



smarthometest.info

Mediadaten 2019/2020

Inhalt

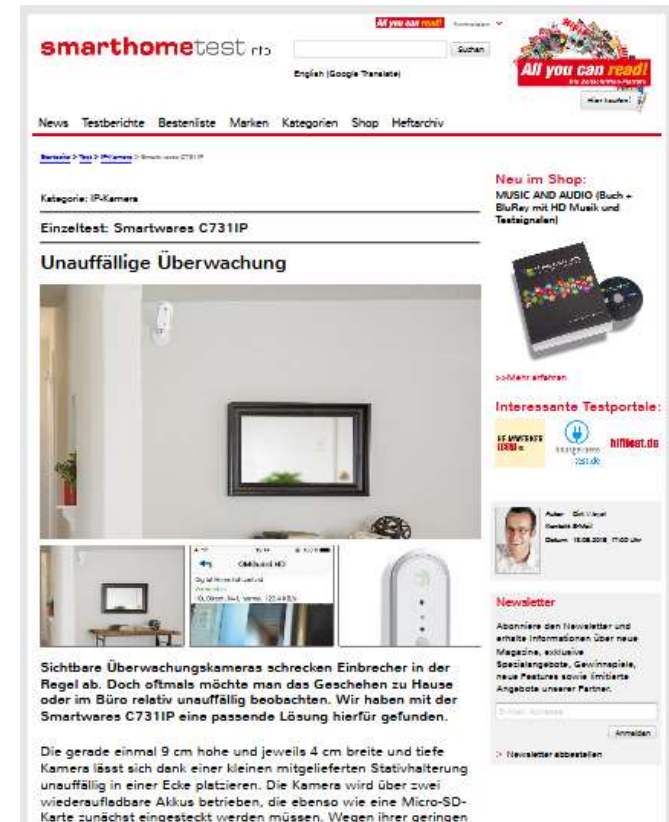
- 1.) Das ist smarthometest.info
- 2.) Display Advertising
- 3.) Native Advertising
 - 3.1.) Topthema
- 4.) Mobile Advertising



1.) Das ist smarthometest.info

smarthometest.info in Zahlen:

- online seit März 2018
- mehr als **2.200** Unique User monatlich*
- Über **5.200** Page Impressions monatlich*
- über **68.000** gelesene Testberichte seit Start



* Google Analytics 08/2019

Positionierung & Zielgruppe:

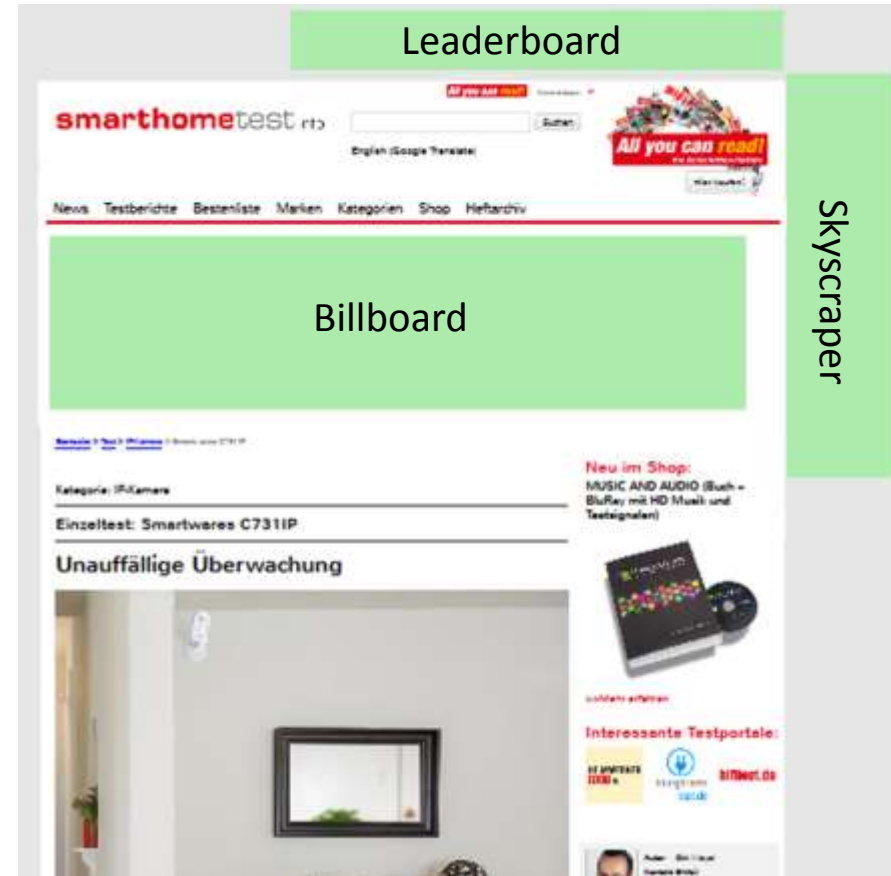
- **Kompetente Tests:** Höchste Fachkompetenz
- **Glaubwürdig:** Redaktionell unabhängige Testberichte
- **Perfekter Zeitpunkt:** Unsere Leser stehen vor der Kaufentscheidung
- **Meinungsmacher:** Unsere Leser sind Multiplikatoren
- **Leidenschaft:** Unsere Leser begeistern sich für neue Technologien



