



Michael E. Brieden Verlag GmbH



Mediadaten 2026

Online



All you can read!
Die Zeitschriften-Flatrate

Die Spezialisten der UE · The CE Specialists



Inhalt

Allgemeine Informationen und technische Angaben	Seite 2
DIGITAL HOME	Seite 3
digitalhome-magazin.de	Seite 4
Special Interest Websites	Seite 5
All you can read – Die Auflagensteigerung	Seite 6
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Seite 7

Allgemeine Informationen und technische Angaben

Verlag	Michael E. Brieden Verlag GmbH
Geschäftsführer	Michael E. Brieden
Adresse	Gartroper Straße 42, D-47138 Duisburg
Telefon / Telefax	0203 4292-0 / 0203 4292-149
E-Mail / Internet	info@brieden.de / www.brieden.de
Zahlungsbedingungen	Innerhalb von 7 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug Ausland: Vorkasse
Vertrieb / Abonnements	Moderner Zeitschriften Vertrieb GmbH & Co. KG, Unterschleißheim Inhaltlich verantwortlich gemäß § 10 Absatz 3 MDStV: Michael E. Brieden, E-Mail: info@brieden.de
Anzeigenleiter	Udo Schulz E-Mail: marketing@brieden.de

Onlinevertrieb eZeitschriften:



App Store, Google Play, Amazon und
über 20 weitere Onlineportale



Druckverfahren	Beim Druck sind geringe Farbschwankungen nicht auszuschließen, für die wir keine Haftung übernehmen können.
Dateiformat	Bitte senden Sie uns ein Adobe-PDF X/3, CMYK (Sonderfarben sind nicht möglich); eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet.
Bei elektronischer Anlieferung	per E-Mail: grafik@brieden.de
Technische Fragen	Um einen reibungslosen Ablauf und die bestmögliche Qualität aller Vorlagen zu gewährleisten, setzen Sie sich bitte bei technischen Fragen mit unserer Grafikabteilung in Verbindung: 0203 4292-203 oder -201



Zeitschriftenformat
Breite: 216 mm · Höhe: 302 mm

Erscheinungsweise
3 x jährlich

Vertrieb
international, deutschsprachig

Verkaufspreis
3,99 Euro

ONLINE



Dirk Weyel

Chefredakteur

Kontakt:
redaktion@brieden.de

Das Magazin für das digitale Zuhause

DIGITAL HOME ist das Testmagazin für digitale Audio-Produkte, für alle Smart Home und App-gesteuerten Produkte.

DIGITAL HOME zeigt z.B., wie einfach es ist ein Smart Home aufzubauen und einzurichten und begleitet mit Produkttests und Neuheiten aus den gesamten Smart-Home-Themenbereichen. Es informiert über Gerätereueheiten, Technik und Innovationen.

In unseren praxisbezogenen Produkttests legen wir den Fokus auf die Einrichtung, den Betrieb und die Kompatibilität mit anderen Geräten.

Außerdem testen wir Produkte wie E-Bikes, E-Scooter, smarte Rasenmähroboter und smarte Gadgets.

In **DIGITAL HOME** finden Sie alles, was digital oder smart ist und Spaß macht!

Zielgruppe:

– Technikinteressierte und Einsteiger

Markenzeichen:

– ausführliche, praxisorientierte und leicht verständliche Berichterstattung

Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	DU-Schluss	EVT
1/2026	17.11.2025	21.11.2025	05.12.2025
2/2026	30.03.2026	02.04.2026	17.04.2026
3/2026	27.07.2026	31.07.2026	14.08.2026
1/2027	02.11.2026	06.11.2026	20.11.2026

Anzeigen-Preisliste Gültig ab Ausgabe 1/2026

1/1 Seite	hoch	vierfarbig	2.990 €
1/3 Seite	quer/hoch	vierfarbig	1.490 €
1/4 Seite	quer	vierfarbig	990 €

Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

Gerätetests

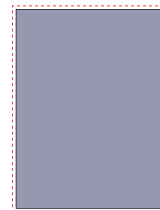
– Informationen auf Anfrage

Beilagen, Beihefter + Beikleber

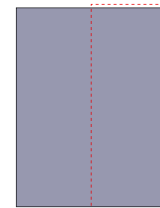
– Informationen auf Anfrage

Anzeigenformate

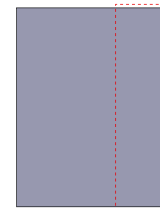
Zusätzlich zum Format 5 mm Beschnitt!



