



Michael E. Brieden Verlag GmbH



# Mediadaten 2026

Print & Online

**Heimwerker  
Praxis**

**PROFESSIONAL  
Tools**

**HEIMWERKER-TEST.DE**

**Fußböden und Wände  
Heimwerker  
Praxis**

**All you can read!**  
Die Zeitschriften-Flatrate

Die Spezialisten der UE · The CE Specialists

# Inhalt

<b>Allgemeine Informationen und technische Angaben</b>	<b>Seite 2</b>
<b>HEIMWERKER PRAXIS</b>	<b>Seite 3</b>
<b>UNSERE SPEZIALS – Bühne frei für Ihre Produkt-Highlights</b>	<b>Seite 4</b>
<b>PROFESSIONAL TOOLS</b>	<b>Seite 5</b>
<b>HEIMWERKER PRAXIS Sonderheft Fußböden und Wände</b>	<b>Seite 6</b>
<b>heimwerker-test.de</b>	<b>Seite 7</b>
<b>Special Interest Websites</b>	<b>Seite 8</b>
<b>All you can read – Die Auflagensteigerung</b>	<b>Seite 9</b>
<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen</b>	<b>Seite 10</b>

## Allgemeine Informationen und technische Angaben

**Verlag** Michael E. Brieden Verlag GmbH

**Geschäftsführer** Michael E. Brieden

**Adresse** Gartroper Straße 42, D-47138 Duisburg

**Telefon / Telefax** 0203 4292-0 / 0203 4292-149

**E-Mail / Internet** info@brieden.de / www.brieden.de

**Zahlungsbedingungen** Innerhalb von 7 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto  
Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug  
Ausland: Vorkasse

**Vertrieb / Abonnements** Moderner Zeitschriften Vertrieb GmbH & Co. KG,  
Unterschleißheim  
Inhaltlich verantwortlich gemäß § 10 Absatz 3 MDStV:  
Michael E. Brieden, E-Mail: info@brieden.de

**Anzeigenleiter** Udo Schulz  
E-Mail: marketing@brieden.de

**Druckverfahren** Beim Druck sind geringe Farbschwankungen nicht auszuschließen, für die wir keine Haftung übernehmen können.  
**Dateiformat** Bitte senden Sie uns ein Adobe-PDF X/3, CMYK (Sonderfarben sind nicht möglich);  
eingebettete ICC-Profiles werden nicht ausgewertet.

**Bei elektronischer Anlieferung** per E-Mail: grafik@brieden.de  
**Technische Fragen** Um einen reibungslosen Ablauf und die bestmögliche Qualität aller Vorlagen zu gewährleisten,  
setzen Sie sich bitte bei technischen Fragen mit unserer Grafikabteilung in Verbindung: **0203 4292-203 oder -201**

**Onlinevertrieb eZeitschriften:**



App Store, Google Play, Amazon und  
über 20 weitere Onlineportale





## PRINT & ONLINE

### Zeitschriftenformat

Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

### Erscheinungsweise

zweimonatlich / 6 x jährlich

### Vertrieb

DACH & BeNeLux

### Epaper

international, deutschsprachig

### Verkaufspreis am Kiosk/ Deutschland

4,90 Euro



**Dipl.-Ing.  
Olaf Thelen**

Chefredakteur

### Kontakt:

redaktion@brieden.de

## Das Testmagazin rund um Werkzeug, Bau und Garten

**HEIMWERKER PRAXIS** stellt in ausführlichen Vergleichstests Geräte und Materialien aus allen Bereichen der Heimwerkerbranche vor. Durch leicht verständliche Berichterstattung vermittelt **HEIMWERKER PRAXIS** den Spaß an den Geräten und sorgt für Durchblick bei komplizierter Technik.

Neuheitenvorstellungen mit Testcharakter greifen neue Trends und Themen auf. Servicethemen helfen im Umgang mit den Heimwerkerprodukten und bieten fachlich kompetente Beratung.