2.) Display Advertising

Display Advertising:

| | Preis TKP* | Größe (b x h) |
|-------------|------------|---------------|
| Leaderboard | 15 € | 728 x 90 |
| Skyscraper | 15 € | 160 x 600 |
| Billboard | 30 € | 970 x 250 |



*Preis pro 1000 Impressionen (TKP) in Euro zzgl. MwSt.

Display Advertising:

| | Preis TKP* | Größe (b x h) |
|------------------|------------|---------------|
| Medium Rectangle | 8 € | 300 x 250 |
| Half-Page-Ad | 25 € | 300 x 600 |

Sichtbare Überwachungskameras schrecken Einbrecher in der Regel ab. Doch oftmals möchte man das Geschehen zu Hause oder im Büro relativ unauffällig beobachten. Wir haben mit der Smartwares C7311P eine passende Lösung hierfür gefunden.

Die gerade einmal 9 cm hohe und jeweils 4 cm breite und tiefe Kamera lässt sich dank einer kleinen mitgelieferten Stativhalterung unauffällig in einer Ecke platzieren. Die Kamera wird über zwei wiederaufladbare Akkus betrieben, die ebenso wie eine Micro-SD-Karte zunächst eingesteckt werden müssen. Wegen ihrer geringen Abmessungen ist beim Einlegen von SD-Karte und Akkus Fingerspitzengefühl angesagt. Bevor es losgeht, sollte man die Kamera über das mitgelieferte Mini-USB-Kabel noch ans Stromnetz anschließen, damit die Akkus vollständig geladen werden.

Medium Rectangle

Sichtbare Überwachungskameras schrecken Einbrecher in der Regel ab. Doch oftmals möchte man das Geschehen zu Hause oder im Büro relativ unauffällig beobachten. Wir haben mit der Smartwares C7311P eine passende Lösung hierfür gefunden.

Die gerade einmal 9 cm hohe und jeweils 4 cm breite und tiefe Kamera lässt sich dank einer kleinen mitgelieferten Stativhalterung unauffällig in einer Ecke platzieren. Die Kamera wird über zwei wiederaufladbare Akkus betrieben, die ebenso wie eine Micro-SD-Karte zunächst eingesteckt werden müssen. Wegen ihrer geringen Abmessungen ist beim Einlegen von SD-Karte und Akkus Fingerspitzengefühl angesagt. Bevor es losgeht, sollte man die Kamera über das mitgelieferte Mini-USB-Kabel noch ans Stromnetz anschließen, damit die Akkus vollständig geladen werden.

