



Michael E. Brieden Verlag GmbH



Mediadaten 2026

Print & Online

HiFi & Unterhaltungselektronik



Testberichte der Unterhaltungselektronik
hifitest.de



All you can read!
Die Zeitschriften-Flatrate

Die Spezialisten der UE · The CE Specialists

Inhalt

PRINT & ONLINE

ONLINE

| | |
|--|-----------------|
| Allgemeine Informationen und technische Angaben | Seite 2 |
| HIFI TEST TV-HIFI | Seite 3 |
| CAR&HIFI | Seite 4 |
| LP | Seite 5 |
| KLANG+TON | Seite 6 |
| HiFi-Lautsprecher Test-Jahrbuch | Seite 7 |
| DAS ZUBEHÖR-JAHRBUCH | Seite 8 |
| HIFI & HIGH END FRÜHJAHRSGEWINNAKTIONEN | Seite 9 |
| HEIMKINO | Seite 10 |
| CAR&HiFi INTERNATIONAL | Seite 11 |
| LP International | Seite 12 |
| KLANG+TON International | Seite 13 |
| hifitest.de | Seite 14 |
| lp-magazin.de | Seite 15 |
| Special Interest Websites | Seite 16 |
| All you can read – Die Auflagensteigerung | Seite 17 |
| Allgemeine Geschäftsbedingungen | Seite 18 |

Allgemeine Informationen und technische Angaben

Verlag Michael E. Brieden Verlag GmbH

Geschäftsführer Michael E. Brieden

Adresse Gartroper Straße 42, D-47138 Duisburg

Telefon / Telefax 0203 4292-0 / 0203 4292-149

E-Mail / Internet info@brieden.de / www.brieden.de

Zahlungsbedingungen Innerhalb von 7 Tagen ab Rechnungsdatum 2 % Skonto
Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug
Ausland: Vorkasse

Vertrieb / Abonnements Moderner Zeitschriften Vertrieb GmbH & Co. KG,
Unterschleißheim
Inhaltlich verantwortlich gemäß § 10 Absatz 3 MDStV:
Michael E. Brieden, E-Mail: info@brieden.de

Anzeigenleiter Udo Schulz
E-Mail: marketing@brieden.de

Druckverfahren Beim Druck sind geringe Farbschwankungen nicht auszuschließen, für die wir keine Haftung übernehmen können.
Dateiformat Bitte senden Sie uns ein Adobe-PDF X/3, CMYK (Sonderfarben sind nicht möglich);
eingebettete ICC-Profiles werden nicht ausgewertet.

Bei elektronischer Anlieferung per E-Mail: grafik@brieden.de
Technische Fragen Um einen reibungslosen Ablauf und die bestmögliche Qualität aller Vorlagen zu gewährleisten,
setzen Sie sich bitte bei technischen Fragen mit unserer Grafikabteilung in Verbindung: **0203 4292-203 oder -201**

Onlinevertrieb eZeitschriften:

All you can read!
Die Zeitschriften-Flatrate

united kiosk™

App Store, Google Play, Amazon und
über 20 weitere Onlineportale

Readly



PRINT & ONLINE

Zeitschriftenformat

Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

Erscheinungsweise

zweimonatlich / 6 x jährlich

Vertrieb

DACH & BeNeLux

Epaper

international, deutschsprachig

Verkaufspreis am Kiosk/ Deutschland

5,50 Euro

Jahresabonnement

27,50 Euro (Inland)



**Alexander
Rose-Fehling**

Chefredakteur

Kontakt:

redaktion@brieden.de

Deutschlands großes HiFi- und TV-Magazin

- Populäres Zeitschriftenkonzept im UE-Markt

HIFI TEST TV • HIFI zeigt sich testorientiert und stellt in ausführlichen Vergleichs- und Einzeltests Geräte aus allen Bereichen der Unterhaltungselektronik vor. Durch leicht verständliche Berichterstattung vermittelt **HIFI TEST TV • HIFI** den Spaß an den Geräten und sorgt für Durchblick bei komplizierter Technik. Servicethemen helfen im Umgang mit den Geräten und bieten fachlich kompetente Beratung.

Deutschlands großes HiFi- und TV-Magazin

- Zielgruppe: Kaufinteressierte im Bereich UE
- Markenzeichen: leicht verständliche Berichterstattung
- Exklusives EISA-Mitglied für TV und Video

Termine

| Ausgabe | Anzeigenschluss | DU-Schluss | EVT* |
|---------|-----------------|------------|------------|
| 2/2026 | 19.01.2026 | 23.01.2026 | 06.03.2026 |
| 3/2026 | 16.03.2026 | 20.03.2026 | 30.04.2026 |
| 4/2026 | 11.05.2026 | 15.05.2026 | 26.06.2026 |
| 5/2026 | 06.07.2026 | 10.07.2026 | 21.08.2026 |
| 6/2026 | 07.09.2026 | 11.09.2026 | 23.10.2026 |
| 1/2027 | 19.10.2026 | 23.10.2026 | 04.12.2026 |

* Die gedruckte Ausgabe ist jeweils am darauffolgenden Montag am Kiosk erhältlich.

Anzeigen-Preisliste

Gültig ab Ausgabe 2/2026

| | | | |
|-----------|-----------|------------|----------|
| 1/1 Seite | hoch | vierfarbig | 10.590 € |
| 1/2 Seite | quer/hoch | vierfarbig | 5.822 € |
| 1/3 Seite | quer/hoch | vierfarbig | 3.882 € |
| 1/4 Seite | quer/hoch | vierfarbig | 2.914 € |
| 2/1 Seite | quer | vierfarbig | 21.180 € |

Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

Gerätetests

- Informationen auf Anfrage

Beilagen, Beihefter + Beikleber

- Informationen auf Anfrage

Onlinevertrieb eZeitschriften:

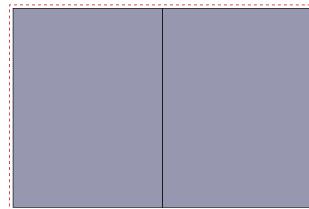
All you can read!
Die Zeitschriften-Flatrate

united kiosk™

App Store, Google Play, Amazon und über 20 weitere Onlineportale

Anzeigenformate

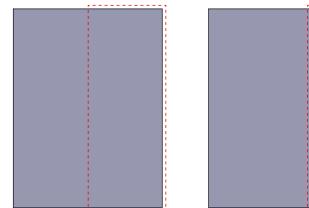
Zusätzlich zum Format 5 mm Beschneidung!



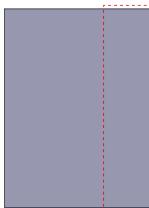
2/1 Seite · 420 x 280 mm



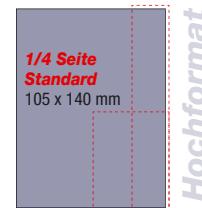
1/1 Seite · 210 x 280 mm



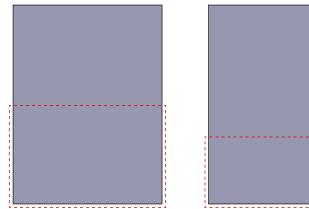
1/2 Seite · 105 x 280 mm



1/3 Seite · 70 x 280 mm



1/4 Seite Standard · 105 x 140 mm
1/4 Seite · 52 x 280 mm



1/2 Seite · 210 x 140 mm



1/3 Seite · 210 x 95 mm



1/4 Seite · 210 x 70 mm

Drucktechnische Daten

Druckvorlagen

hochauflösendes PDF

Datenanlieferung

per E-Mail an grafik@brieden.de

Papier Umschlag

170 g/m², holzfrei, matt gestrichen

Papier Innenteil

90 g/m² holzfrei, matt

Verarbeitung

Rückendrahtheftung mit 2 Klammern

Technischer Kontakt (Grafik)

E-Mail: grafik@brieden.de
Telefon: +49 203 4292-203

Hochformat
Querformat

Readly



PRINT & ONLINE

Zeitschriftenformat

Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

Erscheinungsweise

zweimonatlich / 6 x jährlich

Vertrieb

DACH & BeNeLux

Epaper

international, deutschsprachig

Verkaufspreis am Kiosk/ Deutschland

7,00 Euro

Jahresabonnement

35,00 Euro (Inland)



Elmar Michels

Chefredakteur

Kontakt:

redaktion@brieden.de

Das Car-HiFi-Magazin mit hoher Marktdurchdringung

Musikbegeisterte Autofahrer finden in **CAR&HIFI** Grundlagen, Fahrzeugeinbauten und Testberichte. Der übersichtliche Heftaufbau und die hochwertige Aufmachung sind wichtiger Teil des Heftkonzeptes. **CAR&HIFI** bietet den Lesern kompetente Hilfen auf dem Weg zu ihrem Lieblingsklang. Die Redaktion gehört selbst zu den eingefleischten Car-HiFi-Fans.

