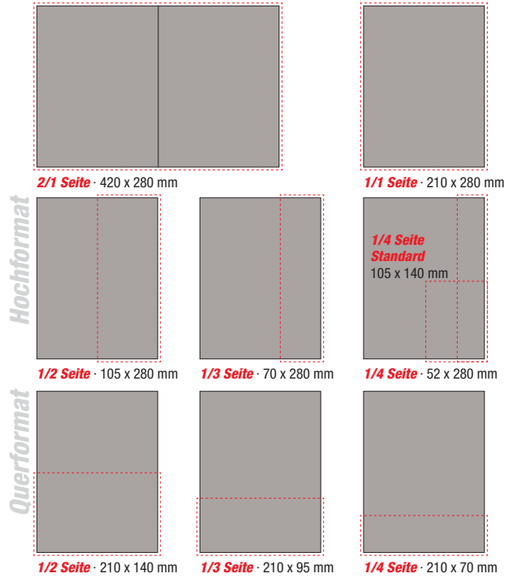
Readly

presseundbuch.de Lesen auf dem Tablet

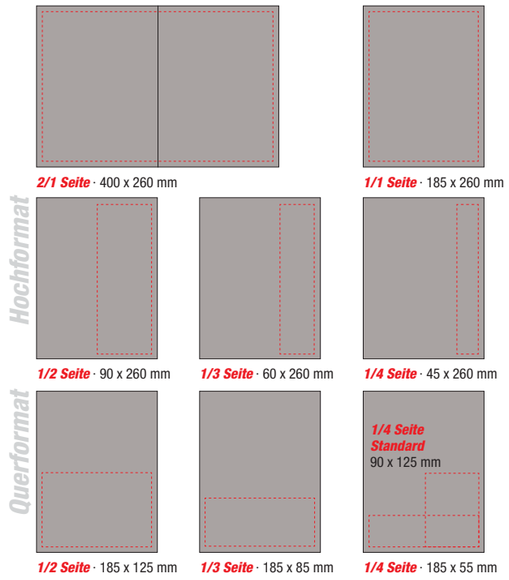
Magazine LOAd Deutschlands Digitaler Pressevertrieb

Apple Appstore, Google Playstore, Amazon und über 20 weitere Online-Portale

Anzeigen im Anschnitt Zusätzlich zum Format 3 bis 5 mm Beschnitt!



Anzeigen im Satzspiegel Kein zusätzlicher Beschnitt nötig



Drucktechnische Daten

Druckvorlagen
hochauflösendes PDF

Datenanlieferung
CD, DVD für Macintosh

Papier Umschlag
170 g/m², holzfrei, glänzend gestrichen

Papier Innenteil
60 g/m² holzfrei, glänzend

Druckverfahren
Umschlag: Bogenoffsetdruck
Innenteil: Rollenoffsetdruck

Verarbeitung
Rückendrahtheftung
mit 2 Klammern

Technischer Kontakt (Grafik)
E-Mail: grafik@brieden.de
Telefon: +49 203 4292201

Zeitschriftenformat
Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

Erscheinungsweise
zweimonatlich

Vertrieb in
Deutschland, Österreich, Schweiz

verkaufte Auflage*
Ø 13.534

Verkaufspreis am Kiosk/Deutschland
5,90 Euro

Jahresabonnement
24,90 Euro (Inland)

Das führende Magazin für die analoge Musikwiedergabe

- Die Zielgruppe sind Liebhaber der hoch- und höchstwertigen Musikwiedergabe
- Die **LP**-Redaktion genießt höchste analoge Kompetenz und weltweite Anerkennung
- Die hochwertige Aufmachung überzeugt sofort und entspricht der Präsentation der Produkte

LP – das ist die Welt der analogen Musikwiedergabe
Schallplatten und Plattenspieler sind Ausdruck eines Lebensgefühls der besonderen Art; eines analogen Erlebens, eben jener Art des Empfindens, das dem menschlichen Wesen seit Anbeginn der Zeit entspricht. **LP** inszeniert mit kompetenten und ausführlichen Artikeln sowie mit Wertigkeit und Detailpräzision vermittelnder Fotografie die gesamte Bandbreite des analogen Produktionsspektrums. Die inhaltliche Basis bildet die Schallplatte mit ihrem gesamten Umfeld: Verstärker, Lautsprecher und Zubehör gehören zum analogen Erleben unverzichtbar dazu. Zur ausführlichen Vorstellung aktueller Gerätschaften und von Klassikern aus der Vergangenheit gesellen sich Essays, Servicebeiträge und Plattenrezensionen. Authentizität und Individualität charakterisieren dieses europaweit einzige Magazin für diese Sparte der Musikproduktion.

Termine

Ausgabe	*Anzeigenschluss*	*DU-Schluss*	*EVT*
3/2018	29.01.2018	05.02.2018	02.03.2018
4/2018	27.03.2018	04.04.2018	04.05.2018
5/2018	04.06.2018	11.06.2018	06.07.2018
6/2018	30.07.2018	06.08.2018	31.08.2018
1/2018	25.09.2018	02.10.2018	02.11.2018
2/2019	20.11.2018	28.11.2018	04.01.2019
3/2019	04.02.2019	11.02.2019	01.03.2019

* Quelle: Brieden Auflagendienst

Anzeigen-Preisliste Gültig ab Ausgabe 2/2018

1/1 Seite	hoch	vierfarbig	7.026 €
1/2 Seite	quer/hoch	vierfarbig	3.864 €
1/3 Seite	quer/hoch	vierfarbig	2.574 €
1/4 Seite	quer/hoch	vierfarbig	1.932 €
2/1 Seite	quer	vierfarbig	14.050 €

Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

Beilagen (max Format: 200 x 270 mm)
- Gesamtauflage: bis 25 g 75 € ‰
- je weitere 5 g zusätzlich 5,80 € ‰

Beihefter
- Gesamtauflage: 4 Seiten 87 € ‰ / 8 Seiten 146 € ‰
- technische Informationen auf Anfrage

Beikleber
- Post- oder Antwortkarten auf einer Basisanzeige: 39 € ‰
- CD-ROM auf einer Basisanzeige: 54 € ‰

Händlermarkt
- Fordern Sie das Infoblatt „Anzeigen im Marktteil“ an

Rabatte
- Mengenstaffel: ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %
- Malstaffel: ab 3 Anzeigen 3 %, ab 6 Anzeigen 5 %

Online eZeitschriften Vertrieb:

All you can read! Die Zeitschriften-Flatrate

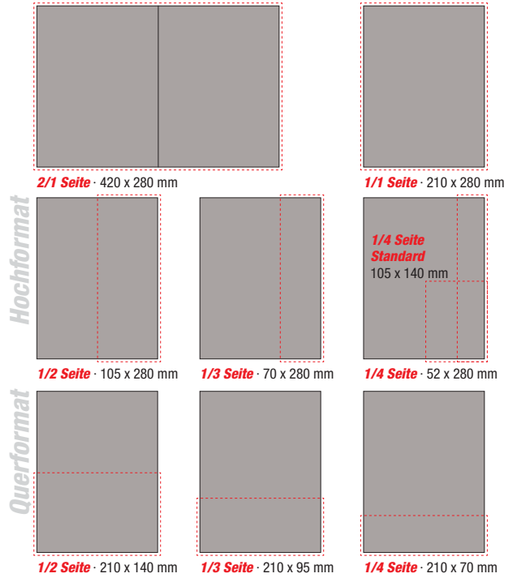
Readly

presseundbuch.de Lesen auf dem Tablet

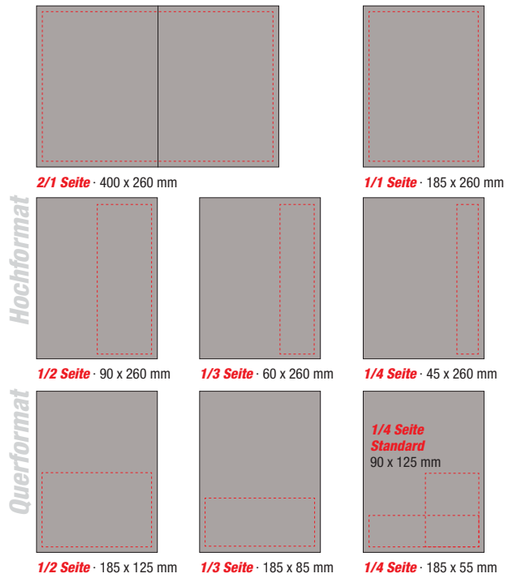
Magazine LOAd Deutschlands Digitaler Pressevertrieb

Apple Appstore, Google Playstore, Amazon und über 20 weitere Online-Portale

Anzeigen im Anschnitt Zusätzlich zum Format 3 bis 5 mm Beschnitt!



Anzeigen im Satzspiegel Kein zusätzlicher Beschnitt nötig



Drucktechnische Daten

Druckvorlagen
hochauflösendes PDF
Datenanlieferung
CD, DVD für Macintosh

Papier Umschlag
250 g/m², holzfrei, glänzend gestrichen
Papier Innenteil
90 g/m² holzfrei, glänzend

Druckverfahren
Umschlag: Bogenoffsetdruck
Innenteil: Rollenoffsetdruck

Verarbeitung
Klebebindung

Technischer Kontakt (Grafik)
E-Mail: grafik@brieden.de
Telefon: +49 203 4292201

Zeitschriftenformat
Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

Erscheinungsweise
zweimonatlich

Vertrieb in
Deutschland, Österreich, Schweiz

verkaufte Auflage*
Ø 16.731

Verkaufspreis am Kiosk/Deutschland
4,90 Euro

Jahresabonnement
23,10 Euro (Inland)

Das Magazin für den Selbstbau von Lautsprechern

- Zielgruppe: HiFi-Insider mit kreativem Anspruch

KLANG+TON ist das Magazin für alle, die sich kreativ mit dem Thema Musikwiedergabe beschäftigen. Der Schwerpunkt von **KLANG+TON** liegt im Selbstbau von Lautsprechern. Jedes Heft präsentiert im eigenen Labor entwickelte Lautsprecher-Bauanleitungen.

Handwerkliche Abläufe, wie Holzverarbeitung, elektrische Verdrahtung und Gehäusebedämpfung, erfahren eine ausführliche Behandlung. Auch der Verstärkerbau mit Röhre und Transistor ist regelmäßiges Thema.

Termine

Ausgabe	*Anzeigenschluss*	*DU-Schluss*	*EVT*
2/2018	02.01.2018	08.01.2018	02.02.2018
3/2018	27.02.2018	06.03.2018	06.04.2018
4/2018	25.04.2018	02.05.2018	01.06.2018
5/2018	02.07.2018	09.07.2018	03.08.2018
6/2018	06.09.2018	13.09.2018	05.10.2018
1/2019	29.10.2018	05.11.2018	30.11.2018
2/2019	31.12.2018	07.01.2019	01.02.2019

* Quelle: Brieden Auflagendienst

Anzeigen-Preisliste Gültig ab Ausgabe 2/2018

1/1 Seite	hoch	vierfarbig	4.198 €
1/2 Seite	quer/hoch	vierfarbig	2.426 €
1/3 Seite	quer/hoch	vierfarbig	1.654 €
1/4 Seite	quer/hoch	vierfarbig	1.274 €
2/1 Seite	quer	vierfarbig	8.398 €

Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

Beilagen (max Format: 200 x 270 mm)
- Gesamtauflage: bis 25 g 75 € ‰
- je weitere 5 g zusätzlich 5,80 € ‰

Beihefter
- Gesamtauflage: 4 Seiten 87 € ‰ / 8 Seiten 146 € ‰
- technische Informationen auf Anfrage

Beikleber
- Post- oder Antwortkarten auf einer Basisanzeige: 39 € ‰
- CD-ROM auf einer Basisanzeige: 54 € ‰

Händlermarkt
- Fordern Sie das Infoblatt „Anzeigen im Marktteil“ an

Rabatte
- Mengenstaffel: ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %
- Malstaffel: ab 3 Anzeigen 3 %, ab 6 Anzeigen 5 %

Online eZeitschriften Vertrieb:

All you can read! Die Zeitschriften-Flatrate

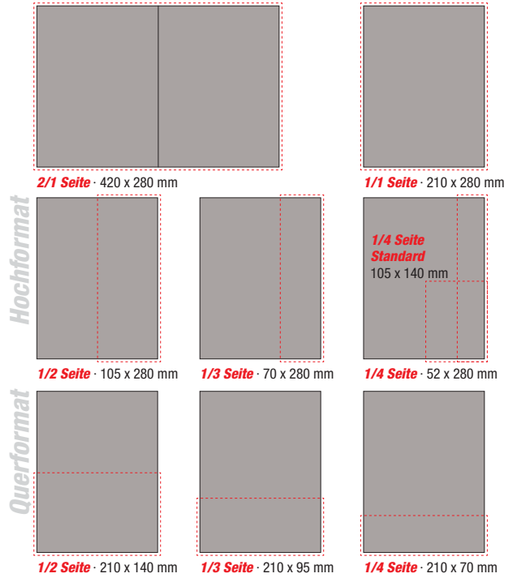
Readly

presseundbuch.de Lesen auf dem Tablet

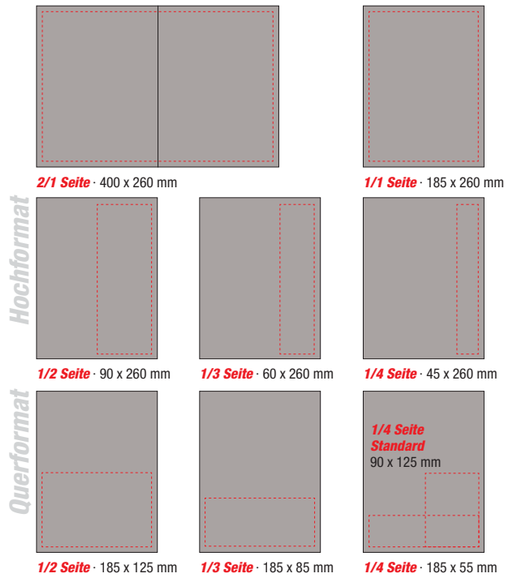
Magazine LOAd Deutschlands Digitaler Pressevertrieb

Apple Appstore, Google Playstore, Amazon und über 20 weitere Online-Portale

Anzeigen im Anschnitt Zusätzlich zum Format 3 bis 5 mm Beschnitt!