Ausstattung

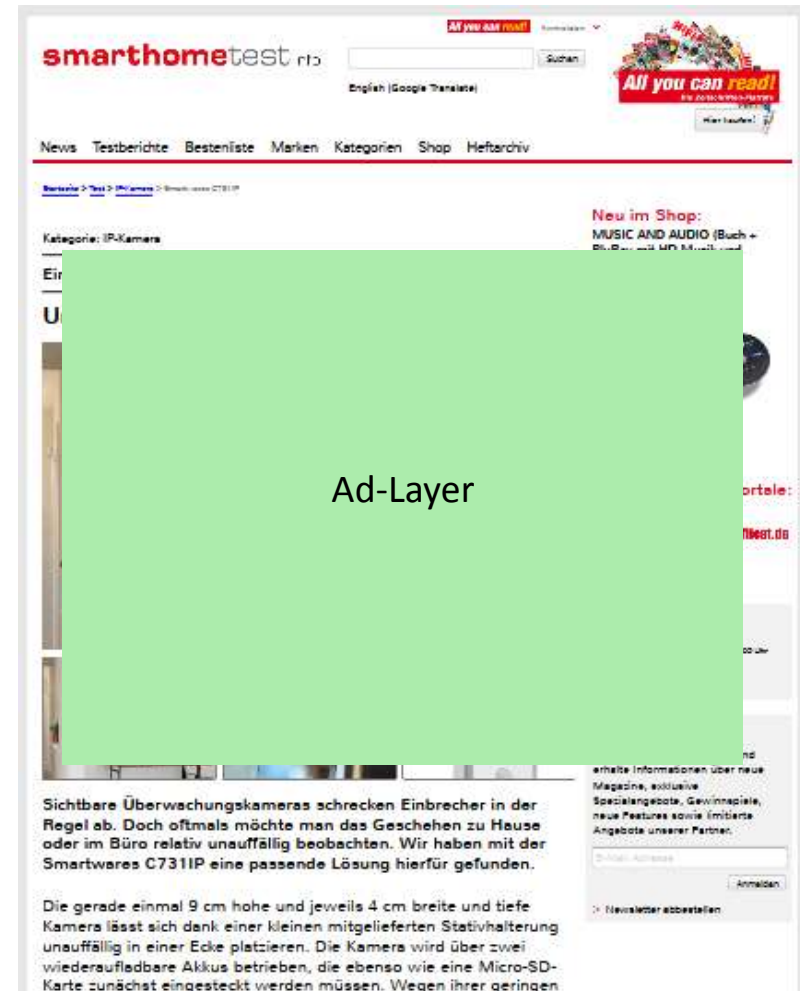
Auf der Frontseite der kleinen kompakten Smartwares-Kamera ermitteln mehrere Sensoren das aktuelle Geschehen. Im Einzelnen sind hier neben der 3,6-mm-Kamera mit einem horizontalen Blickwinkel von 60° sowie einer vertikalen Sicht von 30° ein Licht- und Bewegungssensor sowie eine Weißlicht- und eine Status-LED zu finden. Bevor es losgeht, gilt es zunächst die kostenfreie App „OMGuard HD“ auf seinem Smartphone oder Tablet zu installieren und diese per WLAN mit dem Smartphone zu verbinden.

Half-Page Ad

*Preis pro 1000 Impressionen (TKP) in Euro zzgl. MwSt.