Detaillierte, praxisnahe und transparente Testberichte geben verlässliche Produktempfehlungen in allen Preisklassen. Das Wichtigste ist der Spaß an der Musik im Auto.

- Zielgruppe: Car-HiFi-Enthusiasten und Kaufinteressierte
- Ständige Rubrik: Car-Hitec und Navigation

Termine

| Ausgabe | Anzeigenschluss | DU-Schluss | EVT* |
|---------|-----------------|------------|------------|
| 2/2026 | 15.12.2025 | 19.12.2025 | 06.02.2026 |
| 3/2026 | 09.02.2026 | 13.02.2026 | 27.03.2026 |
| 4/2026 | 07.04.2026 | 10.04.2026 | 22.05.2026 |
| 5/2026 | 15.06.2026 | 19.06.2026 | 31.07.2026 |
| 6/2026 | 10.08.2026 | 14.08.2026 | 25.09.2026 |
| 1/2027 | 12.10.2026 | 16.10.2026 | 27.11.2026 |
| 2/2027 | 14.12.2026 | 18.12.2026 | 05.02.2027 |

* Die gedruckte Ausgabe ist jeweils am darauffolgenden Montag am Kiosk erhältlich.

Anzeigen-Preisliste

Gültig ab Ausgabe 2/2026

| | | | |
|-----------|-----------|------------|----------|
| 1/1 Seite | hoch | vierfarbig | 8.374 € |
| 1/2 Seite | quer/hoch | vierfarbig | 4.603 € |
| 1/3 Seite | quer/hoch | vierfarbig | 3.081 € |
| 1/4 Seite | quer/hoch | vierfarbig | 2.302 € |
| 2/1 Seite | quer | vierfarbig | 16.746 € |

Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

Gerätetests

– Informationen auf Anfrage

Beilagen, Beihefter + Beikleber

– Informationen auf Anfrage

Onlinevertrieb eZeitschriften:

All you can read!
Die Zeitschriften-Flatrate

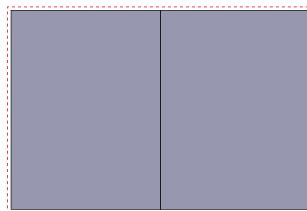
united kiosk™

Readly

App Store, Google Play, Amazon
und über 20 weitere Onlineportale

Anzeigenformate

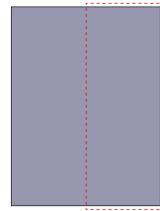
Zusätzlich zum Format 5 mm Beschneidung!



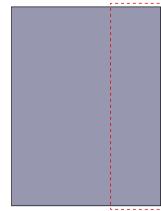
2/1 Seite · 420 x 280 mm



1/1 Seite · 210 x 280 mm



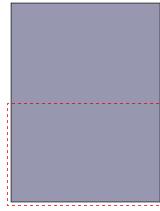
1/2 Seite · 105 x 280 mm



1/3 Seite · 70 x 280 mm



1/4 Seite Standard · 105 x 140 mm



1/2 Seite · 210 x 140 mm



1/3 Seite · 210 x 95 mm



1/4 Seite · 210 x 70 mm

Hochformat
Querformat

Drucktechnische Daten

Druckvorlagen

hochauflösendes PDF

Datenanlieferung

per E-Mail an grafik@brieden.de

Papier Umschlag

170 g/m², holzfrei, matt gestrichen

Papier Innenteil

90 g/m² holzfrei, matt

Verarbeitung

Rückendrahtheftung mit 2 Klammern

Technischer Kontakt (Grafik)

E-Mail: grafik@brieden.de
Telefon: +49 203 4292-203

Kennen Sie schon:

CAR & HiFi
INTERNATIONAL

Mehr auf Seite 11



PRINT & ONLINE

Zeitschriftenformat

Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

Erscheinungsweise

zweimonatlich / 6 x jährlich

Vertrieb

DACH & BeNeLux

Epaper

international, deutschsprachig

Verkaufspreis am Kiosk/ Deutschland

9,00 Euro

Jahresabonnement

45,00 Euro (Inland)



Holger Barske

Chefredakteur

Kontakt:

redaktion@brieden.de

Das führende Magazin für die analoge Musikwiedergabe

LP – das ist die Welt der analogen Musikwiedergabe

Schallplatten und Plattenspieler sind Ausdruck eines Lebensgefühls der besonderen Art; eines analogen Erlebens, eben jener Art des Empfindens, das dem menschlichen Wesen seit Anbeginn der Zeit entspricht. LP inszeniert mit kompetenten und ausführlichen Artikeln sowie mit Wertigkeit und Detailpräzision vermittelnder Fotografie die gesamte Bandbreite des analogen Produktionspektrums. Die inhaltliche Basis bildet die Schallplatte mit ihrem gesamten Umfeld: Verstärker, Lautsprecher und Zubehör gehören zum analogen Erleben unverzichtbar dazu. Zur ausführlichen Vorstellung aktueller Gerätschaften und von Klassikern aus der Vergangenheit gesellen sich Essays, Servicebeiträge und Plattenrezensionen. Authentizität und Individualität charakterisieren dieses europaweit einzige Magazin für diese Sparte der Musikproduktion.

- Die Zielgruppe sind Liebhaber der hoch- und höchstwertigen Musikwiedergabe
- Die LP-Redaktion besitzt höchste analoge Kompetenz und genießt weltweite Anerkennung
- Die hochwertige Aufmachung überzeugt sofort und entspricht der Präsentation der Produkte

Termine

| Ausgabe | Anzeigenschluss | DU-Schluss | EVT* |
|---------|-----------------|------------|------------|
| 1/2026 | 10.11.2025 | 14.11.2025 | 19.12.2025 |
| 2/2026 | 12.01.2026 | 16.01.2026 | 27.02.2026 |
| 3/2026 | 09.03.2026 | 13.03.2026 | 24.04.2026 |
| 4/2026 | 04.05.2026 | 08.05.2026 | 19.06.2026 |
| 5/2026 | 29.06.2026 | 03.07.2026 | 14.08.2026 |
| 6/2026 | 24.08.2026 | 28.08.2026 | 09.10.2026 |
| 1/2027 | 19.10.2026 | 23.10.2026 | 04.12.2026 |
| 2/2027 | 11.01.2027 | 15.01.2027 | 26.02.2027 |

* Die gedruckte Ausgabe ist jeweils am darauffolgenden Montag am Kiosk erhältlich.

Anzeigen-Preisliste

Gültig ab Ausgabe 1/2026

| | | | |
|-----------|-----------|------------|----------|
| 1/1 Seite | hoch | vierfarbig | 7.026 € |
| 1/2 Seite | quer/hoch | vierfarbig | 3.864 € |
| 1/3 Seite | quer/hoch | vierfarbig | 2.574 € |
| 1/4 Seite | quer/hoch | vierfarbig | 1.932 € |
| 2/1 Seite | quer | vierfarbig | 14.050 € |

Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

Gerätetests

– Informationen auf Anfrage

Beilagen, Beihefter + Beikleber

– Informationen auf Anfrage

Onlinevertrieb eZeitschriften:

All you can read!
Die Zeitschriften-Flatrate

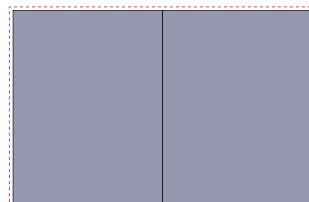
united kiosk™

Readly

App Store, Google Play, Amazon
und über 20 weitere Onlineportale

Anzeigenformate

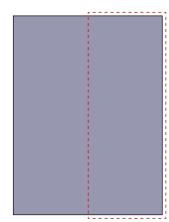
Zusätzlich zum Format 5 mm Beschneid!