- Zielgruppe: Kaufinteressierte, Hobbyisten, Semi-Profis
- großformatig, produktorientiert

## Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	DU-Schluss	EVT
2/2026	29.12.2025	02.01.2026	13.02.2026
3/2026	02.03.2026	06.03.2026	17.04.2026
4/2026	27.04.2026	30.04.2026	12.06.2026
5/2026	22.06.2026	26.06.2026	07.08.2026
6/2026	14.09.2026	18.09.2026	30.10.2026
1/2027	26.10.2026	30.10.2026	11.12.2026
2/2027	21.12.2026	24.12.2026	12.02.2027

## Anzeigen-Preisliste

Gültig ab Ausgabe 2/2026

1/1 Seite	hoch	vierfarbig	10.590 €
1/2 Seite	quer/hoch	vierfarbig	5.822 €
1/3 Seite	quer/hoch	vierfarbig	3.882 €
1/4 Seite	quer/hoch	vierfarbig	2.914 €
2/1 Seite	quer	vierfarbig	21.181 €

Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

### Gerätetests

– Informationen auf Anfrage

### Beilagen, Beihefter + Beikleber

– Informationen auf Anfrage

## Onlinevertrieb eZeitschriften:

**All you can read!**  
Die Zeitschriften-Flatrate

united kiosk™

Readyly

App Store, Google Play, Amazon und über 20 weitere Onlineportale

## Anzeigenformate

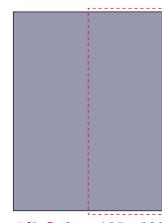
Zusätzlich zum Format 5 mm Beschnitt!



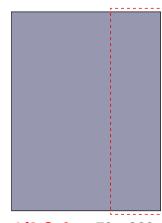
2/1 Seite · 420 x 280 mm



1/1 Seite · 210 x 280 mm



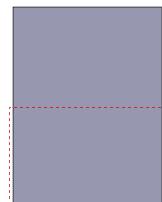
1/2 Seite · 105 x 280 mm



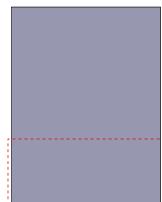
1/3 Seite · 70 x 280 mm



1/4 Seite Standard  
105 x 140 mm  
1/4 Seite · 52 x 280 mm



1/2 Seite · 210 x 140 mm



1/3 Seite · 210 x 95 mm



1/4 Seite · 210 x 70 mm

## Drucktechnische Daten

### Druckvorlagen

hochauflösendes PDF

### Datenanlieferung

per E-Mail an grafik@brieden.de

### Papier Umschlag

170 g/m², holzfrei, matt gestrichen

### Papier Innenteil

90 g/m² holzfrei, matt

### Verarbeitung

Rückendrahtheftung mit 2 Klammern

### Technischer Kontakt (Grafik)

E-Mail: grafik@brieden.de  
Telefon: +49 203 4292-203

Hochformat  
Querformat

## **UNSERE SPEZIALS – Bühne frei für Ihre Produkt-Highlights**



von 1250 mm machten den Bagger ein eindrückliches Erscheinungsbild und ohne Spülwasser oder Betonpumpe war der neue Scheppach-Mini-Bagger eine kostengünstige Alternative zu einem kompaktroten Bagger mit einer Leistung von 8,5 PS (= 6,3 kW). Er kann mit einem hydraulischen System für die Hydraulikversorgung ausgestattet werden, um die Antriebsleistung zu erhöhen.



**Ein abrollbares Rahmen**  
sorgt für den Transport

Der Scheppach-Mini-Bagger verfügt über einen abrollbaren Rahmen, der es ermöglicht, den Bagger leicht und sicher zu transportieren. Der Rahmen ist aus hochwertigem Stahl gefertigt und kann leicht aufgebaut werden. Das Fahrwerk ist ebenfalls leicht und stabil, was den Transport des Baggers erleichtert.



Gesuchte. Der Scheppach-Mini-Bagger ermöglicht Ihnen einfacher, weniger aufwendig und sicherere Bearbeitungen am Bau. Die unterschiedlichen Bearbeitungsanwendungen sind nicht nur für den Betrieb im Außenbereich geeignet, sondern auch für den Betrieb im Innenbereich.