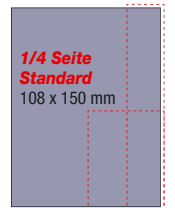
1/1 Seite · 216 x 302 mm



1/2 Seite · 108 x 302 mm

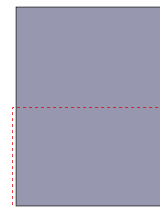


1/3 Seite · 72 x 302 mm



1/4 Seite · 54 x 302 mm

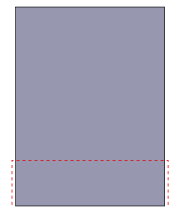
Hochformat



1/2 Seite · 216 x 151 mm



1/3 Seite · 216 x 100 mm



1/4 Seite · 216 x 75 mm

Querformat

Technische Daten

Druckvorlagen

hochauflösendes PDF

Datenanlieferung

per E-Mail an grafik@brieden.de

Technischer Kontakt (Grafik)

E-Mail: grafik@brieden.de
Telefon: +49 203 4292-203

Onlinevertrieb eZeitschriften:



App Store, Google Play, Amazon und über 20 weitere Onlineportale





Das große deutsche Testportal für digitale Audio-Produkte, Smart Home und Gadgets

Auf **digitalhome-magazin.de** findet der User Einzel-, Vergleichs- und Systemtests aus den Bereichen Smart Home, digitalen Audioprodukten, E-Mobilität und spannenden Gadgets. Diese stammen von den Experten des Michael E. Brieden Verlags. Somit bietet **digitalhome-magazin.de** eine wertvolle Kaufberatung auf der Suche nach dem richtigen Produkt.

digitalhome-magazin.de ist aktive Kaufberatung und leistet aktive Aufklärung über Produkte und Technologien, das Urteil der Experten ermöglicht die bewusste Kaufentscheidung.

Mediadaten

Aktuelle News zu den Themen Smart Home, digitalen Audio-Produkten, E-Mobilität und spannenden Gadgets versorgen den Leser täglich mit allen wichtigen Informationen. Dank der Push-Notification erreichen die Artikel die User in Sekunden und zur richtigen Tageszeit. Die gezielte Suche nach Marken sowie Kategorien garantieren ein einfaches und unkompliziertes Handling.

Alle Features bestechen durch beste Sichtbarkeit direkt am Poi – ohne Blockierung durch Ad-Blocker. Wir erreichen Ihre Zielgruppe ohne Streuverlust.

Das Topthema wird prominent in den redaktionellen Inhalt der Seite eingebunden.

Das Markenpaket präsentiert Ihr Logo mit direkten Verlinkungen, sowohl unter „unsere Partner“, als auch unter Ihren redaktionellen Inhalten. Außerdem beinhaltet es die parallele Veröffentlichung zum EVT der Magazine auf unserer Website. Weitere Werbemöglichkeiten (Mailings, YouTube-Videos,...) auf Anfrage.