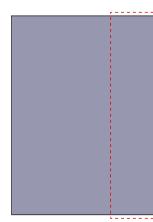
2/1 Seite · 420 x 280 mm



1/1 Seite · 210 x 280 mm



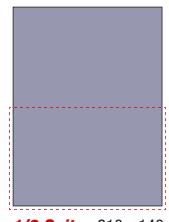
1/2 Seite · 105 x 280 mm



1/3 Seite · 70 x 280 mm



1/4 Seite Standard
105 x 140 mm



1/2 Seite · 210 x 140 mm



1/3 Seite · 210 x 95 mm



1/4 Seite · 210 x 70 mm

Hochformat
Querformat

Drucktechnische Daten

Druckvorlagen

hochauflösendes PDF

Datenanlieferung

per E-Mail an grafik@brieden.de

Papier Umschlag

170 g/m², holzfrei, matt gestrichen

Papier Innenteil

90 g/m² holzfrei, matt

Verarbeitung

Rückendrahtheftung mit 2 Klammern

Technischer Kontakt (Grafik)

E-Mail: grafik@brieden.de
Telefon: +49 203 4292-203

Kennen Sie
schon:



Mehr auf Seite 12



PRINT & ONLINE

Zeitschriftenformat

Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

Erscheinungsweise

zweimonatlich / 6 x jährlich

Vertrieb

DACH & BeNeLux

Epaper

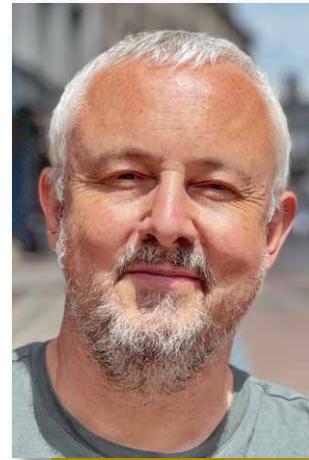
international, deutschsprachig

Verkaufspreis am Kiosk/ Deutschland

6,90 Euro

Jahresabonnement

34,50 Euro (Inland)



Thomas Schmidt

Chefredakteur

Kontakt:

redaktion@brieden.de

Das Magazin für den Selbstbau von Lautsprechern

KLANG+TON ist das Magazin für alle, die sich kreativ mit dem Thema Musikwiedergabe beschäftigen. Der Schwerpunkt von **KLANG+TON** liegt im Selbstbau von Lautsprechern.

Jedes Heft präsentiert eigenentwickelte Lautsprecher-Bauanleitungen und ausführliche Tests kommerzieller Bausätze. Dabei wird großer Wert auf eine ebenso tief gehende wie verständliche Beschreibung technischer Hintergründe gelegt.

Handwerkliche Abläufe, wie Holzverarbeitung, elektrische Verdrahtung und Gehäusebedämpfung, erfahren eine ausführliche Behandlung. Auch der Verstärkerbau mit Röhre und Transistor und der Bau von PA-Lautsprechern sind regelmäßige Themen.

- Zielgruppe: HiFi-Fans mit kreativer Ader
- Die **KLANG+TON**-Redaktion verfügt über jahrzehntelange Erfahrung in der Entwicklung und dem Bau von Lautsprechern
- Die **KLANG+TON** präsentiert in jeder Ausgabe eine Mischung aus einfachen und anspruchsvollen, günstigen und exklusiven Projekten

Termine

| Ausgabe | Anzeigenschluss | DU-Schluss | EVT* |
|---------|-----------------|------------|------------|
| 2/2026 | 15.12.2025 | 19.12.2025 | 06.02.2026 |
| 3/2026 | 02.02.2026 | 06.02.2026 | 20.03.2026 |
| 4/2026 | 30.03.2026 | 02.04.2026 | 15.05.2026 |
| 5/2026 | 26.05.2026 | 29.05.2026 | 10.07.2026 |
| 6/2026 | 27.07.2026 | 31.07.2026 | 11.09.2026 |
| 1/2027 | 28.09.2026 | 02.10.2026 | 13.11.2026 |
| 2/2027 | 23.11.2026 | 27.11.2026 | 08.01.2027 |

* Die gedruckte Ausgabe ist jeweils am darauffolgenden Montag am Kiosk erhältlich.

Anzeigen-Preisliste

Gültig ab Ausgabe 2/2026

| | | | |
|-----------|-----------|------------|---------|
| 1/1 Seite | hoch | vierfarbig | 4.198 € |
| 1/2 Seite | quer/hoch | vierfarbig | 2.426 € |
| 1/3 Seite | quer/hoch | vierfarbig | 1.654 € |
| 1/4 Seite | quer/hoch | vierfarbig | 1.274 € |
| 2/1 Seite | quer | vierfarbig | 8.398 € |

Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

Gerätetests

– Informationen auf Anfrage

Beilagen, Beihefter + Beikleber

– Informationen auf Anfrage

Onlinevertrieb eZeitschriften:

All you can read!
Die Zeitschriften-Flatrate

united kiosk™

Readly

App Store, Google Play, Amazon
und über 20 weitere Onlineportale

Kennen Sie schon:

KLANG+TON
INTERNATIONAL

Mehr auf Seite 13

Anzeigenformate

Zusätzlich zum Format 5 mm Beschnitt!



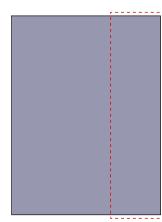
2/1 Seite · 420 x 280 mm



1/1 Seite · 210 x 280 mm



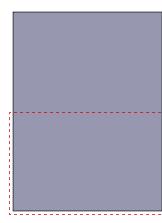
1/2 Seite · 105 x 280 mm



1/3 Seite · 70 x 280 mm



1/4 Seite Standard
105 x 140 mm



1/2 Seite · 210 x 140 mm



1/3 Seite · 210 x 95 mm



1/4 Seite · 210 x 70 mm

Hochformat
Querformat

Drucktechnische Daten

Druckvorlagen

hochauflösendes PDF

Datenanlieferung

per E-Mail an grafik@brieden.de

Papier Umschlag

170 g/m², holzfrei, matt gestrichen

Papier Innenteil

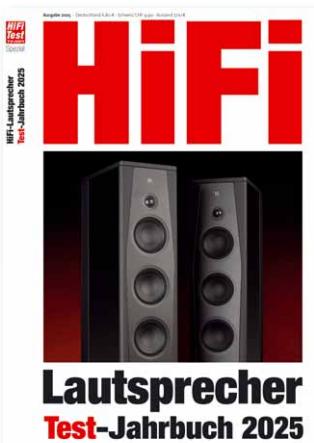
90 g/m² holzfrei, matt

Verarbeitung

Rückendrahtheftung mit 2 Klammern

Technischer Kontakt (Grafik)

E-Mail: grafik@brieden.de
Telefon: +49 203 4292-203



PRINT & ONLINE

Zeitschriftenformat

Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

Erscheinungsweise

zweimonatlich / 1 x jährlich

Vertrieb

DACH & BeNeLux

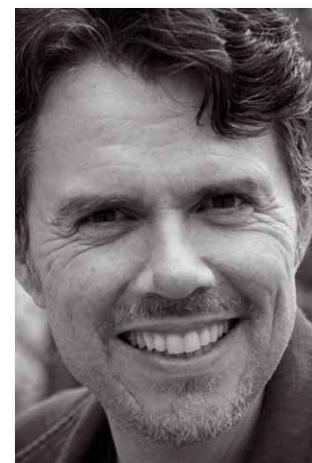
Epaper

international, deutschsprachig

Verkaufspreis

Deutschland

6,80 Euro



Christian Bayer

Chefredakteur

Kontakt:

redaktion@brieden.de

Das Jahrbuch für hochwertige Lautsprecher

HiFi-Lautsprecher Test-Jahrbuch ist Pflichtlektüre für jeden ambitionierten Musikliebhaber. Die besten, ausgefallensten und faszinierendsten Lautsprecher des Jahres werden detailliert und in ansprechender Weise vorgestellt.

– Zielgruppe: Anspruchsvolle Musikliebhaber und Genießer

Termine

| Ausgabe | Anzeigenschluss | DU-Schluss | EVT |
|---------|-----------------|------------|------------|
| 1/26 | 26.01.2026 | 30.01.2026 | 13.02.2026 |

Anzeigen-Preisliste

Gültig ab Ausgabe 2/2026

| | | | |
|-----------|-----------|------------|----------|
| 1/1 Seite | hoch | vierfarbig | 7.026 € |
| 1/2 Seite | quer/hoch | vierfarbig | 3.864 € |
| 2/1 Seite | quer | vierfarbig | 14.050 € |

Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

Gerätetests

– Informationen auf Anfrage

Beilagen, Beihefter + Beikleber

– Informationen auf Anfrage



Onlinevertrieb eZeitschriften:

All you can read!
Die Zeitschriften-Flatrate

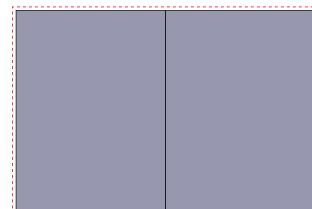
united kiosk™

Readyly

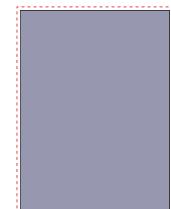
App Store, Google Play, Amazon und über 20 weitere Onlineportale

Anzeigenformate

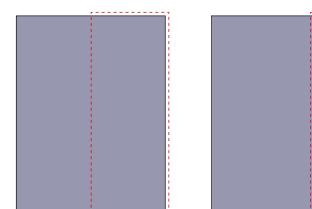
Zusätzlich zum Format 5 mm Beschneid!