**Effektives Fügen leicht**

Der Scheppach-Mini-Bagger kann leicht und sicher verarbeitet werden. Künftig, leichtgewichtiger für 1,5 Tonnen und mit einer Motorleistung von 12,5 kW kann der Scheppach-Mini-Bagger mit einer Leistung von 1250 mm sorgen, die die Fähigkeit des Schneidens in Steinmauer-

## Spezial-Umbauen und Renovieren



**Umbauen, renovieren und Renovieren**

**Mach dein Zuhause einzigartig – gemeinsam mit Scheppach!**

Umbauen, renovieren oder komplett neugestalten – mit dem richtigen Werkzeug kein Problem. Scheppach unterstützt bereits seit 1927 als Hersteller, Handelspartner und Dienstleister bei der Planung, Verwirklichung Ihrer Projekte und beim Renovieren, Umbauen oder Sanieren Ihres Eigenheims.

Scheppach ist ein traditionelles Produktions- und Handelsunternehmen mit einem umfangreichen Portfolio an Maschinen und Dienstleistungen für Ihren Ausbaubedarf.

**Kraftvoll und kompakt:**  
Der Scheppach Mini-Bagger EBGS15

Der Scheppach Mini-Bagger EBGS15 ist mit 503,3 kg Bruttogewicht ein kräftiges Unterstützer für Grabenarbeiten und kleinere Baustellen. Der Bagger verfügt über eine Gitterrostlöffelgrube. Eine Grubtiefe von 1200 mm, 2330 mm Breitehue am Boden sowie eine Überhöhung

**Frischer Wind fürs Zuhause –  
in HEIMWERKER PRAXIS Ausgabe 2**

Unser Spezial „Modernisieren, Umgestalten und Sanieren in Haus und Garten“ richtet sich an eine interessierte und engagierte Zielgruppe, die sich für hochwertige Lösungen rund um Wohnung und Haus und Garten begeistert. Ob innovative Tools, clevere Lösungen oder einfach Produkte, die das Leben leichter machen – hier können Hersteller und Marken zeigen, was sie drauf haben. Nutzen Sie die Chance, Ihre Highlights in einem passenden Umfeld zu präsentieren.

**Mobilität trifft Leistung –  
in HEIMWERKER PRAXIS Ausgabe 5**

In unserem Spezial „Akku-Technik“ dreht sich alles um moderne Energie für moderne Anwendungen. Unser Spezialthema widmet sich ganz den smarten Power-Lösungen und bietet Herstellern sowie Vertrieben die perfekte Bühne, um Ihre Innovationen und Produktvorteile in puncto Leistung, Nachhaltigkeit und Funktionalität sichtbar zu machen.

**Wohnen im Grünen –  
in HEIMWERKER PRAXIS Ausgabe 4**

In unserem Spezial „Garten · Outdoor-Living“ geht es um alles, was den Außenbereich jetzt zum Lieblingsort macht: gemütliche Möbel für lange Abende, smarte Gartenhelfer für heiße Tage und kreative Ideen für das Leben unter freiem Himmel. Ob Neuheit oder Klassiker – zeigen Sie Ihre Stärke im grünen Lifestyle und sichern Sie sich Ihren Platz in einem hochwertigen, themenstarken Umfeld.

**Nachhaltig leben, arbeiten und wohnen –  
in HEIMWERKER PRAXIS Ausgabe 6**

Unser Spezial „Energie sparen und Umwelt schonen“ widmen sich den klugen Lösungen für morgen. Ob durch reduzierte Energieaufnahme, innovative Materialien oder smarte Zusatzfunktionen: Unsere Leserinnen und Leser sind auf der Suche nach Produkten, die mehr können – und langfristig begeistern. Präsentieren Sie Ihre Produkte wirkungsvoll – mit besonderem Fokus auf Nachhaltigkeit.



