



**Testberichte der Unterhaltungselektronik**

**hifitest.de**

Mediadaten 2019/2020

# Inhalt

- 1.) Das ist hifitest.de
- 2.) Display Advertising
- 3.) Native Advertising
  - 3.1.) Topthema
  - 3.2.) Bildergalerie
  - 3.3.) Markenwelt
  - 3.4.) Händlerprofil
- 4.) Mobile Advertising

# 1.) Das ist hifitest.de

## hifitest.de in Zahlen:

- online seit Ende 2009
- **13200+** vollständige Testberichte online
- **1.000+** neue Tests jedes Jahr
- über **65,5 Mio** gelesene Testberichte seit Start
- Aktuelle Reichweiteninfo auf Anfrage

The screenshot shows the hifitest.de website interface. At the top, there's a navigation bar with 'News', 'Testberichte', 'Bestenliste', 'Marken', 'Kategorien', 'Händler', and 'Shop'. The main content area features a large image of black Technics EAH-T700 headphones, with a smaller image below it showing the ear cup detail. The text 'Einzeltest: Technics EAH-T700' and 'Luxusklasse' is visible. On the right side, there are several promotional banners, including one for 'All you can read!' with a price tag of '2,99'. Below the main content, there's a 'Technics' section with links to 'Alle Testberichte dieser Marke', 'Kataloge', 'Erfahren Sie mehr über TECHNICS', 'Videos', 'Kaufberatung / Weitere Informationen', and 'Bildergalerien'. The footer of the screenshot mentions 'Nach einem fulminanten Neustart auf der IFA 2014 hat Technics'.

## Positionierung & Zielgruppe:

- **Kompetente Tests:** Höchste Fachkompetenz
- **Glaubwürdig:** Redaktionell unabhängige Testberichte
- **Attraktive Zielgruppe:** männlich, 25-60 Jahre, Einkommen > 75.000 Euro
- **Perfekter Zeitpunkt:** Unsere Leser stehen vor der Kaufentscheidung
- **Meinungsmacher:** Unsere Leser sind Multiplikatoren
- **Leidenschaft:** Unsere Leser begeistern sich für neue Technologien

## 2.) Display Advertising

## Display Advertising:

	Preis TKP*	Größe (b x h)
Leaderboard	15 €	728 x 90
Skyscraper	15 €	160 x 600
Billboard	30 €	970 x 250

The screenshot shows the hifitest.de website with several advertising placements highlighted in green:

- Leaderboard:** Located at the top of the page, above the main navigation.
- Skyscraper:** A vertical ad format on the right side of the page.
- Billboard:** A large rectangular ad format in the main content area.

Other visible content includes a search bar, navigation menu, and a product listing for 'Technics EAH-T700' with a 'Luxusklasse' label.

\*Preis pro 1000 Impressionen (TKP) in Euro zzgl. MwSt.

# Display Advertising:

	Preis TKP*	Größe (b x h)
Half-Page-Ad	25 €	300 x 600
Medium Rectangle	8 €	300 x 250

The screenshot shows a webpage layout with a main article on the left and a sidebar on the right. A green box labeled "Medium Rectangle" is overlaid on the sidebar area. The article text discusses a Technics amplifier, mentioning its build quality and weight.

The screenshot shows a webpage layout with a main article on the left and a sidebar on the right. A large green box labeled "Half-Page Ad" is overlaid on the right side of the page. The article features a large image of headphones and a list of links for more information.

\*Preis pro 1000 Impressionen (TKP) in Euro zzgl. MwSt.



## Display Advertising:

	Preis TKP*	Größe (b x h)
Ad-Layer	45 €	1080 x 720



\*Preis pro 1000 Impressionen (TKP) in Euro zzgl. MwSt.

## Display Advertising:

	Preis TKP*	Größe (b x h)
Wallpaper	45 €	Leaderboard, Skyscraper rechts, Hintergrund