Anzeigen im Satzspiegel Kein zusätzlicher Beschnitt nötig



Drucktechnische Daten

Druckvorlagen
hochauflösendes PDF
Datenanlieferung
CD, DVD für Macintosh

Papier Umschlag
135 g/m², holzfrei, glänzend gestrichen
Papier Innenteil
60 g/m² holzfrei, glänzend

Druckverfahren
Umschlag: Bogenoffsetdruck
Innenteil: Rollenoffsetdruck

Verarbeitung
Rückendrahtheftung
mit 2 Klammern

Technischer Kontakt (Grafik)
E-Mail: grafik@brieden.de
Telefon: +49 203 4292201

Zeitschriftenformat
Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

Erscheinungsweise
4 x jährlich

Vertrieb in
Deutschland, Österreich, Schweiz

verkaufte Auflage*
Ø 17.279

Verkaufspreis am Kiosk/Deutschland
2,50 Euro

Das Magazin für das digitale Zuhause

- Zielgruppe: CE-Trendsetter
- Leicht verständliche Berichterstattung

Die allgemeine Vernetzung und zunehmende Digitalisierung aller Medien werden in den kommenden Jahren die bestimmenden Trends der Unterhaltungselektronik sein. **Digital Home** beschäftigt sich als erstes deutschsprachiges Testmagazin bereits jetzt mit dieser Thematik und stellt aktuelle, greifbare und vorhandene Lösungen vor, die das digitale Zuhause schon heute Wirklichkeit werden lassen.

Im Fokus der Tests in **Digital Home** stehen die Anwendbarkeit und der Nutzwert der vorgestellten Produkte. Alle Informationen werden so aufbereitet, dass sie auch für den Laien ohne technischen Hintergrund nachvollziehbar bleiben.

Termine

Ausgabe	*Anzeigenschluss*	*DU-Schluss*	*EVT*
2/2018	29.01.2018	05.02.2018	02.03.2018
3/2018	12.04.2018	19.04.2018	18.05.2018
4/2018	30.07.2018	06.08.2018	31.08.2018
1/2019	19.11.2018	26.11.2018	21.12.2018

* Quelle: Brieden Auflagendienst

Anzeigen-Preisliste Gültig ab Ausgabe 1/2018

1/1 Seite	hoch	vierfarbig	8.834 €
1/2 Seite	quer/hoch	vierfarbig	4.857 €
1/3 Seite	quer/hoch	vierfarbig	3.239 €
1/4 Seite	quer/hoch	vierfarbig	2.434 €
2/1 Seite	quer	vierfarbig	17.667 €

Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

Beilagen (max Format: 200 x 270 mm)
- Gesamtauflage: bis 25 g 75 € ‰
- je weitere 5 g zusätzlich 5,80 € ‰

Beihefter
- Gesamtauflage: 4 Seiten 87 € ‰ / 8 Seiten 146 € ‰
- technische Informationen auf Anfrage

Beikleber
- Post- oder Antwortkarten auf einer Basisanzeige: 39 € ‰
- CD-ROM auf einer Basisanzeige: 54 € ‰

Händlermarkt
- Fordern Sie das Infoblatt „Anzeigen im Marktteil“ an

Rabatte
- Mengenstaffel: ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %
- Malstaffel: ab 3 Anzeigen 3 %, ab 6 Anzeigen 5 %

Online eZeitschriften Vertrieb:

All you can read! Die Zeitschriften-Flatrate

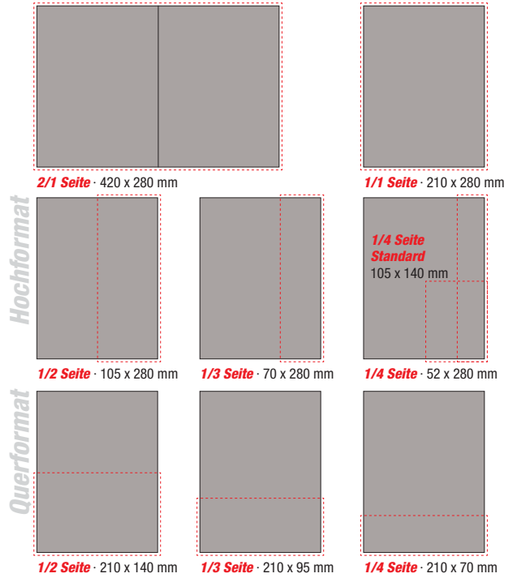
Readly

presseundbuch.de Lesen auf dem Tablet

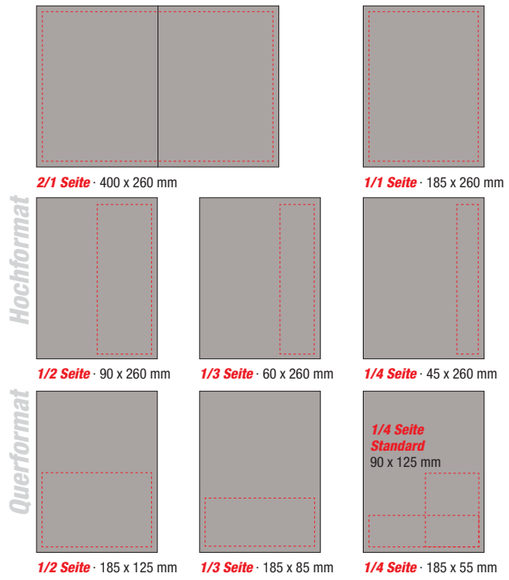
Magazine LOAd Deutschlands Digitaler Pressevertrieb

Apple Appstore, Google Playstore, Amazon und über 20 weitere Online-Portale

Anzeigen im Anschnitt Zusätzlich zum Format 3 bis 5 mm Beschnitt!



Anzeigen im Satzspiegel Kein zusätzlicher Beschnitt nötig



Drucktechnische Daten

Druckvorlagen
hochauflösendes PDF
Datenanlieferung
CD, DVD für Macintosh

Papier Umschlag
135 g/m², holzfrei, glänzend gestrichen
Papier Innenteil
60 g/m² holzfrei, glänzend

Druckverfahren
Umschlag: Bogenoffsetdruck
Innenteil: Rollenoffsetdruck

Verarbeitung
Rückendrahtheftung
mit 2 Klammern

Technischer Kontakt (Grafik)
E-Mail: grafik@brieden.de
Telefon: +49 203 4292201

Zeitschriftenformat
Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

Erscheinungsweise
4 x jährlich

Vertrieb in
Deutschland, Österreich, Schweiz

verkaufte Auflage*
Ø 14.081

Verkaufspreis am Kiosk/Deutschland
3,50 Euro

Deutschlands erstes Magazin rund um mobile Alleskönner

- Zielgruppe: Trendsetter für mobile Computing, Social Media, moderne Bücherwürmer und digitale Zeitschriftenleser

Die „Tablet und Smartphone“ ist der ultimative Ratgeber für alle, die sich für mobile Alleskönner interessieren. Neben dem Test der neuesten Geräte legt die Redaktion den Schwerpunkt vor allem auf Service und Information, auf Hintergründe, Tipps und Tricks. So erfahren die Leser nicht nur, welches Tablet oder Smartphone sie sich guten Gewissens zulegen können. Die Lektüre des Fachmagazins ermöglicht es auch, deutlich mehr aus mobilen Begleitern herauszukitzeln.