Dirk Weyel

Chefredakteur

Kontakt:

redaktion@brieden.de

Preisliste Gültig ab Ausgabe 1/2026

Leaderboard / Topbanner	10 € / TKP
Skyscraper	10 € / TKP
Billboard	16 € / TKP
Medium Rectangle	8 € / TKP
Topthema	monatlich 1.490 €
Markenwelt	990 € / Jahr
Newsletter	10 € / TK Versand

Werbeflächen im Test

Für Einrichtung und Betrieb der Kamera ist ein kostenloses Testkonto auf der Nedis-SmartLife-Plattform erforderlich. Bei Erhalt-Ausgabe wird Ihr persönliches Testkonto erstellt und das Einrichten der Kamera kann beginnen. Hierfür benötigen Sie die Nedis-SmartLife-App, die auf der Smart-Home-Plattform Nedis basiert. Nach Freigabe von Standortdaten, Bluetooth und Eingabe des WLAN-Passworts ist die Kamera durch Scannen eines QR-Codes sehr schnell eingerichtet und das aktuelle Live-Bild sichtbar. Per Wischgesten können Sie das Bild vergrößern, einen Screenshot und sogar ein Video machen.

Speicherung in der Cloud
Die jeweiligen Daten werden lokal für 10 Tage in der Cloud zwischengespeichert und anschließend wieder gelöscht, sofern Sie keine SD-Karte eingesteckt haben.

Alternativ können Sie Inhalte auch 14 Tage kostengünstig in der Nedis-Cloud speichern. Ein Cloud-Abo zur Speicherung von Aufnahmen bis zu 14 Tagen kostet 4,99 Euro im Monat oder 49,99 Euro im Jahr. Ist die Bewegungserkennung aktiviert, meldet die Kamera zuverlässig per Push-Nachricht, dass sich jemand im 120°-Sichtfeld der Kamera befindet. Dank eingebauter Lautsprecher auf der Vorderseite der Kamera und durch Schließen der Mikrofonkapsel am Smartphone können Sie sogar mit der anwesenden Person sprechen. Zusätzlich können Sie einen Screenshot aktivieren, um die Eingelegte zu verschieben. Dank der AI Human Motion Detection-Funktion analysiert die Nedis-SmartLife-App, ob es sich um Personen handelt, so dass jeweilige Push-Nachrichten und Aufnahmen nur dann aktiviert werden, wenn die Bewegungen von Menschen erkannt wird.

Einbindung weiterer Geräte
Die App bietet zudem die Möglichkeit diverse Einstellungen vorzunehmen. Hierzu sind beispielsweise das Aktivieren der Nachtsichtfunktion, das Schwenken um 360° (bei der Kamera um 70°) sowie das Zufügen weiterer Smart-Home-Komponenten von Nedis. Hier können Sie dann sogar diverse Automationen und Szenen einrichten.

Portrait-Banner im Test

Fazit
Die Außenkamera von Nedis weist die zuverlässigste, wenn sich jemand dem 120°-Sichtfeld nähert. Per App können Sie das aktuelle Live-Bild anschauen und sogar mit der anwesenden Person sprechen. Mit ihrer flexiblen Wand- und Mauntelung und IP65-Schutzklasse eignet sich die CS007T03 für die Montage unter dem Vordach, dem Balkon oder einem Raum.

Video auf Youtube + im Test

DIGITAL HOME digitalhome-magazin.de	
Kategorie	Überwachungskamera
Produkt	WiFi-CS007T
Hersteller	Nedis
Preis zum Testzeitpunkt	150 €
Webseite	https://www.nedis.com

Billboard

DIGITAL HOME - Das Testmagazin für digitale Audio-Produkte und Smart Home

TOP THEMEN

TOP THEMA IM FOCUS

TOP VIDEO

AKTUELLE TESTS

AKTUELLE NEWS

ALLE TESTNACHRICHTEN ANZEIGEN

ALLE NEWS ANZEIGEN

Du suchst Produkttests im Bereich Smart Home? Du interessierst Dich für Audio-Produkte? Dann hol Dir jetzt das Testmagazin **DIGITAL HOME** als E-Magazin zum Download

Leuchtflecken

Wiedergabezeit

extrem kompakt

Skyscraper 1

TOP VIDEOS

Skyscraper 2

NEUESTE TESTS

NEUESTE NEWS

SOCIAL MEDIA KANÄLE

Keine Tests verpasst!