**Zeitschriftenformat**  
Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

**Erscheinungsweise**  
4 x jährlich

**Vertrieb**  
international, englischsprachig

**Verkaufspreis**  
4,80 Euro

# ONLINE

**Der Markt für Werkzeuge und Maschinen ändert sich. Für die Kaufentscheidung werden Testergebnisse auch im Profisektor immer wichtiger.**

#### Themenschwerpunkte

- **Landmaschinen:** Tests kleiner Traktoren inkl. Vorsatzgeräte
- **Brennholz:** Tests von Kettensägen, Holzspaltern und Wippsägen auch mit Zapfwellenantrieb
- **Galabau:** Aufsitzmäher, Motorhäcksler ggf. auch mit Zapfwellenantrieb, Hochentaster, Motorhacken
- **Generatoren:** Diesel- und Benzinmotoren
- **Handwerkzeuge:** hochwertige Sets, Drehmomentschlüssel, Hämmer, Meißel etc.
- **Metallverarbeitung:** mobile und stationäre Schweißanlagen, Schleifmaschinen und Zubehör
- **Holzverarbeitung:** Hobel, Sägen für die Hand und mit Maschinenantrieb, Stemmeisen und vieles mehr

Leser sind u.a. Entscheider von kleinen bis mittelständischen Unternehmen aus GaLaBau, Straßenbau und Facilitymanagement sowie kommunalen Bau- und Grünflächenämtern.

#### Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	DU-Schluss	EVT
1/2026	09.02.2026	13.02.2026	06.03.2026
2/2026	01.06.2026	05.06.2026	26.06.2026
3/2026	14.09.2026	18.09.2026	09.10.2026
4/2026	23.11.2026	27.11.2026	18.12.2026

#### Anzeigen-Preisliste

Gültig ab Ausgabe 2/2026

1/1 Seite	hoch	vierfarbig	10.590 €
1/3 Seite	quer/hoch	vierfarbig	3.882 €
1/4 Seite	quer/hoch	vierfarbig	2.914 €

Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

#### Gerätetests

– Informationen auf Anfrage

#### Beilagen, Beihefter + Beikleber

– Informationen auf Anfrage

#### Onlinevertrieb eZeitschriften:

**All you can read!**  
Die Zeitschriften-Flatrate

united kiosk™

Readly

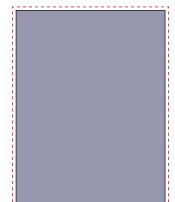
App Store, Google Play, Amazon und über 20 weitere Onlineportale



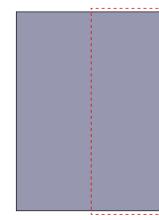
**Dipl.-Ing.  
Olaf Thelen**  
Chefredakteur  
**Kontakt:**  
redaktion@brieden.de

#### Anzeigenformate

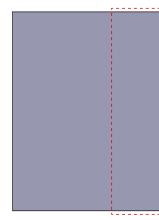
Zusätzlich zum Format 5 mm Beschnitt!



**1/1 Seite** · 210 x 280 mm



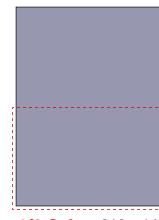
**1/2 Seite** · 105 x 280 mm



**1/3 Seite** · 70 x 280 mm



**1/4 Seite Standard**  
105 x 140 mm  
**1/4 Seite** · 52 x 280 mm



**1/2 Seite** · 210 x 140 mm



**1/3 Seite** · 210 x 95 mm



**1/4 Seite** · 210 x 70 mm

#### Technische Daten

##### Druckvorlagen

hochauflösendes PDF

##### Datenanlieferung

per E-Mail an grafik@brieden.de

##### Technischer Kontakt (Grafik)

E-Mail: grafik@brieden.de  
Telefon: +49 203 4292-203

Hochformat  
Querformat



**Zeitschriftenformat**  
Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm  
**Erscheinungsweise**  
3 x jährlich  
**Vertrieb**  
international, deutschsprachig  
**Verkaufspreis**  
3,50 Euro

# ONLINE



**Dipl.-Ing.  
Olaf Thelen**  
Chefredakteur  
**Kontakt:**  
redaktion@brieden.de

## Das Testmagazin rund um Umbau und Renovierung

**HEIMWERKER PRAXIS Sonderheft Fußböden und Wände** stellt in ausführlichen Vergleichstests Geräte und Materialien aus dem Bereich Umbau und Renovierung der Heimwerkerbranche vor. Durch leicht verständliche Berichterstattung vermittelt **HEIMWERKER PRAXIS** in seiner Sonderausgabe den Spaß an den Geräten und Produkten und sorgt für Durchblick bei allen Arbeiten und Techniken rund um das Umbauen und Renovieren.