Termine

Ausgabe	*Anzeigenschluss*	*DU-Schluss*	*EVT*
1/2018	06.11.2017	13.11.2017	08.12.2017
2/2018	12.02.2018	19.02.2018	16.03.2018
3/2018	23.07.2018	30.07.2018	24.08.2018
1/2019	05.11.2018	12.11.2018	07.12.2018

* Quelle: Brieden Auflagendienst

Anzeigen-Preisliste Gültig ab Ausgabe 1/2018

1/1 Seite	hoch	vierfarbig	8.622 €
1/2 Seite	quer/hoch	vierfarbig	4.741 €
1/3 Seite	quer/hoch	vierfarbig	3.161 €
1/4 Seite	quer/hoch	vierfarbig	2.380 €
2/1 Seite	quer	vierfarbig	17.243 €

Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

Beilagen (max Format: 200 x 270 mm)
- Gesamtauflage: bis 25 g 75 € ‰
- je weitere 5 g zusätzlich 5,80 € ‰

Beihefter
- Gesamtauflage: 4 Seiten 87 € ‰ / 8 Seiten 146 € ‰
- technische Informationen auf Anfrage

Beikleber
- Post- oder Antwortkarten auf einer Basisanzeige: 39 € ‰
- CD-ROM auf einer Basisanzeige: 54 € ‰

Händlermarkt
- Fordern Sie das Infoblatt „Anzeigen im Marktteil“ an

Rabatte
- Mengenstaffel: ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %
- Malstaffel: ab 3 Anzeigen 3 %, ab 6 Anzeigen 5 %

Online eZeitschriften Vertrieb:

All you can read! Die Zeitschriften-Flatrate

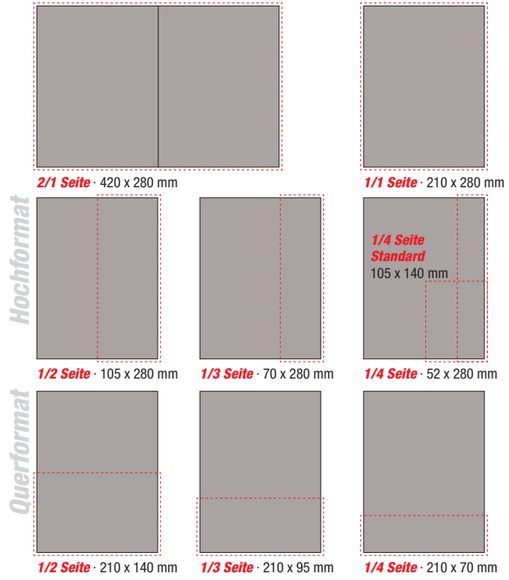
Readly

presseundbuch.de Lesen auf dem Tablet

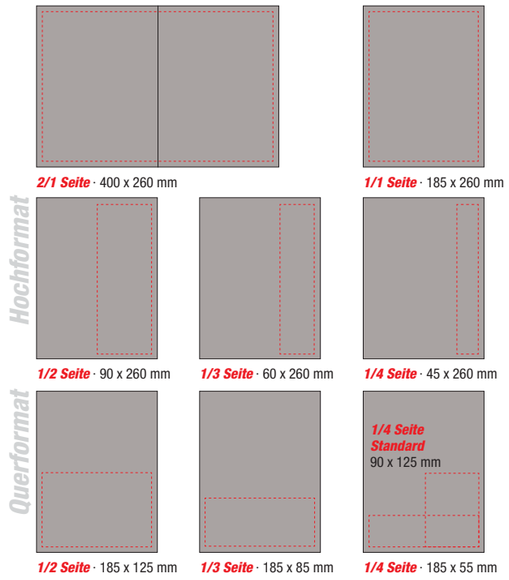
Magazine LOAd Deutschlands Digitaler Pressevertrieb

Apple Appstore, Google Playstore, Amazon und über 20 weitere Online-Portale

Anzeigen im Anschnitt Zusätzlich zum Format 3 bis 5 mm Beschnitt!



Anzeigen im Satzspiegel Kein zusätzlicher Beschnitt nötig



Drucktechnische Daten

Druckvorlagen
hochauflösendes PDF

Datenanlieferung
CD, DVD für Macintosh

Papier Umschlag
135 g/m², holzfrei, glänzend gestrichen

Papier Innenteil
60 g/m² holzfrei, glänzend

Druckverfahren
Umschlag: Bogenoffsetdruck
Innenteil: Rollenoffsetdruck

Verarbeitung
Rückendrahtheftung
mit 2 Klammern

Technischer Kontakt (Grafik)
E-Mail: grafik@brieden.de
Telefon: +49 203 4292201

Zeitschriftenformat
Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

Erscheinungsweise
zweimonatlich

Vertrieb in
Deutschland, Österreich, Schweiz

verkaufte Auflage*
Ø 13.746

Verkaufspreis am Kiosk/Deutschland
4,90 Euro

Jahresabonnement
24,90 Euro (Inland)

Das führende Magazin für die digitale Musikwiedergabe

- Zielgruppe: Liebhaber hochwertiger Musikwiedergabe, die den Komfort und die Klangqualität moderner, digitaler Musikwiedergabe zu schätzen wissen
- **HiFi Einsnull** bietet einen umfassenden Marktüberblick in allen Bereichen rund ums Thema „digitale" Musikwiedergabe und informiert den Leser über neue Themen wie Streaming, digitales HiFi und Tonformate

Die Art und Weise unseres Musikkonsums hat sich in den letzten Jahren stark geändert. Längst setzen wir auf digitale Tonformate und nutzen deren technische Vorzüge wie Streaming oder die direkte Wiedergabe von einem Computer. Das Magazin **HiFi Einsnull** trägt diesem Fortschritt Rechnung und zeigt, wie komfortabel und gleichzeitig klangstark eine digitale HiFi-Kette sein kann. **HiFi Einsnull** beschäftigt sich intensiv und kompetent mit den neuen, verlustfreien digitalen Medien, deckt Trends auf und gibt dem Leser regelmäßig Tipps und Tricks, wie man eine Streaming- oder digitale HiFi-Anlagen einrichtet und optimiert. Das Heft wird inhaltlich vervollständigt mit News, Servicethemen, Händlervorstellungen und Musikrezensionen unter Angabe der technischen Details der verfügbaren Downloads und Streaming-Dienste.

Termine

Ausgabe	*Anzeigenschluss*	*DU-Schluss*	*EVT*
1/2018	15.01.2018	22.01.2018	16.02.2018
2/2018	19.03.2018	26.03.2018	20.04.2018
3/2018	22.05.2018	28.05.2018	22.06.2018
4/2018	16.07.2018	23.07.2018	17.08.2018
5/2018	17.09.2018	24.09.2018	19.10.2018
6/2018	12.11.2018	19.11.2018	14.12.2018

* Quelle: Brieden Auflagendienst

Anzeigen-Preisliste Gültig ab Ausgabe 1/2018

1/1 Seite	hoch	vierfarbig	7.026 €
1/2 Seite	quer/hoch	vierfarbig	3.864 €
1/3 Seite	quer/hoch	vierfarbig	2.574 €
1/4 Seite	quer/hoch	vierfarbig	1.932 €
2/1 Seite	quer	vierfarbig	14.050 €

Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

Beilagen (max Format: 200 x 270 mm)
- Gesamtauflage: bis 25 g 75 € ‰
- je weitere 5 g zusätzlich 5,80 € ‰

Beihefter
- Gesamtauflage: 4 Seiten 87 € ‰ / 8 Seiten 146 € ‰
- technische Informationen auf Anfrage

Beikleber
- Post- oder Antwortkarten auf einer Basisanzeige: 39 € ‰
- CD-ROM auf einer Basisanzeige: 54 € ‰