Rectangle

Rectangle

Stick Footer Billboard



Special Interest Websites – 4 starke Technik-Websites

hifitest.de
LG 75QNED999PB
Referenzklasse
★★★★★
09/2021 - Dipl.-Phys. Guido Randorath

Kategorie: Fernseher
Einzeltest: LG 75QNED999PB
LG 75QNED99: 190-cm-Gigant der Extraklasse

Die neue Soundbar klang bars mir von Loewe
Die neue Multiroom-Soundbar klang bars mir kombiniert stilvolles Design mit herausragender Benutzerfreundlichkeit. Durch den 3D Dolby Atmos Ton liefert die Klang bars mir ein fesselndes Sound-Erlebnis. Im Set mit dem neuen Subwoofer Loewe sub5 einfach unschlagbar!

Heimkino 6/2021
Es ist uns eine große Freude, Ihnen die EISA AWARDS 2021-2022 präsentieren zu dürfen. Zusammen mit den Kollegen von 60 Testmagazinen und -Websites aus Europa, Amerika, Asien und Australien kürt unsere

www.hifitest.de

Die Webseite für HiFi & Unterhaltungselektronik
– über 88,2 Mio.* gelesene Testberichte seit Start

DIGITAL HOME
Dein Magazin rund um Gadgets im digitalen Haushalt

DIGITAL HOME
Das Testmagazin für digitale Audio-Produkte und Smart Home.

TOP THEMEN
TOP THEMA IM FOCUS
TOP VIDEO

AKTUELLE TESTS
ALLE TESTBERICHTS ANDEREN

DIGITAL HOME
WMF Profi Plus Kontaktgrill Perfection
★★★★★
09/2021 - Dipl.-Phys. Guido Randorath

www.digitalhome-magazin.de

Die neue Website für Smart-Geräte
– kompetente Testberichte
– unabhängig und informativ

HEIMWERKER-TEST.DE
Trutzholm Werkstattwagen Premium XXL 12994
★★★★★
09/2021 - Dipl.-Ing. Detl. Peter ABH-20 ST

Kategorie: Gewerbliche Werkzeuge
Einzeltest: Trutzholm Werkstattwagen Premium XXL 12994
Ein Werkstattwagen für den Profi

Werkstattwagen kommen immer dort zum Einsatz, wo der Monteur mit seinem Werkzeug oft den Arbeitsplatz wechseln muss, zum Beispiel in Kfz-Werkstätten. Wir haben einen Werkstattwagen von Trutzholm getestet, der den Anspruch der professionellen Anwendung hat. Wir waren gespannt ...

Trutzholm ist ein Familienunternehmen das auf eine 120 jährige Geschichte zurückblickt.

Ausstattung

www.heimwerker-test.de

Die Website für Heimwerkerprodukte
– über 15,7 Mio. gelesene Testberichte seit Start

hausgeraete-test.de
WMF Profi Plus Kontaktgrill Perfection
★★★★★
09/2021 - Dipl.-Phys. Guido Randorath

Kategorie: Kontaktgrill
Einzeltest: WMF Profi Plus Kontaktgrill Perfection
Doppelte Hitze

HD Lifestyle Gallery
Diese Kaffeemaschine lässt Sie von Italien träumen!
Diese edle Kaffeemaschine sollten Sie sich anschauen!
Neu im Shop
Raumakustik verbessern durch Schallsorbler

www.hausgeraete-test.de

Die neue Website für Hausgeräte!
– kompetente Testberichte
– alle Produkte rund ums Thema Hausgeräte
– informativ und unabhängig
– über 1,6 Mio. gelesene Testberichte seit Start

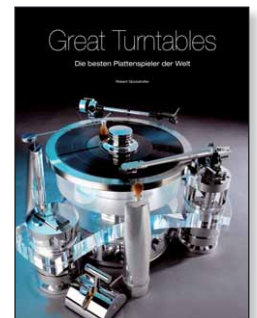
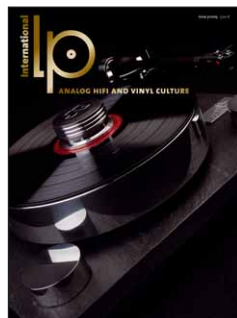


All you can read – Die Auflagensteigerung

Kennen Sie
schon:

All you can read!