Neuheitenvorstellungen mit Testcharakter greifen neue Trends und Themen auf. Servicethemen helfen im Umgang mit den Heimwerkerprodukten und bieten fachlich kompetente Beratung.

### Zielgruppe:

- Kaufinteressierte, Hobbyisten, Semi-Profi's, Familien und Haus-/Wohnungsbesitzer
- großformatig, produktorientiert

## Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	DU-Schluss	EVT
1/2026	28.09.2026	02.10.2026	23.10.2026

## Anzeigen-Preisliste

Gültig ab Ausgabe 2/2026

1/1 Seite	hoch	vierfarbig	3.156 €
1/2 Seite	quer/hoch	vierfarbig	1.727 €

Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

### Gerätetests

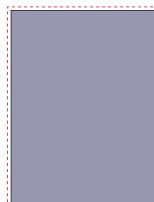
- Informationen auf Anfrage

### Beilagen, Beihefter + Beikleber

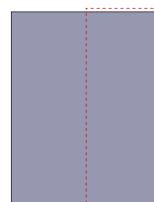
- Informationen auf Anfrage

## Anzeigenformate

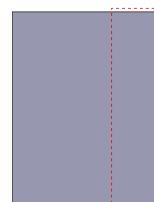
Zusätzlich zum Format 5 mm Beschnitt!



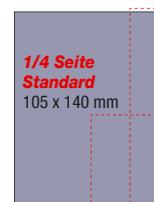
**1/1 Seite** · 210 x 280 mm



**1/2 Seite** · 105 x 280 mm



**1/3 Seite** · 70 x 280 mm



**1/4 Seite Standard**  
105 x 140 mm

**1/4 Seite** · 52 x 280 mm



**2/3 Seite** · 210 x 140 mm



**1/3 Seite** · 210 x 95 mm



**1/4 Seite** · 210 x 70 mm

Hochformat  
Querformat

## Technische Daten

### Druckvorlagen

hochauflösendes PDF

### Datenanlieferung

per E-Mail an grafik@brieden.de

### Technischer Kontakt (Grafik)

E-Mail: grafik@brieden.de  
Telefon: +49 203 4292-203

## Onlinevertrieb eZeitschriften:

**All you can read!**  
Die Zeitschriften-Flatrate

united kiosk™

Readyly

App Store, Google Play, Amazon und über 20 weitere Onlineportale

[www.heimwerker-test.de](http://www.heimwerker-test.de)

# HEIMWERKER-TEST.DE

## Das größte deutsche Testportal für Heimwerkerprodukte

Auf **heimwerker-test.de** findet der User Einzeltests, Vergleichstests und Rezensionen zu praktisch allen Bereichen des Heimwerkermarktes.

Somit bietet **heimwerker-test.de** eine wertvolle Kaufberatung auf der Suche nach dem richtigen Produkt.

The screenshot shows the homepage of **heimwerker-test.de**. At the top, there's a navigation bar with links for 'Aktuelle Geräte im Test & Teste' and 'Meistbesuchte'. Below the header, there's a search bar and a sidebar with a vertical menu labeled 'Skyscraper'.

The main content area features several advertisement slots:

- Leaderboard / Topbanner:** A large blue rectangle at the top.
- Billboard:** A large dark blue rectangle below the Leaderboard.
- Topthema:** A section featuring a power drill image and a car interior image with text about Schellenberg Smart Drive L.
- Neu im Shop:** An image of a TV screen with radiating lines and a link to 'mehr erfahren'.
- Rectangle:** A dark blue rectangle at the bottom right.
- Rectangular Test Reports:** Two smaller boxes for 'Gewerbliche Werkzeuge' (Trutzholm Werkstattwagen Premium XXL) and 'Kapp- und Gehrungssägen Netzbetrieb' (Triton Kapp-Gehrungs-Zugsäge TCMS).
- Testberichte:** A section titled 'Die neusten Testberichte' with links to 'Gewerbliche Werkzeuge' and 'Kapp- und Gehrungssägen Netzbetrieb'.