Händlermarkt
- Fordern Sie das Infoblatt „Anzeigen im Marktteil" an

Rabatte
- Mengenstaffel: ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %
- Malstaffel: ab 3 Anzeigen 3 %, ab 6 Anzeigen 5 %

Online eZeitschriften Vertrieb:

All you can read! Die Zeitschriften-Flatrate

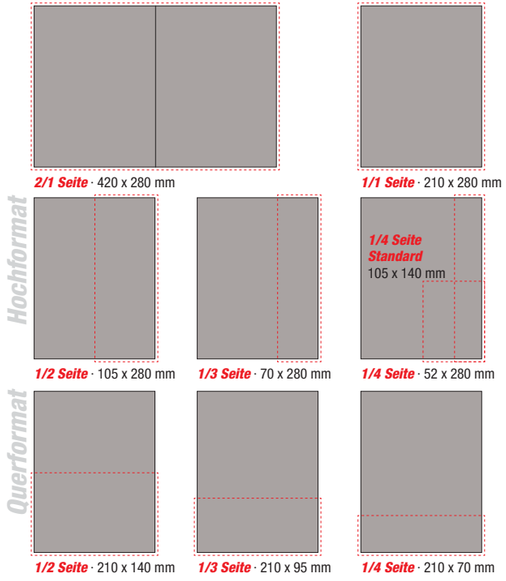
Readly

presseundbuch.de Lesen auf dem Tablet

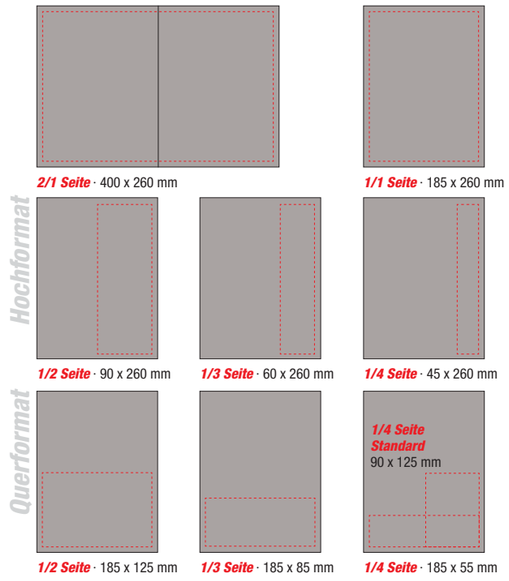
Magazine LOAd Deutschlands Digitaler Pressevertrieb

Apple Appstore, Google Playstore, Amazon und über 20 weitere Online-Portale

Anzeigen im Anschnitt Zusätzlich zum Format 3 bis 5 mm Beschnitt!



Anzeigen im Satzspiegel Kein zusätzlicher Beschnitt nötig



Drucktechnische Daten

Druckvorlagen
hochauflösendes PDF
Datenanlieferung
CD, DVD für Macintosh

Papier Umschlag
250 g/m², holzfrei, glänzend gestrichen
Papier Innenteil
90 g/m² holzfrei, glänzend

Druckverfahren
Umschlag: Bogenoffsetdruck
Innenteil: Rollenoffsetdruck

Verarbeitung
Klebebindung

Technischer Kontakt (Grafik)
E-Mail: grafik@brieden.de
Telefon: +49 203 4292201

Zeitschriftenformat
Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

Erscheinungsweise
zweimonatlich

Vertrieb in
Deutschland, Österreich, Schweiz

verkaufte Auflage*
Ø 9.527

Verkaufspreis Deutschland
3,90 Euro

Das Kopfhörermagazin

Ear In verbindet das Thema Kopfhörer und Musik mit modernem Lifestyle. Musik wird zunehmend in der Öffentlichkeit genossen. Dank Kopfhörern kann jeder jederzeit seine Musik hören – im Alltag, während der Freizeit, auf dem Weg zur Arbeit, beim Sport. Musik ist überall verfügbar – neueste Titel können sofort geladen werden, QR-Codes in Zeitschriften oder auf Plakaten verlinken zu den neuesten Downloads, die eigene Musiksammlung ist stets auf dem Smartphone dabei.

Termine

Ausgabe	*Anzeigenschluss*	*DU-Schluss*	*EVT*
2/2018	22.01.2018	29.01.2018	23.02.2018
3/2018	27.03.2018	04.04.2018	04.05.2018
4/2018	09.07.2018	16.07.2018	10.08.2018
1/2019	26.09.2018	02.10.2018	02.11.2018

Online eZeitschriften Vertrieb:

All you can read! Die Zeitschriften-Flatrate · Readly · presseundbuch.de Lesen auf dem Tablet · Magazine LOAD Deutschlands Digitaler Pressevertrieb

Apple Appstore, Google Playstore, Amazon und über 20 weitere Online-Portale

Anzeigen-Preisliste Gültig ab Ausgabe 2/2018

1/1 Seite	hoch	vierfarbig	8.622 €
1/2 Seite	quer/hoch	vierfarbig	4.741 €
1/3 Seite	quer/hoch	vierfarbig	3.161 €
1/4 Seite	quer/hoch	vierfarbig	2.380 €
2/1 Seite	quer	vierfarbig	17.243 €

Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

Beilagen (max Format: 200 x 270 mm)
- Gesamtauflage: bis 25 g 75 € ‰
- je weitere 5 g zusätzlich 5,80 € ‰

Beihefter
- Gesamtauflage: 4 Seiten 87 € ‰ / 8 Seiten 146 € ‰
- technische Informationen auf Anfrage

Beikleber
- Post- oder Antwortkarten auf einer Basisanzeige: 39 € ‰
- CD-ROM auf einer Basisanzeige: 54 € ‰

Händlermarkt
- Fordern Sie das Infoblatt „Anzeigen im Marktteil“ an

Rabatte
- Mengenstaffel: ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %
- Malstaffel: ab 3 Anzeigen 3 %, ab 6 Anzeigen 5 %

Die Anzeigenformate entnehmen Sie bitte der **HEIMKINO**.

Drucktechnische Daten

Druckvorlagen
hochauflösendes PDF

Datenanlieferung
CD, DVD für Macintosh

Druckverfahren
Umschlag: Bogenoffsetdruck / Innenteil: Rollenoffsetdruck

Papier Umschlag
170 g/m², holzfrei, glänzend gestrichen

Papier Innenteil
60 g/m² holzfrei, glänzend

Verarbeitung
Rückendrahtheftung mit 2 Klammern

Technischer Kontakt (Grafik)
E-Mail: grafik@brieden.de
Telefon: +49 203 4292201

* Quelle: Brieden Auflagendienst

Zeitschriftenformat
Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

verkaufte Auflage*
Ø 12.216

Verkaufspreis am Kiosk/Deutschland
3,20 Euro

Das Testmagazin für Satelliten- und Kabelempfang
Zielgruppe: TV-interessierte Leser

SAT-Empfang ist das Testmagazin rund um digitalen TV-Empfang. Neben Tests von Fernsehern und Sat-Receivern berichtet **SAT-Empfang** über aktuelle TV- und Empfangslösungen für digitales Fernsehen.