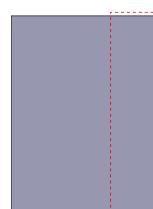
2/1 Seite · 420 x 280 mm



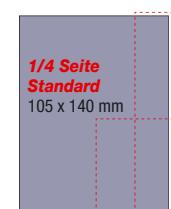
1/1 Seite · 210 x 280 mm



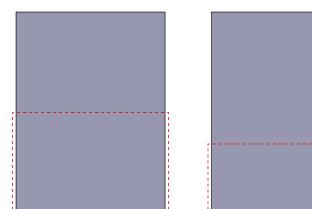
1/2 Seite · 105 x 280 mm



1/3 Seite · 70 x 280 mm



1/4 Seite Standard
105 x 140 mm
52 x 280 mm



1/2 Seite · 210 x 140 mm



1/3 Seite · 210 x 95 mm



1/4 Seite · 210 x 70 mm

Drucktechnische Daten

Druckvorlagen

hochauflösendes PDF

Datenanlieferung

per E-Mail an grafik@brieden.de

Papier Umschlag

170 g/m², holzfrei, matt gestrichen

Papier Innenteil

90 g/m² holzfrei, matt

Verarbeitung

Rückendrahtheftung mit 2 Klammern

Technischer Kontakt (Grafik)

E-Mail: grafik@brieden.de
Telefon: +49 203 4292-203

Hochformat
Querformat

HiFi
Das Zubehör
Jahrbuch 2025

Ausgabe 2025 · Deutschland/A-4 · Offsetdruck · 20 Seiten · Format 210x280 mm

Zur Verbindung
Für Kopfhörer
Für Plattenspieler
Für Netzwerk

Zeitschriftenformat
Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm
Erscheinungsweise
1 x jährlich
Vertrieb
international, deutschsprachig
Verkaufspreis
6,80 Euro

ONLINE



Dipl.-Phys.
Guido Randerath
Chefredakteur
Kontakt:
redaktion@brieden.de

Das Zubehör-Jahrbuch 2026

Das große Spezial widmet sich ganz der Welt des Hifi- und Heimkino-Zubehörs – einer oft unterschätzten Produktkategorie, die doch entscheidend zu Klang und Funktion von HiFi- und Heimkino-Geräten beiträgt. Kabel, Stromversorgung, Akustikelemente, Hifi- und Heimkino-Möbel sind nur einige Beispiele des ausführlich vorgestellten und getesteten Zubehörs. Umfassende Ratgeber, technische Grundlagen sowie exklusive Interviews und Hintergrundberichte runden das Magazin ab und machen es zur unverzichtbaren Kaufberatung für alle ambitionierten Hifi- und Heimkino-Enthusiasten.

Termine

| Ausgabe | Anzeigenschluss | DU-Schluss | EVT |
|---------|-----------------|------------|------------|
| 1/26 | 12.10.2026 | 16.10.2026 | 30.10.2026 |

Anzeigen-Preisliste

Gültig ab Ausgabe 1/2026

| | | | |
|-----------|-----------|------------|---------|
| 1/1 Seite | hoch | vierfarbig | 2.990 € |
| 1/3 Seite | quer/hoch | vierfarbig | 1.490 € |
| 1/4 Seite | quer/hoch | vierfarbig | 990 € |

Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

Gerätetests

– Informationen auf Anfrage

Beilagen, Beihefter + Beikleber

– Informationen auf Anfrage



Onlinevertrieb eZeitschriften:

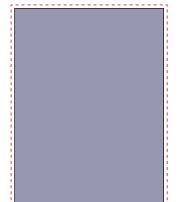
All you can read!
Die Zeitschriften-Flatrate

united kiosk™

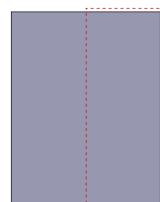
App Store, Google Play, Amazon und über 20 weitere Onlineportale

Zusätzlich zum Format 5 mm Beschnitt!

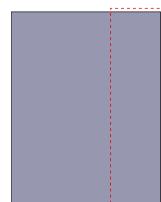
Anzeigenformate



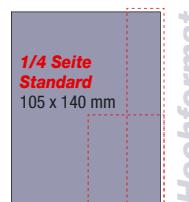
1/1 Seite · 210 x 280 mm



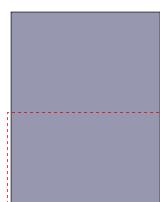
1/2 Seite · 105 x 280 mm



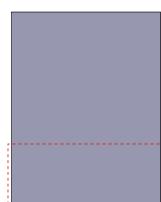
1/3 Seite · 70 x 280 mm



1/4 Seite Standard
105 x 140 mm



1/2 Seite · 210 x 140 mm



1/3 Seite · 210 x 95 mm



1/4 Seite · 210 x 70 mm

Drucktechnische Daten

Druckvorlagen

hochauflösendes PDF

Datenanlieferung

per E-Mail an grafik@brieden.de

Papier Umschlag

170 g/m², holzfrei, matt gestrichen

Papier Innenteil

90 g/m² holzfrei, matt

Verarbeitung

Rückendrahtheftung mit 2 Klammern

Technischer Kontakt (Grafik)

E-Mail: grafik@brieden.de
Telefon: +49 203 4292-203

Hochformat
Querformat

Readly



Zeitschriftenformat
Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm
Erscheinungsweise
1 x jährlich
Vertrieb
international, deutschsprachig
Verkaufspreis
2,90 Euro

ONLINE

HiFi & High End Frühjahrsneuheiten

Die High End Messe, die 2026 noch in München und ab 2026 in Wien stattfindet, ist die weltweit führende Spezialmesse für hochwertige Musikwiedergabesysteme.

Wir bieten Ihnen mit unserer **HiFi & High End Frühjahrsneuheiten** Publikation eine besondere Plattform, auf der Sie gezielt und vertieft auf Ihre Neuheiten eingehen können, damit diese nicht in der Flut ähnlicher Meldungen untergehen.

Dieses **HiFi & High End Special** erscheint exklusiv im Vorfeld der Messe und wird sowohl als eigenständiges ePaper, als auch angehängt an unsere Premium-Publikation LP und HiFi-Test (ePaper) veröffentlicht.

- Zielgruppe: Musikliebhaber, die ihre Anlage auf den neuesten Stand bringen möchten
- Markenzeichen: mehr als nur Werbung

Termine

| Ausgabe | Anzeigenschluss | DU-Schluss | EVT |
|---------|-----------------|------------|------------|
| 1/26 | 01.06.2026 | 05.06.2026 | 19.06.2026 |

Anzeigen-Preisliste

Gültig ab Ausgabe 1/2026

| | | | |
|-----------|-----------|------------|---------|
| 1/1 Seite | hoch | vierfarbig | 2.990 € |
| 1/3 Seite | quer/hoch | vierfarbig | 1.490 € |
| 1/4 Seite | quer/hoch | vierfarbig | 990 € |

Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

Gerätetests

– Informationen auf Anfrage

Beilagen, Beihefter + Beikleber

– Informationen auf Anfrage



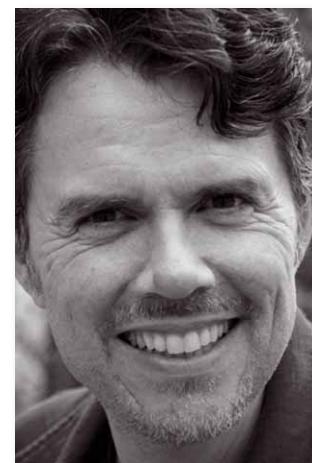
Onlinevertrieb eZeitschriften:

All you can read!
Die Zeitschriften-Flatrate

App Store, Google Play, Amazon und über 20 weitere Onlineportale

united kiosk™

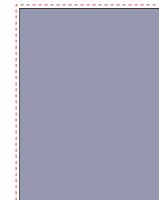
Readyly



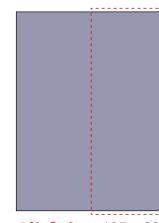
Christian Bayer
Chefredakteur
Kontakt:
redaktion@brieden.de

Anzeigenformate

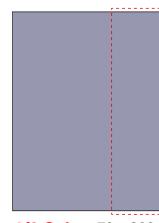
Zusätzlich zum Format 5 mm Beschnitt!



1/1 Seite · 210 x 280 mm



1/2 Seite · 105 x 280 mm



1/3 Seite · 70 x 280 mm



1/4 Seite Standard · 105 x 140 mm



1/4 Seite · 52 x 280 mm



1/2 Seite · 210 x 140 mm



1/3 Seite · 210 x 95 mm



1/4 Seite · 210 x 70 mm

Drucktechnische Daten

Druckvorlagen

hochauflösendes PDF

Datenanlieferung

per E-Mail an grafik@brieden.de

Papier Umschlag

170 g/m², holzfrei, matt gestrichen

Papier Innenteil

90 g/m² holzfrei, matt

Verarbeitung

Rückendrahtheftung mit 2 Klammern

Technischer Kontakt (Grafik)

E-Mail: grafik@brieden.de
Telefon: +49 203 4292-203

Hochformat
Querformat



Zeitschriftenformat
Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm
Erscheinungsweise
3 x jährlich
Vertrieb
international, deutschsprachig
Verkaufspreis
2,99 Euro

ONLINE

Das Premium-Heimkino-Magazin

HEIMKINO zeigt große Fernseher, große Bildformate und Sound wie im Kino für das Film-erlebnis im Wohnzimmer. **HEIMKINO** testet die dazugehörige Technik, stellt die neuesten Produkte vor und gibt Tipps für cineastischen Bild- und Tongenuss. **HEIMKINO** ist das erste Heimkino-Magazin in Europa und Sprachrohr einer großen Fangemeinde.