## Mediadaten

Aktuelle News zu vielen Themen rund um die Heimwerkerprodukte versorgen den Leser täglich mit allen wichtigen Informationen. Dank der Push-Notification erreichen die Artikel die User in Sekunden und zur richtigen Tageszeit. Die gezielte Suche nach Marken sowie Kategorien garantieren ein einfaches und unkompliziertes Handling.

## Preisliste

Gültig ab Ausgabe 2/2026

Leaderboard / Topbanner	8 € / TKP
Skyscraper	8 € / TKP
Billboard	13 € / TKP
Medium Rectangle	6 € / TKP
Topthema	monatlich 1.490 €
Markenwelt	990 € / Jahr
Newsletter	150 € pro Stück / TK Versand

Alle Features bestechen durch beste Sichtbarkeit direkt am Poi – ohne Blockierung durch Ad-Blocker. Wir erreichen Ihre Zielgruppe ohne Streuverlust.

Das Topthema wird prominent in den redaktionellen Inhalt der Seite eingebunden.

Das Markenpaket präsentiert Ihr Logo mit direkten Verlinkungen, sowohl unter „unsere Partner“, als auch unter Ihren redaktionellen Inhalten. Außerdem beinhaltet es die parallele Veröffentlichung zum EVT der Magazine auf unserer Website.

Weitere Werbemöglichkeiten (Mailings, YouTube-Videos,...) auf Anfrage.

**Kontakt:**  
redaktion@brieden.de

# Special Interest Websites – 4 starke Technik-Websites

**hifitest.de**

Kategorie: Fernseher  
Einzeltest: LG 75QNED999PB  
**LG 75QNED999: 190-cm-Gigant der Extraklasse**

**Topthema: Klanggewaltig mit Dolby Atmos**

**Die neue Soundbar klang bär's mir von Löwes**

**Heimkino 6/2021**

Es ist uns eine große Freude, Ihnen die EISA AWARDS 2021 präsentieren zu dürfen. Zusammen mit den Kollegen von 60 Testmagazinen und -Websites aus Europa, Amerika, Asien und Australien kürt unsere

**DIGITAL HOME**

Dein Magazin rund um Gadgets im digitalen Haushalt

**DIGITAL HOME - Das Testmagazin für digitale Audio-Produkte und Smart Home.**

**TOP THEMEN**

**TOP THEMA IM FOCUS**

**TOP VIDEO**

**AKTUELLE TESTS**

**www.digitalhome-magazin.de**

## www.hifitest.de

Die Webseite für HiFi & Unterhaltungselektronik  
– über 88,2 Mio.\* gelesene Testberichte seit Start

**HEIMWERKER-TEST.DE**

Kategorie: Gewerbliche Werkzeuge  
Einzeltest: Trutzholt Werkstattwagen Premium XXL 12994  
**Ein Werkstattwagen für den Profi**

**Kraftvoller Akku-Bohrhammer mit Brushless-Motor**

**Unsere Partner:**

**Interessante Links:**

## www.heimwerker-test.de

Die Website für Heimwerkerprodukte  
– über 15,7 Mio. gelesene Testberichte seit Start

## www.digitalhome-magazin.de

Die neue Website für Smart-Geräte  
– kompetente Testberichte  
– unabhängig und informativ

**hausgeraete-test.de**

WMF Profi Plus Kontaktgrill Perfection

**Startseite > Test > Kontaktgrill > WMF Profi Plus Kontaktgrill Perfection**

**Kategorie: Kontaktgrill**

**Einzeltest: WMF Profi Plus Kontaktgrill Perfection**

**Doppelte Hitze**

**HD Lifestyle Gallery**

**Neu im Shop**

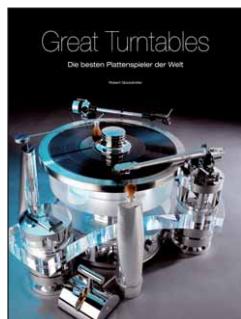
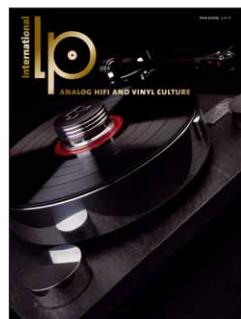
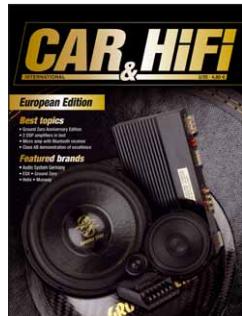
## www.hausgeraete-test.de