Termine

Ausgabe	*Anzeigenschluss*	*DU-Schluss*	*EVT*
2/2018	19.02.2018	26.02.2018	23.03.2018
3/2018	30.04.2018	07.05.2018	08.06.2018
1/2019	06.09.2018	13.09.2018	12.10.2018

Online eZeitschriften Vertrieb:

All you can read! Die Zeitschriften-Flatrate · Readly · presseundbuch.de Lesen auf dem Tablet · Magazine LOAD Deutschlands Digitaler Pressevertrieb

Apple Appstore, Google Playstore, Amazon und über 20 weitere Online-Portale

Anzeigen-Preisliste Gültig ab Ausgabe 2/2018

1/1 Seite	hoch	vierfarbig	3.156 €
1/2 Seite	quer/hoch	vierfarbig	1.899 €
2/1 Seite	quer	vierfarbig	6.311 €

Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

Beilagen (max Format: 200 x 270 mm)
- Gesamtauflage: bis 25 g 75 € ‰
- je weitere 5 g zusätzlich 5,80 € ‰

Beihefter
- Gesamtauflage: 4 Seiten 87 € ‰ / 8 Seiten 146 € ‰
- technische Informationen auf Anfrage

Beikleber
- Post- oder Antwortkarten auf einer Basisanzeige: 39 € ‰
- CD-ROM auf einer Basisanzeige: 54 € ‰

Händlermarkt
- Fordern Sie das Infoblatt „Anzeigen im Marktteil“ an

Rabatte
- Mengenstaffel: ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %
- Malstaffel: ab 3 Anzeigen 3 %, ab 6 Anzeigen 5 %

Die Anzeigenformate entnehmen Sie bitte der **HEIMKINO**.

Drucktechnische Daten

Druckvorlagen
hochauflösendes PDF

Datenanlieferung
CD, DVD für Macintosh

Druckverfahren
Umschlag: Bogenoffsetdruck / Innenteil: Rollenoffsetdruck

Papier Umschlag
170 g/m², holzfrei, glänzend gestrichen

Papier Innenteil
60 g/m² holzfrei, glänzend

Verarbeitung
Rückendrahtheftung mit 2 Klammern

Technischer Kontakt (Grafik)
E-Mail: grafik@brieden.de
Telefon: +49 203 4292201

Zeitschriftenformat
Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

Erscheinungsweise
zweimonatlich

Vertrieb in
Deutschland, Österreich, Schweiz

verkaufte Auflage*
Ø 10.350

Verkaufspreis am Kiosk/Deutschland
4,80 Euro

Das Magazin **VINYL** ist das ultimative Medium für Audiophile, Sammler und alle, die Platten lieben. Die Plattenkritiken der Vinyl befassen sich mit der Musik und der Klangqualität, das aufwändige Layout setzt die Cover-Art wunderschön in Szene. Dazu gibt es Hintergrundberichte über Macher, Technik, Läden und alles, was den Spaß am Vinyl-Hören ausmacht.

Termine

Ausgabe	*Anzeigenschluss*	*DU-Schluss*	*EVT*
1/2018	18.12.2017	02.01.2018	26.01.2018
2/2018	12.02.2018	19.02.2018	16.03.2018
3/2018	12.04.2018	19.04.2018	18.05.2018
4/2018	18.06.2018	25.06.2018	20.07.2018
5/2018	20.08.2018	27.08.2018	21.09.2018
6/2018	22.10.2018	29.10.2018	23.11.2018

Online eZeitschriften Vertrieb:

All you can read! Die Zeitschriften-Flatrate · Readly · presseundbuch.de Lesen auf dem Tablet · Magazine LOAD Deutschlands Digitaler Pressevertrieb

Apple Appstore, Google Playstore, Amazon und über 20 weitere Online-Portale

Anzeigen-Preisliste Gültig ab Ausgabe 1/2018

1/1 Seite	hoch	vierfarbig	7.026 €
1/2 Seite	quer/hoch	vierfarbig	3.864 €
1/3 Seite	quer/hoch	vierfarbig	2.574 €
1/4 Seite	quer/hoch	vierfarbig	1.932 €
2/1 Seite	quer	vierfarbig	14.050 €

Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

Beilagen (max Format: 200 x 270 mm)
- Gesamtauflage: bis 25 g 75 € ‰
- je weitere 5 g zusätzlich 5,80 € ‰

Beihefter
- Gesamtauflage: 4 Seiten 87 € ‰ / 8 Seiten 146 € ‰
- technische Informationen auf Anfrage

Beikleber
- Post- oder Antwortkarten auf einer Basisanzeige: 39 € ‰
- CD-ROM auf einer Basisanzeige: 54 € ‰

Händlermarkt
- Fordern Sie das Infoblatt „Anzeigen im Marktteil“ an

Rabatte
- Mengenstaffel: ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %
- Malstaffel: ab 3 Anzeigen 3 %, ab 6 Anzeigen 5 %

Die Anzeigenformate entnehmen Sie bitte der **HEIMKINO**.

Drucktechnische Daten

Druckvorlagen
hochauflösendes PDF

Datenanlieferung
CD, DVD für Macintosh

Druckverfahren
Umschlag: Bogenoffsetdruck / Innenteil: Rollenoffsetdruck

Papier Umschlag
170 g/m², holzfrei, glänzend gestrichen

Papier Innenteil
80 g/m² holzfrei, glänzend

Verarbeitung
Rückendrahtheftung mit 2 Klammern

Technischer Kontakt (Grafik)
E-Mail: grafik@brieden.de
Telefon: +49 203 4292201

Zeitschriftenformat
Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

verkaufte Auflage*
Ø 11.194

Verkaufspreis am Kiosk/Deutschland
4,80 Euro

Das Jahrbuch für hochwertige Lautsprecher
Zielgruppe: Anspruchsvolle Musikliebhaber und Genießer

HiFi-Lautsprecher Test-Jahrbuch ist Pflichtlektüre für jeden ambitionierten Musik-Liebhaber. Die besten, ausgefallensten und faszinierendsten Lautsprecher des Jahres werden detailliert und in ansprechender Weise vorgestellt.

Termine

Ausgabe	*Anzeigenschluss*	*DU-Schluss*	*EVT*
2019	19.11.18	26.11.2018	21.12.2018

Online eZeitschriften Vertrieb:

All you can read! Die Zeitschriften-Flatrate · Readly · presseundbuch.de Lesen auf dem Tablet · Magazine LOAD Deutschlands Digitaler Pressevertrieb

Apple Appstore, Google Playstore, Amazon und über 20 weitere Online-Portale

Anzeigen-Preisliste Gültig ab Ausgabe 1/2018

1/1 Seite	hoch	vierfarbig	7.026 €
1/2 Seite	quer/hoch	vierfarbig	3.864 €
2/1 Seite	quer	vierfarbig	14.050 €

Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

Beilagen (max Format: 200 x 270 mm)
- Gesamtauflage: bis 25 g 75 € ‰
- je weitere 5 g zusätzlich 5,80 € ‰

Beihefter
- Gesamtauflage: 4 Seiten 87 € ‰ / 8 Seiten 146 € ‰
- technische Informationen auf Anfrage

Beikleber
- Post- oder Antwortkarten auf einer Basisanzeige: 39 € ‰
- CD-ROM auf einer Basisanzeige: 54 € ‰

Händlermarkt
- Fordern Sie das Infoblatt „Anzeigen im Marktteil“ an

Rabatte
- Mengenstaffel: ab 3 Seiten 5 %, ab 6 Seiten 10 %
- Malstaffel: ab 3 Anzeigen 3 %, ab 6 Anzeigen 5 %

Die Anzeigenformate entnehmen Sie bitte der **HEIMKINO**.