Der Trendsetter der Unterhaltungselektronik

– Zielgruppe: Film-, TV- und Großbild-Enthusiasten

Termine

| Ausgabe | Anzeigenschluss | DU-Schluss | EVT |
|---------|-----------------|------------|------------|
| 1/2027 | 05.10.2026 | 09.10.2026 | 23.10.2026 |

Anzeigen-Preisliste

Gültig ab Ausgabe 2/2026

| | | | |
|-----------|-----------|------------|---------|
| 1/1 Seite | hoch | vierfarbig | 2.990 € |
| 1/2 Seite | quer/hoch | vierfarbig | 1.750 € |
| 1/3 Seite | quer/hoch | vierfarbig | 1.490 € |
| 1/4 Seite | quer/hoch | vierfarbig | 990 € |

Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

Gerätetests

– Informationen auf Anfrage

Beilagen, Beihefter + Beikleber

– Informationen auf Anfrage



Onlinevertrieb eZeitschriften:

All you can read!
Die Zeitschriften-Flatrate

united kiosk™

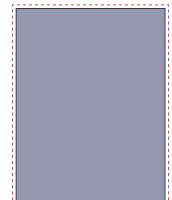
App Store, Google Play, Amazon und über 20 weitere Onlineportale



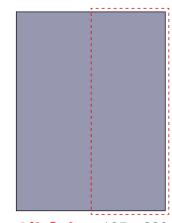
Dipl.-Phys.
Guido Randerath
Chefredakteur
Kontakt:
redaktion@brieden.de

Anzeigenformate

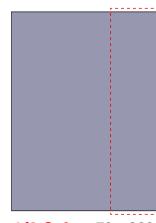
Zusätzlich zum Format 5 mm Beschnitt!



1/1 Seite · 210 x 280 mm



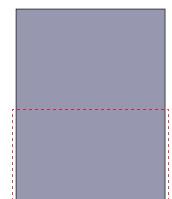
1/2 Seite · 105 x 280 mm



1/3 Seite · 70 x 280 mm



1/4 Seite Standard · 105 x 140 mm



1/2 Seite · 210 x 140 mm



1/3 Seite · 210 x 95 mm



1/4 Seite · 210 x 70 mm

Technische Daten

Druckvorlagen

hochauflösendes PDF

Datenanlieferung

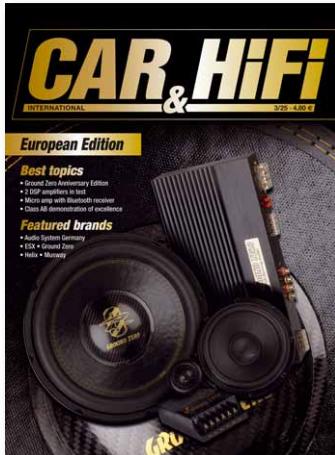
per E-Mail an grafik@brieden.de

Technischer Kontakt (Grafik)

E-Mail: grafik@brieden.de
Telefon: +49 203 4292-203

Hochformat
Querformat

Readly



Zeitschriftenformat
Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

Erscheinungsweise
3 x jährlich



Vertrieb
international, englischsprachig

Verkaufspreis
2,99 Euro

ONLINE



Elmar Michels
Chefredakteur
Kontakt:
redaktion@brieden.de

Das Premium-CAR&HiFi International

CAR&HiFi International – Das englischsprachige Car und HiFi Onlinemagazin mit hoher Marktdurchdringung präsentiert Testberichte und Neuigkeiten für Musikbegeisterte Autofahrer. Diese finden in **CAR&HiFi International** hochwertige Informationen zu Grundlagen, dem Thema Fahrzeugeinbauten und neueste Tests.

Detaillierte, praxisnahe und transparente Testberichte geben verlässliche Produktempfehlungen in allen Preisklassen.

Der übersichtliche Aufbau und die hochwertige Aufmachung sind wichtiger Teil des Heftkonzeptes.

CAR&HiFi International bietet den Lesern kompetente Hilfen auf dem Weg zu ihrem Lieblingsklang, das Wichtigste ist der Spaß an der Musik im Auto. Die Redaktion gehört selbst zu den eingefleischten Car-HiFi-Fans.

- Zielgruppe: Kaufinteressierte internationale Car-HiFi-Enthusiasten
- Ständige Rubrik: Car-Hitec und Navigation
- Exklusives EISA-Mitglied für TV und Video

Termine

| Ausgabe | Anzeigenschluss | DU-Schluss | EVT |
|---------|-----------------|------------|------------|
| 1/2026 | 23.02.2026 | 27.02.2026 | 13.03.2026 |
| 2/2026 | 13.07.2026 | 17.07.2026 | 31.07.2026 |
| 3/2026 | 09.11.2026 | 13.11.2026 | 27.11.2026 |

Anzeigen-Preisliste

Gültig ab Ausgabe 2/2026

| | | | |
|-----------|-----------|------------|---------|
| 1/1 Seite | hoch | vierfarbig | 2.990 € |
| 1/2 Seite | quer/hoch | vierfarbig | 1.750 € |
| 1/3 Seite | quer/hoch | vierfarbig | 1.490 € |
| 1/4 Seite | quer | vierfarbig | 990 € |

Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

Gerätetests

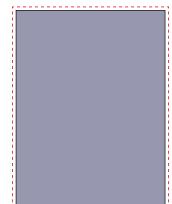
– Informationen auf Anfrage

Beilagen, Beihefter + Beikleber

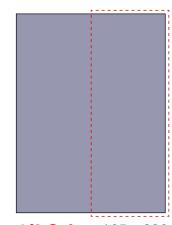
– Informationen auf Anfrage

Anzeigenformate

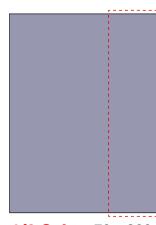
Zusätzlich zum Format 5 mm Beschnitt!



1/1 Seite · 210 x 280 mm



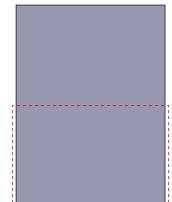
1/2 Seite · 105 x 280 mm



1/3 Seite · 70 x 280 mm



1/4 Seite Standard
105 x 140 mm
1/4 Seite · 52 x 280 mm



1/2 Seite · 210 x 140 mm



1/3 Seite · 210 x 95 mm



1/4 Seite · 210 x 70 mm

Hochformat
Querformat

Technische Daten

Druckvorlagen

hochauflösendes PDF

Datenanlieferung

per E-Mail an grafik@brieden.de

Technischer Kontakt (Grafik)

E-Mail: grafik@brieden.de
Telefon: +49 203 4292-203

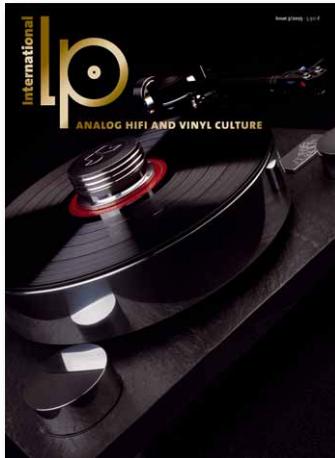
Onlinevertrieb eZeitschriften:

All you can read!
Die Zeitschriften-Flatrate

united kiosk™

Readly

App Store, Google Play, Amazon und über 20 weitere Onlineportale



Zeitschriftenformat
Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

Erscheinungsweise
3 x jährlich

Vertrieb
international, englischsprachig

Verkaufspreis
2,99 Euro

ONLINE



Holger Barske
Chefredakteur
Kontakt:
redaktion@brieden.de

Das Premium-LP International

LP International – Das führende englischsprachige Onlinemagazin für die Welt der analogen Musikwiedergabe.