Die Zeitschriften-Flatrate



Profitieren mit All you can read

Ihre Anzeigen erreichen die neuen Zielgruppen

Seit 2009 veröffentlichen wir alle Magazine auch digital in unserer verlagseigenen Zeitschriften-Flatrate ALL YOU CAN READ. So erreichen Ihren Anzeigen automatisch auch neue Zielgruppen.

Diese exklusive Leistung erhalten unsere Kunden der Michael E. Brieden Verlag GmbH kostenlos und partizipieren so automatisch am Onlinegeschäft.

Begeisterte Leser-Meinungen zu AYCR

- „... gute Idee!“ (aus der Leserbefragung)
- „Super Service – bitte weiter so!“ (aus der Leserbefragung)
- „Top Angebot, weiter so :-)“ (aus der Leserbefragung)
- „Also einfacher und billiger gehts wirklich nicht.“ (aus dem Heimkino-Forum „beisammen.de“)
- „Nach dem Bestätigen der Angaben konnte ich sogleich auf die letzten 12 Klang+Ton-Ausgaben per PDF-Download zugreifen! Ebenso auf diverse aktuelle und ältere Ausgaben von HiFi Test und Heimkino usw.! Also auf 27 Zeitschriften mit insgesamt 134 Ausgaben, ne Menge Stoff, falls der Winter noch kommt.“ (aus „hifi-forum.de“)
- „Das ist ja genial ... endlich kein Papierstau mehr ...“ (aus „hifi-forum.de“)
- „... die Maßgabe ist halt: saugen, sichern, schauen – inkl. Freischuss.“ (aus „hifi-forum.de“)
- „Also ich bin jetzt schon beim 2. Jahr dabei und bin einfach nur begeistert, wie viel Geld man doch spart ...“ (aus „hifi-forum.de“)
- „Das ist ja eine feine Sache. Da habe ich mich jetzt kurzerhand auch angemeldet und bin bis jetzt voll auf begeistert.“ (aus „hifi-forum.de“)



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
4. Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
5. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn:
 - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
 - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
 - deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder
 - diese Anzeigen die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen der Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu tragen. Vereinbart ist die für den belegten Titel nach Maßgabe der Angaben in der Preisliste sowie in der Auftragsbestätigung übliche Beschaffenheit der Anzeigen oder anderen Werbemittel im Rahmen

der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

8. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.
9. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nachweislich nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn:
 - diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinteresse des Auftraggebers steht, oder
 - diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab der Veröffentlichung geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen:
 - Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde.
 - Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
 - Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Grundsätzlich haftet der Verlag nur bis zur Höhe des Anzeigenpreises. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichem Verhalten beruhen.
10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
12. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers

ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
15. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn die in der Preisliste oder anderweitig zugesicherte Auflage um mehr als 30 % unterschritten wird.
16. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, bei Nichtkaufleuten bestimmt sich der Gerichtsstand nach deren Wohnsitz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
17. Die Werbungsmitteiler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.
18. Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber Unternehmen wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
19. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.
20. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremden Betrieben, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 70 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist.