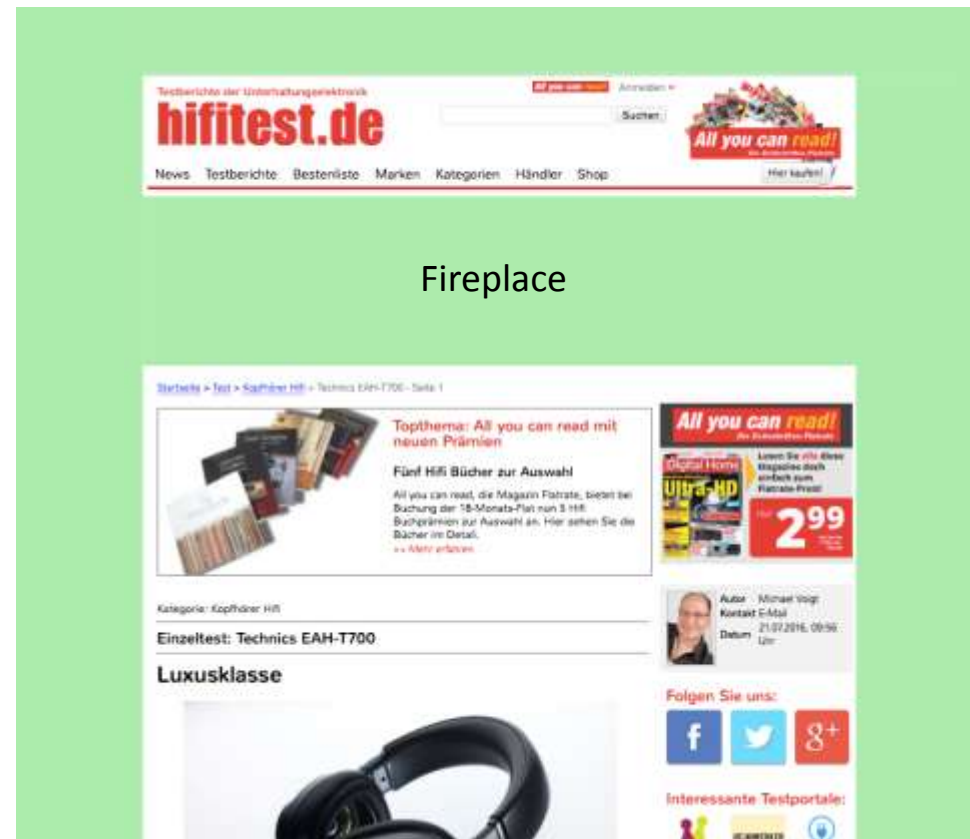
Wallpaper

The screenshot shows the hifitest.de website with a large display advertisement for headphones. The ad is positioned at the top of the page, below the navigation bar. It features a pair of headphones and the text "Luxusklasse". The website layout includes a search bar, navigation menu, and various promotional banners.

\*Preis pro 1000 Impressionen (TKP) in Euro zzgl. MwSt.

## Display Advertising:

	Preis TKP*	Größe (b x h)
Fireplace	60 €	Leaderboard, Skyscraper rechts, Skyscraper links, Billboard



\*Preis pro 1000 Impressionen (TKP) in Euro zzgl. MwSt.

## 3.) Native Advertising

# Native Advertising:

**Native Advertising** (zu Deutsch "Werbung im bekannten Umfeld") ist eine Form der Internetwerbung, bei der versucht wird, die Aufmerksamkeit der Internetnutzer durch ein Angebot von Inhalten zu erlangen.

Die Inhalte ähneln stark dem Angebot, das den Internetnutzern bereits bekannt ist; es wird so platziert, dass es primär nicht als Werbung wahrgenommen wird.

Die Absicht der Werbenden ist es, die bezahlte Werbung so zu gestalten, dass diese weniger aufdringlich wirkt und doch die Aufmerksamkeit der Nutzer auf sich zieht.\*

\* Quelle: [http://de.wikipedia.org/wiki/Native\\_Advertising](http://de.wikipedia.org/wiki/Native_Advertising)