Schallplatten und Plattenspieler sind Ausdruck eines Lebensgefühls der besonderen Art; eines analogen Erlebens, eben jener Art des Empfindens, das dem menschlichen Wesen seit Anbeginn der Zeit entspricht. LP inszeniert mit kompetenten und ausführlichen Artikeln sowie mit Wertigkeit und Detailpräzision vermittelnder Fotografie die gesamte Bandbreite des analogen Produktions- spektrums. Die inhaltliche Basis bildet die Schallplatte mit ihrem gesamten Umfeld: Verstärker, Lautsprecher und Zubehör gehören zum analogen Erleben unverzichtbar dazu. Zur ausführlichen Vorstellung aktueller Gerätschaften und von Klassikern aus der Vergangenheit gesellen sich Essays Servicebeiträge. Authentizität und Individualität charakterisieren dieses europaweit einzigen Magazins für diese Sparte der Musikproduktion

- Liebhaber der hoch-und höchstwertigen Musikwiedergabe
- Die LP-Redaktion besitzt höchste analoge Kompetenz und genießt weltweite Anerkennung

Termine

| Ausgabe | Anzeigenschluss | DU-Schluss | EVT |
|---------|-----------------|------------|------------|
| 1/2026 | 15.12.2025 | 19.12.2025 | 09.01.2026 |
| 2/2026 | 30.03.2026 | 02.04.2026 | 17.04.2026 |
| 3/2026 | 27.07.2026 | 31.07.2026 | 14.08.2026 |

Anzeigen-Preisliste

Gültig ab Ausgabe 2/2026

| | | | |
|-----------|-----------|------------|---------|
| 1/1 Seite | hoch | vierfarbig | 2.990 € |
| 1/2 Seite | quer/hoch | vierfarbig | 1.750 € |
| 1/3 Seite | quer/hoch | vierfarbig | 1.490 € |
| 1/4 Seite | quer | vierfarbig | 990 € |

Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

Gerätetests

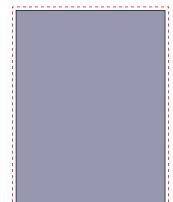
– Informationen auf Anfrage

Beilagen, Beihefter + Beikleber

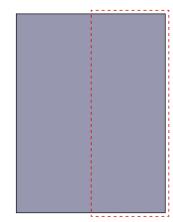
– Informationen auf Anfrage

Anzeigenformate

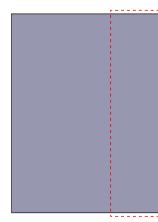
Zusätzlich zum Format 5 mm Beschnitt!



1/1 Seite · 210 x 280 mm



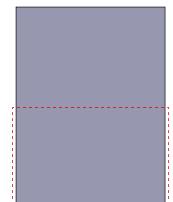
1/2 Seite · 105 x 280 mm



1/3 Seite · 70 x 280 mm



1/4 Seite Standard
105 x 140 mm
1/4 Seite · 52 x 280 mm



1/2 Seite · 210 x 140 mm



1/3 Seite · 210 x 95 mm



1/4 Seite · 210 x 70 mm

Hochformat
Querformat

Technische Daten

Druckvorlagen

hochauflösendes PDF

Datenanlieferung

per E-Mail an grafik@brieden.de

Technischer Kontakt (Grafik)

E-Mail: grafik@brieden.de
Telefon: +49 203 4292-203

Onlinevertrieb eZeitschriften:

All you can read!
Die Zeitschriften-Flatrate

united kiosk™

Readly

App Store, Google Play, Amazon und über 20 weitere Onlineportale



Zeitschriftenformat
Breite: 210 mm · Höhe: 280 mm

Erscheinungsweise
4 x jährlich

Vertrieb
international, deutschsprachig

Verkaufspreis
6,90 Euro

ONLINE

Das Magazin für den Selbstbau von Lautsprechern

KLANG+TON International ist das Magazin für alle, die sich kreativ mit dem Thema Musikwiedergabe beschäftigen. Der Schwerpunkt von **KLANG+TON International** liegt im Selbstbau von Lautsprechern.

Jedes Heft präsentiert eigenentwickelte Lautsprecher-Bauanleitungen und ausführliche Tests kommerzieller Bausätze. Dabei wird großer Wert auf eine ebenso tief gehende wie verständliche Beschreibung technischer Hintergründe gelegt.

Handwerkliche Abläufe, wie Holzverarbeitung, elektrische Verdrahtung und Gehäusebedämpfung, erfahren eine ausführliche Behandlung. Auch der Verstärkerbau mit Röhre und Transistor und der Bau von PA-Lautsprechern sind regelmäßige Themen.

- Zielgruppe: HiFi-Fans mit kreativer Ader
- Die **KLANG+TON International**-Redaktion verfügt über jahrzehntelange Erfahrung in der Entwicklung und dem Bau von Lautsprechern
- Die **KLANG+TON International** präsentiert in jeder Ausgabe eine Mischung aus einfachen und anspruchsvollen, günstigen und exklusiven Projekten

Termine

| Ausgabe | Anzeigenschluss | DU-Schluss | EVT* |
|---------|-----------------|------------|------------|
| 1/2026 | 10.11.2025 | 14.11.2025 | 01.12.2025 |
| 2/2026 | 09.02.2026 | 13.02.2026 | 02.03.2026 |
| 3/2026 | 11.05.2026 | 15.05.2026 | 01.06.2026 |
| 4/2026 | 17.08.2026 | 21.08.2026 | 07.09.2026 |
| 1/2027 | 16.11.2026 | 20.11.2026 | 07.12.2026 |

Anzeigen-Preisliste

Gültig ab Ausgabe 2/2026

| | | | |
|-----------|-----------|------------|---------|
| 1/1 Seite | hoch | vierfarbig | 4.198 € |
| 1/2 Seite | quer/hoch | vierfarbig | 2.426 € |
| 1/3 Seite | quer/hoch | vierfarbig | 1.654 € |
| 1/4 Seite | quer/hoch | vierfarbig | 1.274 € |

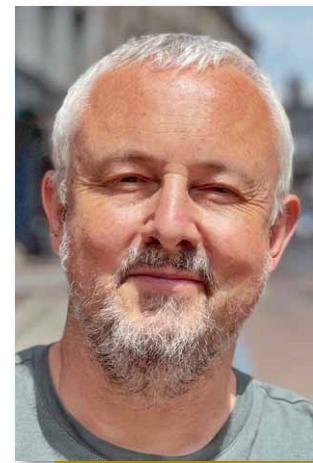
Sonderformate/Sonderwerbeformen auf Anfrage

Gerätetests

– Informationen auf Anfrage

Beilagen, Beihefter + Beikleber

– Informationen auf Anfrage



Thomas Schmidt

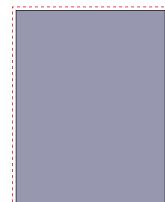
Chefredakteur

Kontakt:

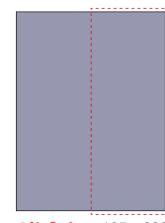
redaktion@brieden.de

Anzeigenformate

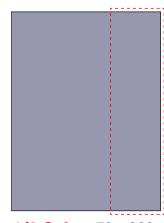
Zusätzlich zum Format 5 mm Beschnitt!



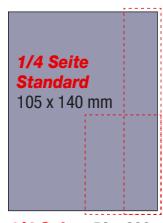
1/1 Seite · 210 x 280 mm



1/2 Seite · 105 x 280 mm

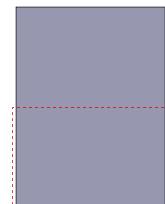


1/3 Seite · 70 x 280 mm

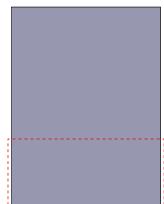


1/4 Seite Standard
105 x 140 mm

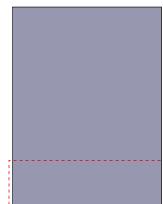
1/4 Seite · 52 x 280 mm



1/2 Seite · 210 x 140 mm



1/3 Seite · 210 x 95 mm



1/4 Seite · 210 x 70 mm

Hochformat
Querformat

Technische Daten

Druckvorlagen

hochauflösendes PDF

Datenanlieferung

per E-Mail an grafik@brieden.de

**Technischer Kontakt
(Grafik)**

E-Mail: grafik@brieden.de
Telefon: +49 203 4292-203

Onlinevertrieb eZeitschriften:

All you can read!
Die Zeitschriften-Flatrate

united kiosk™

Readyly

App Store, Google Play, Amazon und über 20 weitere Onlineportale

www.hifitest.de

Testberichte der Unterhaltungselektronik

hifitest.de

Das größte deutsche Testportal für HiFi, TV und Unterhaltungselektronik

Auf hifitest.de findet der Besucher Einzeltests, Vergleichstests, News und Rezensionen zu praktisch allen Bereichen der Unterhaltungselektronik.

Durchgeführt werden die Tests von den Experten des Michael E. Brieden Verlags in eigenen Testlabors und Hörräumen. Somit bietet hifitest.de eine wertvolle Kaufberatung auf der Suche nach dem richtigen Produkt.

hifitest.de ist aktive Kaufberatung und leistet aktive Aufklärung über Produkte und Technologien, das Urteil der Experten ermöglicht die bewusste Kaufentscheidung.