Gerätebedingungen der Michael E. Brieden Verlag GmbH Stand 01.09.2012

1. Die Redaktionen der Michael E. Brieden Verlag GmbH führen Produkttests nach markt gängigen Kriterien durch. Die Auswahl der zum Test vorgesehenen Produkte findet nach markt gängigen Kriterien statt. Die nachfolgenden Bestimmungen regeln den Umgang mit von Herstellern und Vertrieben bereitgestellten Testgeräten an die Michael E. Brieden Verlag GmbH und deren Mitarbeiter oder freie Mitarbeiter.
2. Testeinladungen für vorgesehene Produkttests werden gegenüber Herstellern und Vertrieben sowohl mündlich als auch schriftlich ausgesprochen.
3. Für Testgeräte, die dem Verlag unaufgefordert zugestellt werden, gelten die vorliegenden Bestimmungen entsprechend.
4. Die Zustellung/Übergabe der Testgeräte am Sitz der jeweiligen Redaktion obliegt dem Hersteller.
5. Die Tests werden von den Redaktionen mit größter Sorgfalt unter Anwendung markt gängiger Kriterien durchgeführt.
6. Jede Geräte- und sonstige Überlassung erfolgt vollumfänglich auf Risiko des Herstellers. Es besteht grundsätzlich kein Erstattungsanspruch seitens des Herstellers.
7. Die Michael E. Brieden Verlag GmbH schließt eine Elektronikversicherung ab, durch die durch den Hersteller/Vertrieb bereitgestellte Testgeräte für den Zeitraum der tatsächlichen Überlassung abgesichert werden sollen gegen folgende Risiken: Diebstahl, Transport im Verlag, Beschädigung durch Unbefugte, Feuer, Wasserschaden, Sturm.
8. Der Überlassungszeitraum beträgt mindestens 8 Wochen ab Eingang des Produktes im Verlag.
9. Nach Ablauf dieser 8 Wochen stehen die Testgeräte für den Hersteller zur Abholung bereit.
10. Grundsätzlich gilt die Abholung durch den Hersteller.
11. Unabhängig von § 10 und ohne Anerkennung einer juristischen Rechtspflicht empfehlen wir Folgendes: Da zwischen den Redaktionen und den Herstellern ein reges Miteinander besteht, empfehlen wir die Abholung gleich bei der Überlassung weiterer Abholungen. Geschieht dies in einem regelmäßigen abgesprochenen Wechsel, können Kosten, Lagerzeiten und Verwaltungsaufwand beidseitig minimiert werden. Hier bedarf es einer leichten Absprache unter den jeweiligen handelnden Personen.
12. Sollte ein Gerät nach Ablauf des Überlassungszeitraums von 8 Wochen und auch innerhalb einer zusätzlichen Abholzeit von weiteren 4 Wochen nicht durch den Hersteller/Vertrieb abgeholt worden sein, so kann die Michael E. Brieden Verlag GmbH den Hersteller/Vertrieb auffordern, das Gerät innerhalb von weiteren 2 Wochen abzuholen oder abholen zu lassen. Es steht ihr alternativ frei, das jeweilige Gerät dem Hersteller unfrei durch einen Versanddienstleister der eigenen Wahl auf dem Versandweg zu übermitteln.
13. Nach Ablauf der unter § 12 genannten Zeitspanne steht es der Michael E. Brieden Verlag GmbH frei über Testgeräte eigenständig zu verfügen und sie nach eigener Wahl an Dritte in deren Eigentum zu übergeben oder zu veräußern. Durch die verlängerte Lagerhaltung sind bereits weitere Kosten für erhöhte Versicherungsaufwendungen, zusätzlichen Lagerplatz, Personalkosten, Lagerverwaltung, Transportkosten, Abgabe zur Elektronikverschrottung usw. entstanden.
14. Diese Geschäftsbedingungen können nicht ersetzt werden durch einfaches Beifügen von Lieferschein mit anderslautenden AGBs zu den Kartons zu den Testgeräten.
15. Grundsätzlich ist es möglich, Sondervereinbarungen zu treffen. Diese bedürfen zu ihrer Wirksamkeit ausnahmslos der Schriftform.
16. Gegenstand einer Sondervereinbarung können die Abstimung einer längeren Überlassungs- und Abholzeit und/oder gesonderte Regelung zur Produktrückgabe sein.
17. Diese Ergänzungen der Geschäftsbedingungen der Michael E. Brieden Verlag GmbH treten am 1. September 2012 in Kraft.