Display Advertising:

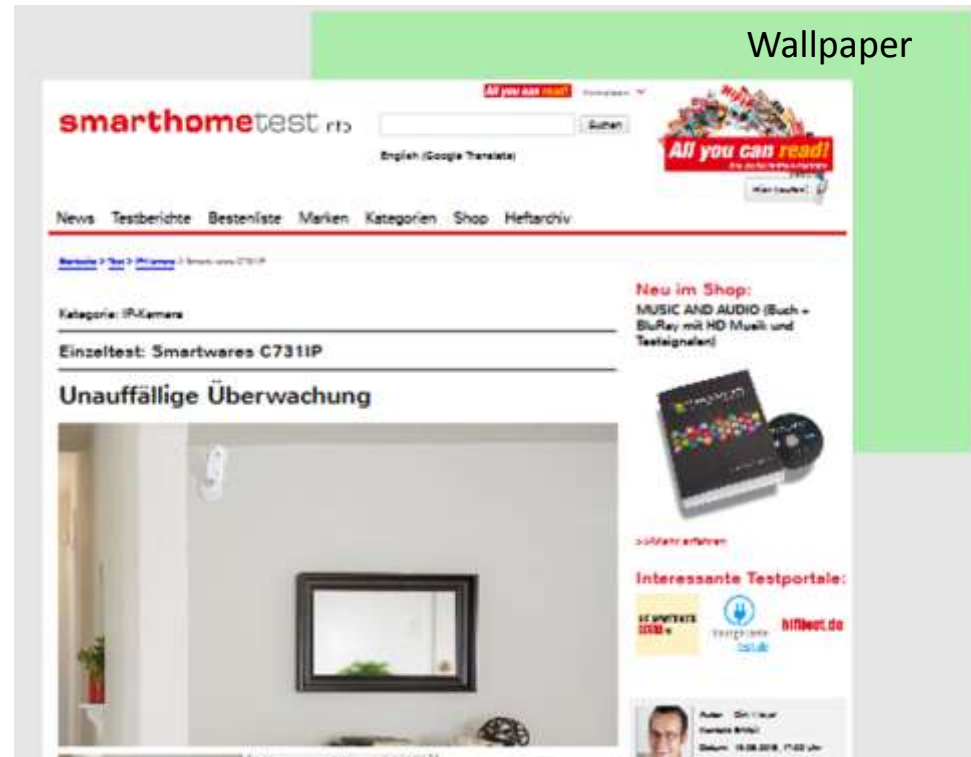
| | Preis TKP* | Größe (b x h) |
|----------|------------|---------------|
| Ad-Layer | 45 € | 1080 x 720 |



*Preis pro 1000 Impressionen (TKP) in Euro zzgl. MwSt.

Display Advertising:

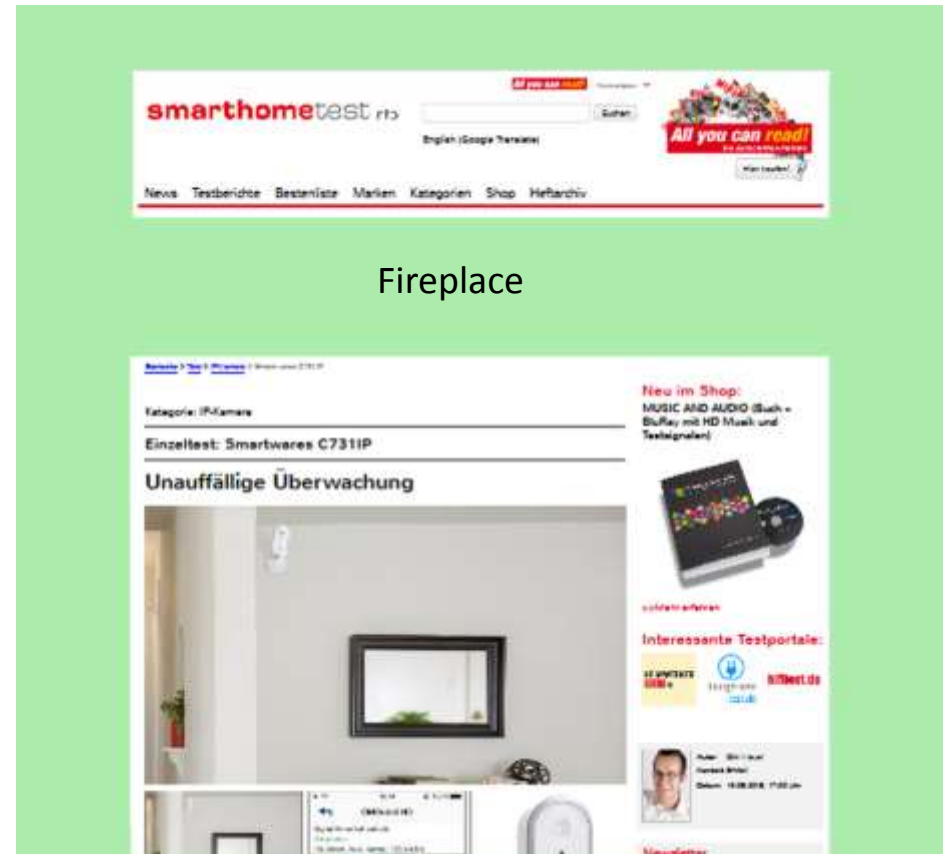
| | Preis TKP* | Größe (b x h) |
|-----------|------------|---|
| Wallpaper | 45 € | Leaderboard, Skyscraper rechts, Hintergrund |