The screenshot shows the homepage of hifitest.de with several advertisement slots highlighted:

- Leaderboard / Topbanner:** A large blue rectangle at the top.
- Billboard:** A large blue rectangle below the Leaderboard.
- Topthema:** A dark blue rectangle featuring a product image of headphones and a smartphone.
- HD Lifestyle Gallery:** A small image of a living room setup.
- Rectangle:** A dark blue rectangle at the bottom right.

Other visible elements include the hifitest.de logo, a navigation bar with links like News, Testberichte, Bestenliste, Marken, Kategorien, Händler, and Shop, and a sidebar for the 'Skyscraper' ad format.



**Dipl.-Phys.
Guido Randerath**
Chefredakteur
Kontakt:
redaktion@brieden.de

Mediadaten

Aktuelle News zu vielen Themen rund um die Unterhaltungselektronik versorgen den Leser täglich mit allen wichtigen Informationen. Dank der Push-Notification erreichen die Artikel die User in Sekunden und zur richtigen Tageszeit. Die gezielte Suche nach Marken sowie Kategorien garantieren ein einfaches und unkompliziertes Handling.

Preisliste

Gültig ab Ausgabe 2/2026

| | |
|-------------------------|-------------------|
| Leaderboard / Topbanner | 10 € / TKP |
| Skyscraper | 10 € / TKP |
| Billboard | 16 € / TKP |
| Medium Rectangle | 8 € / TKP |
| Topthema | monatlich 1.490 € |
| Markenwelt | 990 € / Jahr |
| Newsletter | 10 € / TK Versand |

Alle Features bestechen durch beste Sichtbarkeit direkt am Poi – ohne Blockierung durch Ad-Blocker. Wir erreichen Ihre Zielgruppe ohne Streuverlust.

Das Topthema wird prominent in den redaktionellen Inhalt der Seite eingebunden.

Das Markenpaket präsentiert Ihr Logo mit direkten Verlinkungen, sowohl unter „unsere Partner“, als auch unter Ihren redaktionellen Inhalten. Außerdem beinhaltet es die parallele Veröffentlichung zum EVT der Magazine auf unserer Website.

Weitere Werbemöglichkeiten (Mailings, YouTube-Videos,...) auf Anfrage.

www.lp-magazin.de



Holger Barske
Chefredakteur
Kontakt:
redaktion@brieden.de

Analog im Kern – in moderner digitaler Aufmachung

lp-magazin.de ist die logische Ergänzung zu unserem erfolgreichen Printmagazin „LP“. Thematisch geht's um klassisch analoge Inhalte in Gestalt von Plattenspielern, Tonarmen, Tonabnehmern, Phono-, Voll-, Vor- und Endverstärkern, Lautsprechern und dazu passenden Zubehörartikeln in jeder Form.

Auf lp-magazin.de fühlen wir unseren Probanden besonders intensiv auf den Zahn und präsentieren exakte technische Analysen und aussagefähige Hörtests zu den Komponenten. Wir bieten echte Hilfe bei der Kaufentscheidung, das alles präsentiert in einer modernen Form, die für ein breites Publikum interessant ist. Zudem bieten wir Informationen nicht nur schriftlich Form, sondern auch in Form aufwändig produzierter Videos.

Mediadaten

Aktuelle News zu vielen Themen rund um die Unterhaltungselektronik versorgen den Leser täglich mit allen wichtigen Informationen. Dank der Push-Notification erreichen die Artikel die User in Sekunden und zur richtigen Tageszeit. Die gezielte Suche nach Marken sowie Kategorien garantieren ein einfaches und unkompliziertes Handling.

Alle Features bestechen durch beste Sichtbarkeit direkt am Poi – ohne Blockierung durch Ad-Blocker. Wir erreichen Ihre Zielgruppe ohne Streuverlust.

Das Topthema wird prominent in den redaktionellen Inhalt der Seite eingebunden.

Das Markenpaket präsentiert Ihr Logo mit direkten Verlinkungen, sowohl unter „unsere Partner“, als auch unter Ihren redaktionellen Inhalten. Außerdem beinhaltet es die parallele Veröffentlichung zum EVT der Magazine auf unserer Website.

Weitere Werbemöglichkeiten (Mailings, YouTube-Videos,...) auf Anfrage.

Preisliste

Gültig ab Ausgabe 2/2026

| | |
|--------------------------|-------------------|
| Leaderboard / Videoboard | 10 € / TKP |
| Halfpage Ad | 10 € / TKP |
| Billboard | 16 € / TKP |
| Medium Rectangle | 8 € / TKP |
| Topthema | monatlich 1.490 € |
| Markenwelt | 990 € / Jahr |
| Newsletter | 10 € / TK Versand |

Special Interest Websites – 4 starke Technik-Websites

hifitest.de

Kategorie: Fernseher
Einzeltest: LG 75QNED999PB
LG 75QNED999: 190-cm-Gigant der Extraklasse

The page displays a large image of the TV in a living room setting, its technical specifications, and a detailed review by Topthema. It also includes a sidebar with a video player and links to other reviews.

www.hifitest.de

Die Webseite für HiFi & Unterhaltungselektronik
– über 88,2 Mio.* gelesene Testberichte seit Start

HEIMWERKER-TEST.DE

Kategorie: Gewerbliche Werkzeuge
Einzeltest: Trutzholt Werkstattwagen Premium XXL 12994
Ein Werkstattwagen für den Profi

The page features a large image of the workshop cart, its technical details, and a review from Kraftvoller. It also includes a sidebar with partner logos and links to other reviews.

www.heimwerker-test.de

Die Website für Heimwerkerprodukte
– über 15,7 Mio. gelesene Testberichte seit Start

DIGITAL HOME

HIER PRODUKT IM TEST
Dein Magazin rund um Gadgets im digitalen Haushalt

The page displays a large image of the WiFi-Mesh-Home Kit, its technical details, and a review from Bee-Fun. It also includes sections for top themes, videos, and current tests.

www.digitalhome-magazin.de

Die neue Website für Smart-Geräte
– kompetente Testberichte
– unabhängig und informativ

hausgeraete-test.de

Startseite > Test > Kontaktgrill > WMF Profi Plus Kontaktgrill Perfection

Kategorie: Kontaktgrill
Einzeltest: WMF Profi Plus Kontaktgrill Perfection
Doppelte Hitze

The page features a large image of the grill, its technical details, and a review from Ding Dong. It also includes a sidebar with a coffee machine and links to other reviews.

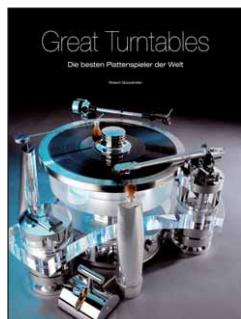
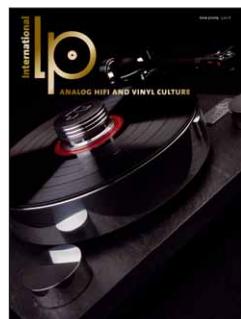
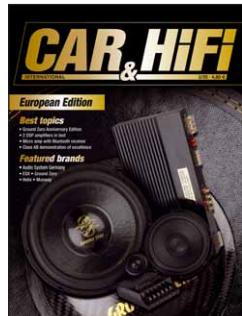
www.hausgeraete-test.de

Die neue Website für Hausgeräte!
– kompetente Testberichte
– alle Produkte rund ums Thema Hausgeräte
– informativ und unabhängig
– über 1,6 Mio. gelesene Testberichte seit Start

All you can read – Die Auflagensteigerung

Kennen Sie schon:

All you can read!
Die Zeitschriften-Flatrate



Profitieren mit All you can read

Ihre Anzeigen erreichen die neuen Zielgruppen

Seit 2009 veröffentlichen wir alle Magazine auch digital in unserer verlagseigenen Zeitschriften-Flatrate ALL YOU CAN READ. So erreichen Ihren Anzeigen automatisch auch neue Zielgruppen.

Diese exklusive Leistung erhalten unsere Kunden der Michael E. Brieden Verlag GmbH kostenlos und partizipieren so automatisch am Onlinegeschäft.