# 3.1.) Topthema

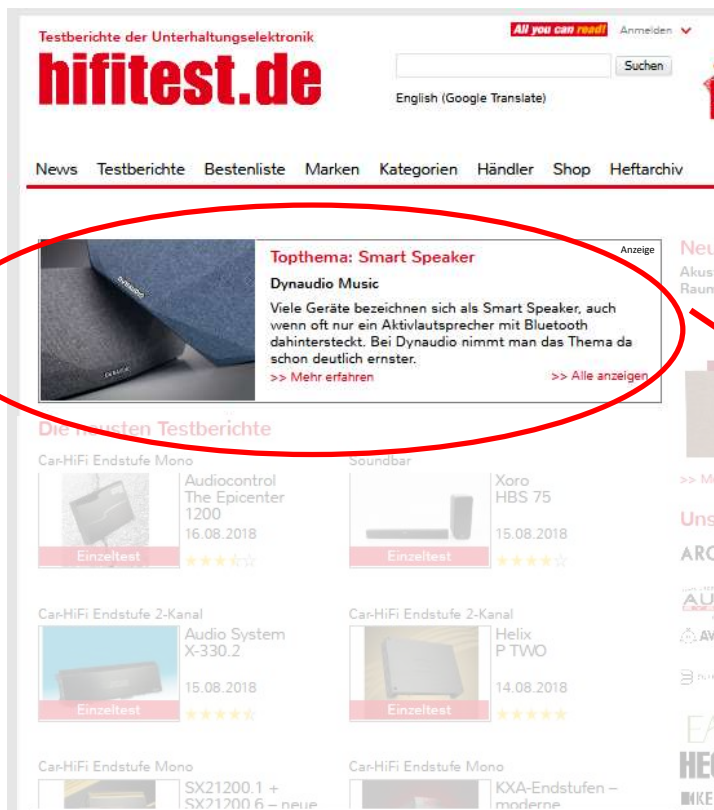
## Topthema - Vorteile:

- **Beste Sichtbarkeit und Werbewirksamkeit:** Prominente Platzierung und keine Blockierung durch einen Ad-Blocker (z.B. Adblock Plus)
- **Direkt am Point Of Interest:** Ihre Werbebotschaft trifft zum richtigen Zeitpunkt auf den Kunden
- **Authentische Platzierung:** Ihr Content wird in den redaktionellen Inhalt eingebunden
- **Geringer Aufwand:** Es müssen keine Werbemittel erstellt werden

# Premium – Topthema

## 1.) Teaser: Beste Platzierung

## 2.) Content: Bei Klick auf den Teaser





## Premium-Topthema - Preise:

- Ihr Topthema als: News-Promotion, Test-Promotion, Brand-Promotion, Aktion-Promotion oder Advertorial-Promotion
- prominent platziert über den **Topthema-Teaser**
- **Inhalte Teaser: Bild, Text, Headline, Verlinkung auf Unterseite**
- keine Klickbegrenzung
- Laufzeit: 1 Monat
- zusätzliche Promotion auf Facebook (ca. 3.000 hifitest.de-Fans)

### Sonderpreise:

- 200.000 Impressions pro Monat: 1.299,- EUR
- 300.000 Impressions pro Monat: 1.799,- EUR
- 400.000 Impressions pro Monat: 2.199,- EUR

# Standard – Topthema

## 1.) Textteaser: Prominente Platzierung



## 2.) Content: Bei Klick auf den Teaser



## Standard-Topthema - Preise:

- Ihr Topthema als: News-Promotion, Test-Promotion, Brand-Promotion, Aktion-Promotion oder Advertorial-Promotion
- prominent platziert über den **Textteaser**
- **Inhalte Teaser: kurzer Text, Verlinkung auf Unterseite**
- keine Klickbegrenzung
- Laufzeit: 1 Monat
- zusätzliche Promotion auf Facebook (ca. 3.000 hifitest.de-Fans)

### Sonderpreise:

- 200.000 Impressions pro Monat: 599,- EUR
- 300.000 Impressions pro Monat: 799,- EUR
- 400.000 Impressions pro Monat: 999,- EUR

## 3.2.) Bildergalerie

## Bildergalerie - Facts:

- Ihre Bildergalerie besteht aus bis zu **10 Bildern**
- Die Bildergalerien werden mit einem Bildergalerie-Widget **auf allen Seiten** von hifitest.de beworben
- Die Abrechnung erfolgt zum günstigen Monats- und Jahres-**Pauschalpreis**
- Nutzen Sie die Attraktivität und Beliebtheit von Bildergalerien für Ihre **Produkt- und Markenbotschaft!**
- Nach Ablauf Ihrer Bildergalerie erhalten Sie eine Auswertung mit den erzielten Aufrufen und Pls

# Bildergalerie - Beispiel:

1.) Widget: Bildergalerie

2.) Bildergalerie: Detail

The screenshot shows the hifitest.de website interface. The main content area features a product review for the Yamaha RX-A3050 receiver, titled 'Der Feingeist'. A sidebar on the right contains several widgets, including a 'Bildergalerien' section. This section is circled in red and lists various gallery topics such as 'Schöne Klänge heißen Elipson. Hier sieht man warum', 'Die Liga der Soundbars auf hifitest.de', 'Highlights Teilweiss', 'Das kleinste Bassmembraner der Welt', and '10 HiFi Design Highlights'. A red arrow points from this widget to the detailed gallery view on the right.