*Preis pro 1000 Impressionen (TKP) in Euro zzgl. MwSt.

Display Advertising:

| | Preis TKP* | Größe (b x h) |
|-----------|------------|--|
| Fireplace | 60 € | Leaderboard, Skyscraper rechts, Skyscraper links, Billboard |



*Preis pro 1000 Impressionen (TKP) in Euro zzgl. MwSt.



3.) Native Advertising

Native Advertising:

Native Advertising (zu Deutsch "Werbung im bekannten Umfeld") ist eine Form der Internetwerbung, bei der versucht wird, die Aufmerksamkeit der Internetnutzer durch ein Angebot von Inhalten zu erlangen.

Die Inhalte ähneln stark dem Angebot, das den Internetnutzern bereits bekannt ist; es wird so platziert, dass es primär nicht als Werbung wahrgenommen wird.

Die Absicht der Werbenden ist es, die bezahlte Werbung so zu gestalten, dass diese weniger aufdringlich wirkt und doch die Aufmerksamkeit der Nutzer auf sich zieht.*

* Quelle: http://de.wikipedia.org/wiki/Native_Advertising



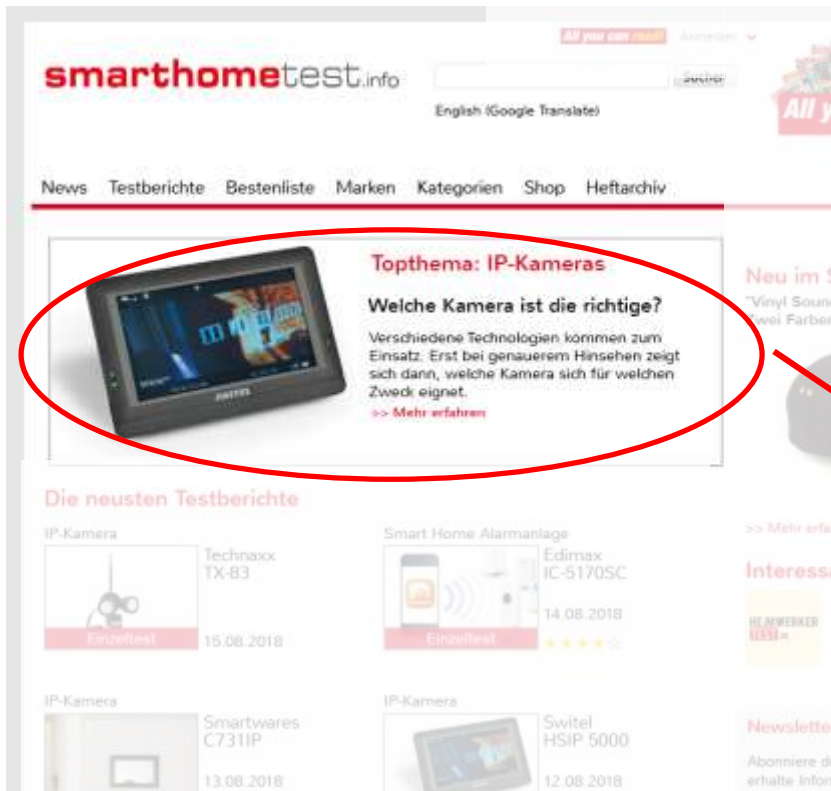
3.1.) Topthema

Topthema - Facts:

- Das **Topthema** besteht aus einem Advertorial und einem prominent platzierten Teaser, der das Advertorial bewirbt
- Im Advertorial können Sie **Ihre Inhalte** platzieren und werbewirksam unseren Lesern präsentieren
- Die Abrechnung erfolgt dabei nach „**Views**“. Sind die Views aufgebraucht, wird der Teaser deaktiviert, das Advertorial bleibt aber kostenlos online.
- Das Topthema ist **nativ** und **redaktionell** auf hausgeraete-test.de eingebunden

Topthema - Beispiel:

1.) Teaser: Beste Platzierung



2.) Advertorial: Bei Klick auf den Teaser



Topthema - Vorteile:

- **Beste Sichtbarkeit und Werbewirksamkeit:** Keine Blockierung durch einen Ad-Blocker (z.B. Adblock Plus)
- **Direkt am Point Of Interest:** Ihre Werbebotschaft trifft zum richtigen Zeitpunkt auf den Kunden
- **Authentische Platzierung:** Ihr Content wird in den redaktionellen Inhalt eingebunden
- **Geringer Aufwand:** Es müssen keine Werbemittel erstellt werden

Topthema - Preise:

Leistungsumfang:

- Erstellung Advertorial (maximal 6000 Zeichen und 10 Bilder)
- Promotion über den prominent platzierten Teaser
- Faire Abrechnung nach View

Preis:

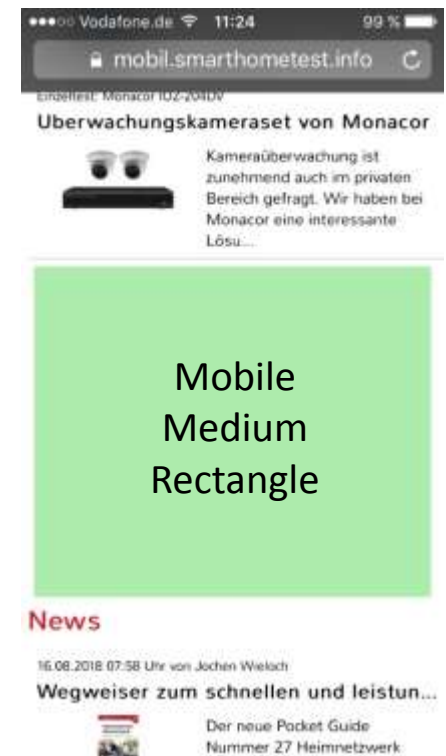
- ab 500 Views = 1,89 Euro pro View
- ab 2 000 Views = 1,39 Euro pro View
- ab 10 000 Views = 1,09 Euro pro View



4.) Mobile Advertising

Mobile Advertising:

| | Preis TKP* | Größe (b x h) |
|-------------------------|-------------|---------------|
| Mobile Banner | 25 € | 640 x 100 |
| Mobile Medium Rectangle | 40 € | 600 x 500 |
| mit Video | auf Anfrage | |



*Preis pro 1000 Impressionen (TKP) in Euro zzgl. MwSt.

Michael E. Brieden Verlag GmbH

Ihre Ansprechpartner:

Udo Schulz

Sales Director

E-Mail: u.schulz@brieden.de

Telefon: 04403-9191-0

Peter Röger

Director Digital Strategy

E-Mail: roeger@brieden.de

Telefon: 08464-9333

Sascha Gebler

Anzeigenleiter Print + Online

E-Mail: gebler@brieden.de

Telefon: 0203-4292-173