Begeisterte Leser-Meinungen zu AYCR

„.... gute Idee!“ (aus der Leserbefragung)

„Super Service – bitte weiter so! Das ist die Zukunft.“ (aus der Leserbefragung)

„Top Angebot, weiter so :-“ (aus der Leserbefragung)

„Also einfacher und billiger gehts wirklich nicht.“ (aus dem Heinkino-Forum „beisammen.de“)

„Nach dem Bestätigen der Angaben konnte ich sogleich auf die letzten 12 Klang+Ton-Ausgaben per PDF-Download zugreifen! Ebenso auf diverse aktuelle und ältere Ausgaben von HiFi Test und Heimkino usw.! Also auf 27 Zeitschriften mit insgesamt 134 Ausgaben, ne Menge Stoff, falls der Winter noch kommt.“ (aus „hifi-forum.de“)

„Das ist ja genial ... endlich kein Papierstau mehr ...“ (aus „hifi-forum.de“)

„.... die Maßgabe ist halt: saugen, sichern, schauen – inkl. Freischuss.“ (aus „hifi-forum.de“)

„Also ich bin jetzt schon beim 2. Jahr dabei und bin einfach nur begeistert, wie viel Geld man doch spart ...“ (aus „hifi-forum.de“)

„Das ist ja eine feine Sache. Da habe ich mich jetzt kurzerhand auch angemeldet und bin bis jetzt vollauf begeistert.“ (aus „hifi-forum.de“)



Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungstreibende“ bezeichnet) in einer Zeitung oder Zeitschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungstreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungstreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.
4. Aufträge für Anzeigen, die nur in bestimmten Heftnummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
5. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
6. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn
 - deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder
 - deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder
 - deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist oder
 - diese Anzeigen die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten.
7. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Musters und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages. Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäß, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Kosten des Verlages für
9. die durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Dies gilt nur für den Fall, dass der Auftraggeber die Vorgaben des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen einhält.
10. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung der Druckunterlagen endet drei Monate nach der erstmaligen Verbreitung der Anzeige.
11. Entspricht die Veröffentlichung der Anzeige nachweislich nicht der vertraglich geschuldeten Beschaffenheit bzw. Leistung, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung des anderen Werbemittels, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige oder des anderen Werbemittels beeinträchtigt wurde. Der Verlag hat das Recht, eine Ersatzanzeige bzw. Ersatzveröffentlichung zu verweigern, wenn
 - diese einen Aufwand erfordert, der unter Beachtung des Inhalts des Schuldverhältnisses und der Gebote von Treu und Glauben in einem groben Missverhältnis zu dem Leistungsinnteresse des Auftraggebers steht, oder
 - diese für den Verlag nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich wäre. Lässt der Verlag eine ihm für die Ersatzanzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige/Ersatzveröffentlichung erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung. Bei unwesentlichen Mängeln der Anzeige oder der Veröffentlichung des anderen Werbemittels ist die Rückgängigmachung des Auftrags ausgeschlossen. Reklamationen bei nicht offensichtlichen Mängeln müssen binnen eines Jahres ab der Veröffentlichung geltend gemacht werden. Der Verlag haftet für sämtliche Schäden, gleich ob aus vertraglicher Pflichtverletzung oder aus unerlaubter Handlung nach Maßgabe der folgenden Bestimmungen:
12. Bei grober Fahrlässigkeit beschränkt sich die Haftung im kaufmännischen Verkehr auf den Ersatz des typischen vorhersehbaren Schadens; diese Beschränkung gilt nicht, soweit der Schaden durch gesetzliche Vertreter oder leitende Angestellte des Verlages verursacht wurde.
13. Bei einfacher Fahrlässigkeit haftet der Verlag nur, wenn eine wesentliche Vertragspflicht verletzt wurde. In solchen Fällen ist die Haftung auf den typischen vorhersehbaren Schaden beschränkt.
14. Bei Ansprüchen nach dem Produkthaftungsgesetz sowie bei einer Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit haftet der Verlag nach den gesetzlichen Vorschriften. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Grundsätzlich haftet der Verlag nur bis zur Höhe des Anzeigenpreises. Alle gegen den Verlag gerichteten Ansprüche aus vertraglicher Pflichtverletzung verjähren in einem Jahr ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn, sofern sie nicht auf vorsätzlichen Verhalten beruhen.
15. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.
16. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
17. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers

ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

18. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

19. Aus einer Auflageminderung kann ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn die in der Preisliste oder anderweitig zugesicherte Auflage um mehr als 30 % unterschritten wird.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages, bei Nichtkaufleuten bestimmt sich der Gerichtsstand nach deren Wohnsitz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

21. Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten.

22. Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber Unternehmen wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

23. Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelieferten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Verlag von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen. Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche für die Nutzung der Werbung in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrags notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen.

24. Bei Betriebsstörungen oder in Fällen höherer Gewalt, illegalem Arbeitskampf, rechtswidriger Beschlagsnahme, Verkehrsstörungen, allgemeiner Rohstoff- oder Energieknappheit und dergleichen – sowohl im Betrieb des Verlages als auch in fremdem Betrieb, derer sich der Verlag zur Erfüllung seiner Verbindlichkeiten bedient – hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 70 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften oder auf andere Weise zugesicherten Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist.

Gerätebedingungen der Michael E. Brieden Verlag GmbH Stand 01.09.2012

1. Die Redaktionen der Michael E. Brieden Verlag GmbH führen Produkttests nach marktgängigen Kriterien durch. Die Auswahl der zum Test vorgesehenen Produkte findet nach marktgängigen Kriterien statt. Die nachfolgenden Bestimmungen regeln den Umgang mit Herstellern und Vertrieben bereitgestellten Testgeräten an die Michael E. Brieden Verlag GmbH und deren Mitarbeiter oder freie Mitarbeiter.
2. Testeinladungen für vorgesehene Produkttests werden gegenüber Herstellern und Vertrieben sowohl mündlich als auch schriftlich ausgesprochen.
3. Für Testgeräte, die dem Verlag unaufgefordert zugestellt werden, gelten die vorliegenden Bestimmungen entsprechend.
4. Die Zustellung/Übergabe der Testgeräte am Sitz der jeweiligen Redaktion obliegt dem Hersteller.
5. Die Tests werden von den Redaktionen mit größter Sorgfalt unter Anwendung marktgängiger Kriterien durchgeführt.
6. Jede Gerät- und sonstige Überlassung erfolgt vollumfänglich auf Risiko des Herstellers. Es besteht grundsätzlich kein Erstattungsanspruch seitens des Herstellers.
7. Die Michael E. Brieden Verlag GmbH schließt eine Elektronikversicherung ab, durch die durch den Hersteller/Vertrieb bereitgestellte Testgeräte für den Zeitraum der tatsächlichen Überlassung abgesichert werden sollen gegen folgende Risiken: Diebstahl, Transport im Verlag, Beschädigung durch Unbefugte, Feuer, Wasserschäden, Sturm.
8. Der Überlassungszeitraum beträgt mindestens 8 Wochen ab Eingang des Produktes im Verlag.
9. Nach Ablauf dieser 8 Wochen stehen die Testgeräte für den Hersteller zur Abholung bereit.
10. Grundsätzlich gilt die Abholung durch den Hersteller.
11. Unabhängig von § 10 und ohne Anerkennung einer juristischen Rechtspflicht empfehlen wir Folgendes: Da zwischen den Redaktionen und den Herstellern ein reges Miteinander besteht, empfehlen wir die Abholung gleich bei der Überlassung weiterer Testgeräte. Geschieht dies in einem regelmäßigen abgesprochenen Wechsel, können Kosten, Lagerzeiten und Verwaltungsaufwand beidseitig minimiert werden. Hier bedarf es einer leichten Absprache unter den jeweiligen handelnden Personen.
12. Sollte ein Gerät nach Ablauf des Überlassungszeitraums von 8 Wochen und auch innerhalb einer zusätzlichen Abholzeit von weiteren 4 Wochen nicht durch den Hersteller/Vertrieb abgeholt werden sein, so kann die Michael E. Brieden Verlag GmbH dem Hersteller/Vertrieb auffordern, das Gerät innerhalb von weiteren 2 Wochen abzuholen oder abholen zu lassen. Es steht ihr alternativ frei, das jeweilige Gerät dem Hersteller unfrei durch einen Versanddienstleister der eigenen Wahl auf dem Versandweg zu übermitteln.
13. Nach Ablauf der unter § 12 genannten Zeitspanne steht es der Michael E. Brieden Verlag GmbH frei über Testgeräte eigenständig zu verfügen und sie nach eigener Wahl an Dritte in deren Eigentum zu übergeben oder zu veräußern. Durch die verlängerte Lagerhaltung sind bereits weitere Kosten für erhöhte Versicherungsaufwendungen, zusätzlichen Lagerplatz, Personalkosten, Lagerverwaltung, Transportkosten, Abgabe zu Elektronikverschrottung usw. entstanden.
14. Diese Geschäftsbedingungen können nicht ersetzt werden durch einfaches Beifügen von Lieferfischen mit anderslautenden AGBs zu den Kartons zu den Testgeräten.
15. Grundsätzlich ist es möglich, Sondervereinbarungen zu treffen. Diese bedürfen zu ihrer Wirksamkeit ausnahmslos der Schriftform.
16. Gegenstand einer Sondervereinbarung können die Abstimmung einer längeren Überlassungs- und Abholzeit und/oder gesonderte Regelung zur Produktrückgabe sein.
17. Diese Ergänzungen der Geschäftsbedingungen der Michael E. Brieden Verlag GmbH treten am 1. September 2012 in Kraft.