Drucktechnische Daten

Druckvorlagen
hochauflösendes PDF

Datenanlieferung
CD, DVD für Macintosh

Druckverfahren
Umschlag: Bogenoffsetdruck / Innenteil: Rollenoffsetdruck

Papier Umschlag
250 g/m², holzfrei, glänzend gestrichen

Papier Innenteil
90 g/m² holzfrei, glänzend

Verarbeitung
Klebebindung

Technischer Kontakt (Grafik)
E-Mail: grafik@brieden.de
Telefon: +49 203 4292201

HiFi Vision

Die Nr. 1 im App-Store

Erscheinungsweise
wöchentlich

Vertrieb
über den Apple-App-Store

verbreitete Auflage
Ø 50.000 mtl.

Features
Interaktive Elemente
Schneller Download
Innovative Vermarktungsmöglichkeiten

Das größte UE-Testmagazin im App-Store

Das **HiFi Vision**-Magazin ist das reichweitenstärkste digitale Magazin rund um das Thema HiFi, Heimkino, High End und Unterhaltungselektronik. Das Magazin eroberte in kürzester Zeit den App-Store und wurde speziell für mobile Geräte entwickelt. So wird das Lesen eines HiFi-Magazins zum Erlebnis. Fundierte Tests begeistern die Tablet-Gemeinde. **HiFi Vision** erscheint wöchentlich und kann kostenlos im Apple App Store auf das iPad und das iPhone geladen werden.

Zielgruppe:
- Hohes Einkommen: 56 % verdienen über 75.000 Euro*
- Bestens ausgebildet: 55 % mit Hochschulabschluss*
- Durchschnittsalter: 46 Jahre*
- Perfekte Zielgruppe: Unsere Leser sind Multiplikatoren
- Technik-Leidenschaft: Unsere Leser begeistern sich für neue Technologie

Innovatives Medium:
- Neuer Kanal: Die ideale Werbeform im neuen Medienkanal „Mobile“
- Perfektes Timing: Unsere Leser sind Meinungsmacher
- Exklusive Platzierung: Beste Sichtbarkeit
- Interaktiv: Bilderzoom, Videos und Verlinkungen

* Quelle: Leserbefragung 01-2015

Anzeigenpreise

4 x 1/1 Seite	1 Monat	4.990 €

Bannerformate

In-App-Banner	TKP	40 €
Splash-Screen bei jedem App-Start	TKP	45 €

Katalog-Promotion

Exklusiv – auf App-Startseite (pro Download)	0,60 €
Standard – im Reiter „Kataloge“ (pro Download)	0,40 €

hifitest.de

Testberichte der Unterhaltungselektronik

hifitest.de

- Über 550.000 Besucher monatlich*
- Über 1,8 Mio. Page Impressions monatlich*

hifitest.de ist IVW geprüft

* Jahresdurchschnitt

Das größte deutsche Testportal für HiFi, TV und Unterhaltungselektronik

Auf **hifitest.de** findet der Besucher Einzeltests, Vergleichstests und Rezensionen zu praktisch allen Bereichen der Unterhaltungselektronik.
Diese stammen sowohl von den Experten des Michael E. Brieden Verlags als auch von aktiven Usern. Somit bietet **hifitest.de** eine wertvolle Kaufberatung auf der Suche nach dem richtigen Produkt.
hifitest.de ist aktive Kaufberatung und leistet aktive Aufklärung über Produkte und Technologien, das Urteil der Experten ermöglicht die bewusste Kaufentscheidung.

Mediadaten

Die aktuellen Display- und Native-Advertising-Produkte, sowie Sponsoring-Pakete entnehmen Sie bitte den Mediadaten, die Sie direkt auf hifitest.de herunterladen können.

hifitest.de jetzt auch als App

Ab sofort ist **hifitest.de** auch als kostenlose App für Android und iOS erhältlich. Die neue App bietet immer und überall Zugriff auf über 10.000 Testberichte und Produktneuheiten. Aktuelle News zu vielen Themen rund um die Unterhaltungselektronik versorgen den Leser täglich mit allen wichtigen Informationen. Dank der Push-Notification erreichen die Artikel die User in Sekunden und zur richtigen Tageszeit. Die gezielte Suche nach Marken sowie die fünf Kategorien Heimkino, HiFi, Car-Media, Medien und Mobile garantieren ein einfaches und unkompliziertes Handling.

Preisliste

Medium-Rectangle	15 €	TKP
Mobile Banner	15 €	TKP
Splash-Screen (Startbildschirm)	45 €	TKP

All you can read – Die Auflagensteigerung

All you can read!
Die Zeitschriften-Flatrate

Special Interest Websites

Profitieren mit All you can read

Ihre Anzeigen erreichen die neuen Zielgruppen

All you can read ist weltweit die erste und einzige Zeitschriften-Flatrate. Mit Ihrer Anzeige in den Printmagazinen erreichen Sie dadurch auch die neuen Zielgruppen. Kaufberatung findet heute zusätzlich on-line statt über Apps, E-Reader, Tablet-PCs, Notebooks, PCs und Smartphones. Diese exklusive Leistung erhalten die Kunden des Brieden Verlags und partizipieren so automatisch am Online-Geschäft.

Begeisterte Leser-Meinungen zu AYCR

„... gute Idee!" (aus der Leserbefragung)

„Super Service – bitte weiter so! Das ist die Zukunft." (aus der Leserbefragung)

„Top Angebot, weiter so :-)" (aus der Leserbefragung)

„Also einfacher und billiger gehts wirklich nicht." (aus dem Heimkino-Forum „beisammen.de")

„Nach dem Bestätigen der Angaben konnte ich sogleich auf die letzten 12 Klang+Ton-Ausgaben per PDF-Download zugreifen! Ebenso auf diverse aktuelle und ältere Ausgaben von HiFi Test und Heimkino usw.! Also auf 27 Zeitschriften mit insgesamt 134 Ausgaben, ne Menge Stoff, falls der Winter noch kommt." (aus „hifi-forum.de")

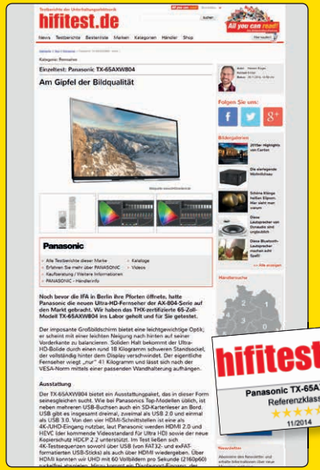
„Das ist ja genial ... endlich kein Papierstau mehr ..." (aus „hifi-forum.de")

„... die Maßgabe ist halt: saugen, sichern, schauen – inkl. Freischuss." (aus „hifi-forum.de")

„Also ich bin jetzt schon beim 2. Jahr dabei und bin einfach nur begeistert, wie viel Geld man doch spart ..." (aus „hifi-forum.de")

„Das ist ja eine feine Sache. Da habe ich mich jetzt kurzerhand auch angemeldet und bin bis jetzt vollauf begeistert." (aus „hifi-forum.de")

3 starke Technik-Websites



www.hifitest.de

Die führende UE- und Hifi-Testwebsite
- mehr als 550.000 Unique User monatlich*
- über 1,8 Mio Page Impressions monatlich*
- über 50 Mio gelesene Testberichte seit Start

* IVW Online 03/2017

www.heimwerkertest.de

Die führende Website für Heimwerker Produkte
- mehr als 70.000 Unique User monatlich*
- über 200.000 Page Impressions monatlich*
- über 8 Mio gelesene Testberichte sei Start

* Google Analytics 09/2017

www.hausgeraete-test.de

Die neue Website für Hausgeräte!
- Kompetente Testberichte
- Alle Produkte rund ums Thema Hausgeräte
- Informativ und Unabhängig

Corporate Publishing

Das High End Messe Magazin

Das Toshiba-Magazin zur IFA

Das erfahrenste, älteste und innovativste Medienhaus

Die Michael E. Brieden Verlag GmbH ist der richtige Partner für Ihr Corporate Publishing. Gegründet wurde der Verlag 1979 und ist heute das erfahrenste und älteste Medienhaus Deutschlands in der Unterhaltungselektronik. Wir sind im Print genauso zu Hause wie in der neuen Online-Welt. Mit den neuen, digitalen Geschäftsfeldern haben wir uns stark weiterentwickelt. Hier bestimmen Technologien den publizistischen Erfolg. Wir sind Weltmarktführer unserer Branche in der App-Entwicklung und der weltweiten, digitalen Medienverbreitung.