The screenshot shows a detailed view of a gallery titled 'Bildergalerie: 10 HiFi Design Highlights - Bild 1'. The main image displays two black, spherical speakers with silver accents, identified as the Elipson Planet LW system. Below the image is a caption: 'Elipson Planet LW: Das Planet-LW-System ist auf der Höhe der Zeit. Drahtlose Signalübertragung, bei Bedarf Flexibilität bei den Quellen. Dazu hochwertige Komponenten für ein tolles aktives Lautsprecherkonzept. [Einen Test gibt es hier.](#)' A navigation bar at the bottom shows a sequence of numbers from 1 to 10, with '1' highlighted in red, indicating the current image in the gallery.

## Bildergalerie - Vorteile:

- **Beste Sichtbarkeit und Werbewirksamkeit:** Keine Blockierung durch einen Ad-Blocker (z.B. Adblock Plus)
- **Direkt am Point Of Interest:** Ihre Werbebotschaft trifft zum richtigen Zeitpunkt auf den Kunden & wird in den redaktionellen Inhalt eingebunden
- **Geringer Aufwand:** Es müssen keine Werbemittel erstellt werden
- **Sehr gute mediale Wirkung:** Bilder sagen oft mehr als 1000 Worte!

# Bildergalerie Preise:

## Leistungsumfang:

- Erstellung Bildergalerie (maximal 10 Bilder inkl. Bildunterschrift & Link)
- Promotion über das Bildergalerie-Widget und Facebook
- Abrechnung pro Jahr, unbegrenzte Impressions

## Preis pro Bildergalerie:

- 1150 Euro pro Jahr
- 115 Euro pro Monat



## 3.3.) Markenwelt

## Markenwelt - Facts:

- **Lassen Sie keinen Kunden vom Haken:** Einblendung Ihrer Markenfeatures in jedem Ihrer Testberichte.
- **Direkt am Point Of Interest:** Durch intelligente Vorschläge verbleibt der Interessent möglichst lange in Ihrer Markenwelt
- **Beste Sichtbarkeit und Werbewirksamkeit:** Keine Blockierung durch einen Ad-Blocker (z.B. Adblock Plus)
- Die Markenwelt ist **nativ** und **redaktionell** auf hifitest.de integriert
- Abrechnung zum Pauschalpreis: Auf Anfrage

# Markenwelt - Beispiel:

1.) Markenwelt: im Testbericht

2.) Markenwelt: Detail

Testberichte der Unterhaltungselektronik  
**hifitest.de**

News Testberichte Bestenliste Marken Kategorien Händler Shop

Startseite > Test > AV-Receiver > Yamaha RX-A3050 - Seite 1

Kategorie: AV-Receiver  
Einzeltest: Yamaha RX-A3050  
**Der Feingeist**

**YAMAHA**

- Alle Testberichte dieser Marke
- Erfahren Sie mehr über YAMAHA
- Kaufberatung / Weitere Informationen
- YAMAHA - Händlerinfo
- Kataloge
- Bildergalerien

Testberichte der Unterhaltungselektronik  
**hifitest.de**

News Testberichte Bestenliste **Marken** Kategorien Händler Shop

Startseite > Marken > Yamaha (profil)

Yamaha - Profil

**YAMAHA**

Profil Produkte Beratung Händler Kataloge Gewinn

**YAMAHA - Powered by Music**

Seit über hundert Jahren baut der japanische Hersteller Klaviere, seit mehr als fünfzig Jahren HiFi-Komponenten. YAMAHA ist eine echte Sound-Company, deren Entwicklung seit jeher von Begeisterung für Musik angetrieben wurde, und von dem Respekt vor Menschen, die Musik machen oder hören.

Dies zeigt sich bereits in dem seit 1927 genutzten weltberühmten Logo mit den drei gekreuzten Stimmgabeln und findet sich in jedem aktuellen YAMAHA-Produkt wieder.