Die neue Website für Hausgeräte!  
– kompetente Testberichte  
– alle Produkte rund ums Thema Hausgeräte  
– informativ und unabhängig  
– über 1,6 Mio. gelesene Testberichte seit Start

## All you can read – Die Auflagensteigerung

Kennen Sie schon:

**All you can read!**  
Die Zeitschriften-Flatrate



## Profitieren mit All you can read

Ihre Anzeigen erreichen die neuen Zielgruppen

Seit 2009 veröffentlichen wir alle Magazine auch digital in unserer verlagseigenen Zeitschriften-Flatrate ALL YOU CAN READ. So erreichen Ihren Anzeigen automatisch auch neue Zielgruppen.

Diese exklusive Leistung erhalten unsere Kunden der Michael E. Brieden Verlag GmbH kostenlos und partizipieren so automatisch am Onlinegeschäft.

### Begeisterte Leser-Meinungen zu AYCR

„.... gute Idee!“ (aus der Leserbefragung)

„Super Service – bitte weiter so! Das ist die Zukunft.“ (aus der Leserbefragung)

„Top Angebot, weiter so :-“ (aus der Leserbefragung)

„Also einfacher und billiger gehts wirklich nicht.“ (aus dem Heinkino-Forum „beisammen.de“)

„Nach dem Bestätigen der Angaben konnte ich sogleich auf die letzten 12 Klang+Ton-Ausgaben per PDF-Download zugreifen! Ebenso auf diverse aktuelle und ältere Ausgaben von HiFi Test und Heimkino usw.! Also auf 27 Zeitschriften mit insgesamt 134 Ausgaben, ne Menge Stoff, falls der Winter noch kommt.“ (aus „hifi-forum.de“)

„Das ist ja genial ... endlich kein Papierstau mehr ...“ (aus „hifi-forum.de“)

„.... die Maßgabe ist halt: saugen, sichern, schauen – inkl. Freischuss.“ (aus „hifi-forum.de“)

„Also ich bin jetzt schon beim 2. Jahr dabei und bin einfach nur begeistert, wie viel Geld man doch spart ...“ (aus „hifi-forum.de“)

„Das ist ja eine feine Sache. Da habe ich mich jetzt kurzerhand auch angemeldet und bin bis jetzt vollauf begeistert.“ (aus „hifi-forum.de“)



# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungstreibende“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungstreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungstreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

4. Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

5. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder  
- deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder  
- deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder  
- diese Anzeigen die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.

Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäß, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für

durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.

8. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.

9. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nachweislich nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn

- diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinnteresse des Auftraggebers steht, oder
- diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab der Veröffentlichung geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen:

- Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde.

- Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.

- Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Grundsätzlich haftet der Verlag nur bis zur Höhe des Anzeigenpreises. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichen Verhalten beruhen.

- 10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm bis zum Anzeigenschluss oder innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

- 11. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

- 12. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers

ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

14. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

15. Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn die in der Preisliste oder anderweitig zugesicherte Auflage um mehr als 30 % unterschritten wird.

16. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, bei Nichtkaufleuten bestimmt sich der Gerichtsstand nach deren Wohnsitz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

17. Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

18. Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber Unternehmen wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

19. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

20. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagsnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieknappheit und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremdem Betrieb, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 70 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist.