Die Corporate-Publishing-Geschäftsfelder:

- Print
- Internet
- Online-Magazin
- Apps
- App-Magazin
- Web-TV
- Newsletter

Erfahrung ist durch nichts zu ersetzen, außer durch noch mehr Erfahrung.

Advertorials, Ratgeber, Beilagen und Beikleber

Der Sony-Ratgeber

Das Samsung-Advertorial

Sie wollen eine sehr wichtige Botschaft Ihres Unternehmens publizieren?

Unser erfahrenes Team ist Ihnen sehr gerne behilflich.

Sie wollen den Erfolg bei der Vermarktung?

Gerne unterstützen wir Sie auch bei der Vermarktung Ihrer Idee und Ihrer Produkte in unseren über 35 Medien der Unterhaltungselektronik. Sicherlich kennen Sie die Marke „All you can read“. Diese ist hierfür ein gutes Beispiel.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen" bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende" bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Ein „Abschluss" ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
4. Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
5. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn
   - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
   - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
   - deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder
   - diese Anzeigen die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.

   Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.
8. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.
9. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nachweislich nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn
   - diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder
   - diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab der Veröffentlichung geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen:
   - Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde.
   - Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
   - Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Grundsätzlich haftet der Verlag nur bis zur Höhe des Anzeigenpreises. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
14. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn die in der Preisliste oder anderweitig zugesicherte Auflage um mehr als 30 % unterschritten wird.
16. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, bei Nichtkaufleuten bestimmt sich der Gerichtsstand nach deren Wohnsitz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
17. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
18. Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber Unternehmen wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
19. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.
20. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 70 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist.

Gerätebedingungen der Michael E. Brieden Verlag GmbH Stand 01.09.2012

§ 1. Die Redaktionen der Michael E. Brieden Verlag GmbH führen Produkttests nach marktgängigen Kriterien durch. Die Auswahl der zum Test vorgesehenen Produkte findet nach marktgängigen Kriterien statt. Die nachfolgenden Bestimmungen regeln den Umgang mit von Herstellern und Vertrieben bereitgestellten Testgeräten an die Michael E. Brieden Verlag GmbH und deren Mitarbeiter oder freie Mitarbeiter.

§ 2. Testeinladungen für vorgesehene Produkttests werden gegenüber Herstellern und Vertrieben sowohl mündlich als auch schriftlich ausgesprochen.

§ 3. Für Testgeräte, die dem Verlag unaufgefordert zugestellt werden, gelten die vorliegenden Bestimmungen entsprechend.

§ 4. Die Zustellung/Übergabe der Testgeräte am Sitz der jeweiligen Redaktion obliegt dem Hersteller.

§ 5. Die Tests werden von den Redaktionen mit größter Sorgfalt unter Anwendung marktgängiger Kriterien durchgeführt.

§ 6. Jede Geräte- und sonstige Überlassung erfolgt vollumfänglich auf Risiko des Herstellers. Es besteht grundsätzlich kein Erstattungsanspruch seitens des Herstellers.

§ 7. Die Michael E. Brieden Verlag GmbH schließt eine Elektronikversicherung ab, durch die durch den Hersteller/Vertrieb bereitgestellte Testgeräte für den Zeitraum der tatsächlichen Überlassung abgesichert werden sollen gegen folgende Risiken: Diebstahl, Transport im Verlag, Beschädigung durch Unbefugte, Feuer, Wasserschaden, Sturm.

§ 8. Der Überlassungszeitraum beträgt mindestens 8 Wochen ab Eingang des Produktes im Verlag.

§ 9. Nach Ablauf dieser 8 Wochen stehen die Testgeräte für den Hersteller zur Abholung bereit.

§ 10. Grundsätzlich gilt die Abholung durch den Hersteller.

§ 11 Unabhängig von § 10 und ohne Anerkennung einer juristischen Rechtspflicht empfehlen wir Folgendes: Da zwischen den Redaktionen und den Herstellern ein reges Miteinander besteht, empfehlen wir die Abholung gleich bei der Überlassung weiterer Testgeräte. Geschieht dies in einem regelmäßigen abgesprochenen Wechsel, können Kosten, Lagerzeiten und Verwaltungsaufwand beidseitig minimiert werden. Hier bedarf es einer leichten Absprache unter den jeweiligen handelnden Personen.

§ 12. Sollte ein Gerät nach Ablauf des Überlassungszeitraums von 8 Wochen und auch innerhalb einer zusätzlichen Abholzeit von weiteren 4 Wochen nicht durch den Hersteller/Vertrieb abgeholt worden sein, so kann die Michael E. Brieden Verlag GmbH den Hersteller/Vertrieb auffordern, das Gerät innerhalb von weiteren 2 Wochen abzuholen oder abholen zu lassen. Es steht ihr alternativ frei, das jeweilige Gerät dem Hersteller unfrei durch einen Versanddienstleister der eigenen Wahl auf dem Versandweg zu übermitteln.

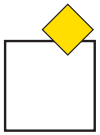
§ 13. Nach Ablauf der unter § 12 genannten Zeitspanne steht es der Michael E. Brieden Verlag GmbH frei über Testgeräte eigenständig zu verfügen und sie nach eigener Wahl an Dritte in deren Eigentum zu übergeben oder zu veräußern. Durch die verlängerte Lagerhaltung sind bereits weitere Kosten für erhöhte Versicherungsaufwendungen, zusätzlichen Lagerplatz, Personalkosten, Lagerverwaltung, Transportkosten, Abgabe zur Elektronikverschrottung usw. entstanden.

§ 14. Diese Geschäftsbedingungen können nicht ersetzt werden durch einfaches Beifügen von Lieferscheinen mit anderslautenden AGBs zu den Kartons zu den Testgeräten.

§ 15. Grundsätzlich ist es möglich, Sondervereinbarungen zu treffen. Diese bedürfen zu ihrer Wirksamkeit ausnahmslos der Schriftform.

§ 16. Gegenstand einer Sondervereinbarung können die Abstimmung einer längeren Überlassungs- und Abholzeit und/oder gesonderte Regelung zur Produktrückgabe sein.

§ 18. Diese Ergänzungen der Geschäftsbedingungen der Michael E. Brieden Verlag GmbH treten am 1. September 2012 in Kraft. bers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.



Michael E. Brieden Verlag

Die Test-Spezialisten
The Test-Specialists

www.brieden.de