So säumen zahlreiche technologische Meilensteine den Weg, den das Unternehmen in seiner mehr als 120-jährigen Geschichte gegangen ist - und weitere werden folgen.  
[Erfahren Sie mehr über YAMAHA](#)

## 3.4.) Händlerprofil

## Händlerprofil - Facts:

- Ihr Händlereintrag unter allen Testberichten Ihrer Marken!
- Interessierter kann ein Kunde kaum sein
- Günstiger Pauschaltarif
- Zusätzlicher Händlereintrag auf der Händler-Landkarte
- **Geringer Aufwand:** Es müssen keine Werbemittel erstellt werden

# Händlerprofil - Beispiel:

## 1.) Händlerprofil: im Testbericht

einer Kevlar-verstärkten 160-mm-Membran. Auch sprechen die große doppelgelagerte Schwingspule, der massive Druckgusskorb und ein gigantischer Magnetantrieb eine deutliche Sprache: Bei diesem Chassis handelt es sich um ein echtes kleines Monster! Bei der Ausstattung beschränkt sich der Velodyne auf das im Alltag Notwendige: Sein Pegel- und Trennfrequenzregler, ein Phasen-Schalter, Eingänge via Cinchbuchse und Hochpegel-Lautsprecherklemmen, Einschalt-Automatik sowie ein Cinch-Ausgang reichen für die meisten Anwendungen völlig aus.



1 2 > >>

Preis: ab 998 Euro  
Genze Bewertung anzeigen

Velodyne SPL-800i  
Spitzenklasse  
★★★★★  
0,000 / 0,000

### Top Händler

- |  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| TV-HIFI Studio Hermann<br>Amthofstraße 39, 39108 Magdeburg | » | HIFI Circle GmbH<br>Lieserlingsweg 106, 53119 Bonn     | » |
| Hertzko Akustik<br>Hübstr. 9, 44624 Herne                  | » | Akustik-Studio Hermann<br>Waltstrasse 51, 79539 Lärach | » |

### Das könnte Sie auch interessieren:



Einzeltest

Einzeltest

Vergleichstest

## 2.) Händlerprofil: Detail

hifitest.de  
News Testberichte Bestenliste Marken Kategorien Händler Shop

Händler - hidden audio e.K. - Ascherleben

**HIDDEN AUDIO**

hidden audio e.K.  
Breite Straße 27  
06449 Ascherleben  
Tel: 03473 - 9331757  
E-Mail: info@hidden-audio.de  
» hidden-audio.de

Karte

Unsere TOP-Marken:  
ELAC, KEF, NAO, Marantz, Heco, Magnat, Wharfedale, audioquest, Klipsch, cocktail Audio, dynavox, Pioneer, DENON, BLUESOUND, SONY, Panasonic

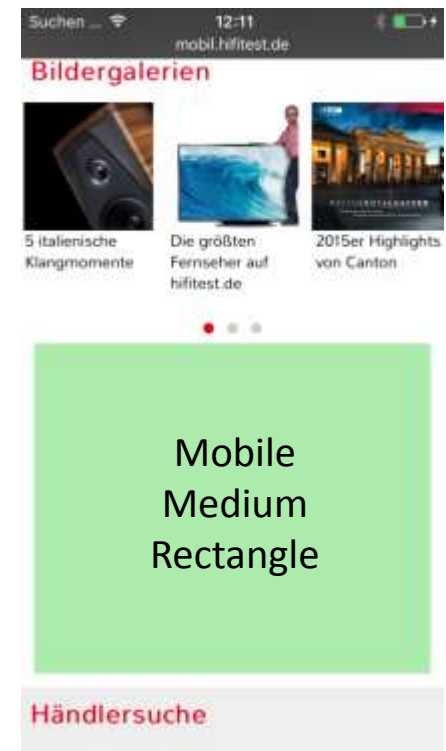
Service

- Beratung, bei Projekten mit Einbaulautsprechern auch vor Ort
- Anlieferung, Installation und Einrichtung
- Bestellung Ihres Wunschproduktes unserer Hersteller

## 4.) Mobile Advertising

# Mobile Advertising:

	Preis TKP*	Größe (b x h)
Mobile Banner	25 €	640 x 100
Mobile Medium Rectangle	40 €	600 x 500
mit Video	auf Anfrage	



\*Preis pro 1000 Impressionen (TKP) in Euro zzgl. MwSt.



# Michael E. Brieden Verlag GmbH

## Ihre Ansprechpartner:

**Udo Schulz**

Sales Director

E-Mail: [u.schulz@brieden.de](mailto:u.schulz@brieden.de)

Telefon: 04403-9191-0

**Peter Röger**

Director Digital Strategy

E-Mail: [roeger@brieden.de](mailto:roeger@brieden.de)

Telefon: 08464-9333

**Sascha Gebler**

Anzeigenleiter Print + Online

E-Mail: [gebler@brieden.de](mailto:gebler@brieden.de)

Telefon: 0203-4292-173