## Gerätebedingungen der Michael E. Brieden Verlag GmbH Stand 01.09.2012

- § 1. Die Redaktionen der Michael E. Brieden Verlag GmbH führen Produkttests nach marktgängigen Kriterien durch. Die Auswahl der zum Test vorgesehenen Produkte findet nach marktgängigen Kriterien statt. Die nachfolgenden Bestimmungen regeln den Umgang mit Herstellern und Vertrieben bereitgestellten Testgeräten an die Michael E. Brieden Verlag GmbH und deren Mitarbeiter oder freie Mitarbeiter.
- § 2. Testeinladungen für vorgesehene Produkttests werden gegenüber Herstellern und Vertrieben sowohl mündlich als auch schriftlich ausgesprochen.
- § 3. Für Testgeräte, die dem Verlag unaufgefordert zugestellt werden, gelten die vorliegenden Bestimmungen entsprechend.
- § 4. Die Zustellung/Übergabe der Testgeräte am Sitz der jeweiligen Redaktion obliegt dem Hersteller.
- § 5. Die Tests werden von den Redaktionen mit größter Sorgfalt unter Anwendung marktgängiger Kriterien durchgeführt.
- § 6. Jede Gerät- und sonstige Überlassung erfolgt vollumfänglich auf Risiko des Herstellers. Es besteht grundsätzlich kein Erstattungsanspruch seitens des Herstellers.
- § 7. Die Michael E. Brieden Verlag GmbH schließt eine Elektronikversicherung ab, durch die durch den Hersteller/Vertrieb bereitgestellte Testgeräte für den Zeitraum der tatsächlichen Überlassung abgesichert werden sollen gegen folgende Risiken: Diebstahl, Transport im Verlag, Beschädigung durch Unbefugte, Feuer, Wasserschäden, Sturm.
- § 8. Der Überlassungszeitraum beträgt mindestens 8 Wochen ab Eingang des Produktes im Verlag.
- § 9. Nach Ablauf dieser 8 Wochen stehen die Testgeräte für den Hersteller zur Abholung bereit.
- § 10. Grundsätzlich gilt die Abholung durch den Hersteller.
- § 11 Unabhängig von § 10 und ohne Anerkennung einer juristischen Rechtspflicht empfehlen wir Folgendes: Da zwischen den Redaktionen und den Herstellern ein reges Miteinander besteht, empfehlen wir die Abholung gleich bei der Überlassung weiterer Testgeräte. Geschieht dies in einem regelmäßigen abgesprochenen Wechsel, können Kosten, Lagerzeiten und Verwaltungsaufwand beidseitig minimiert werden. Hier bedarf es einer leichten Absprache unter den jeweiligen handelnden Personen.
- § 12. Sollte ein Gerät nach Ablauf des Überlassungszeitraums von 8 Wochen und auch innerhalb einer zusätzlichen Abholzeit von weiteren 4 Wochen nicht durch den Hersteller/Vertrieb abgeholt werden sein, so kann die Michael E. Brieden Verlag GmbH den Hersteller/Vertrieb auffordern, das Gerät innerhalb von weiteren 2 Wochen abzuholen oder abholen zu lassen. Es steht ihr alternativ frei, das jeweilige Gerät dem Hersteller unfrei durch einen Versanddienstleister der eigenen Wahl auf dem Versandweg zu übermitteln.
- § 13. Nach Ablauf der unter § 12 genannten Zeitspanne steht es der Michael E. Brieden Verlag GmbH frei über Testgeräte eigenständig zu verfügen und sie nach eigener Wahl an Dritte in deren Eigentum zu übergeben oder zu veräußern. Durch die verlängerte Lagerhaltung sind bereits weitere Kosten für erhöhte Versicherungsaufwendungen, zusätzlichen Lagerplatz, Personalkosten, Lagerverwaltung, Transportkosten, Abgabe zu Elektronikverschrottung usw. entstanden.
- § 14. Diese Geschäftsbedingungen können nicht ersetzt werden durch einfaches Beifügen von Lieferfischen mit anderslautenden AGBs zu den Kartons zu den Testgeräten.
- § 15. Grundsätzlich ist es möglich, Sondervereinbarungen zu treffen. Diese bedürfen zu ihrer Wirksamkeit ausnahmslos der Schriftform.
- § 16. Gegenstand einer Sondervereinbarung können die Abstimmung einer längeren Überlassungs- und Abholzeit und/oder gesonderte Regelung zur Produktrückgabe sein.
- § 17. Diese Ergänzungen der Geschäftsbedingungen der Michael E. Brieden Verlag GmbH treten am 1. September 2012 in Kraft.